

สารนิพนธ์เรื่อง	ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวาย สักการะพระบรมศพ
คำสำคัญ	ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล
นักศึกษา	ณัฐชยา ธงศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์
	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในด้านของการรับรู้ข่าวสารการเข้าถึง และแรงจูงใจในแต่ละประเภทของสื่อและนำไปปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของรัฐบาลในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ประชาชนทั่วไปที่เข้ามาเข้าถวายสักการะพระบรมศพ ณ บริเวณท้องสนามหลวง จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามทั้งหมด 400 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ผลการวิจัยพบว่า

ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพด้านการรับรู้และการจูงใจ กลุ่มตัวอย่างได้เลือกช่องทางที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารของทางรัฐบาล เป็น โทรศัพท์มากที่สุด รองลงมา คือ เว็บไซต์ วิทยุ Facebook ป้ายประชาสัมพันธ์

หนังสือพิมพ์ Twitter นิตยสาร วารสาร ทำให้ได้ทราบว่าในยุคปัจจุบันนั้น สื่อทางด้านโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ยังมีบทบาทมากในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้แล้ว เข้าใจในเรื่องที่เป็นกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆของรัฐบาลและยังร่วมไปถึงสื่อใหม่ที่เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆมากขึ้น คือ Facebook Twitter ที่เป็นสิ่งที่ประชาชนเริ่มให้ความสนใจมากขึ้น ต่างจาก นิตยสาร วารสาร ที่เริ่มเป็นที่ต้องการน้อยลงเมื่อยุค IT ก้าวเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น

TITLE	THE PUBLIC RELATIONS OF GOVERNMENT, WHICH EFFECTING FOR THE REGULATION OF PAY RESPECT TO THE ROYAL REMAINS.
KEYWORD	THE PUBLIC RELATION OF GOVERNMENT
STUDENT	NATCHAYA TONGSIRI
ADVISOR	DR.THANACHART JANWAROJ
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2016

ABSTRACT

This research has purpose to study the result of government's public relation, which effecting for the regulation of pay respect to the royal remains. To studying about open-mind behavior for public relation, in the way of receiving news and motivation in each media, and to observe the regulation of government for pay respect to the royal remains.

The sample group for the research are 400 people who came to pay respect for the royal remains at Royal Plaza (Sanam Luang), and equipment for the research is 400 questionnaires. Analyzing the information by using Descriptive Statistics such as frequency, percentage, average (Mean), and deviation from standard (SD).

The research have found that results of the public relation of government, which effecting for the regulation of pay respect to the royal remains, in the way of receiving news and motivation. The sample group has chosen television media the most, next are website online, radio, Facebook, public relation signs, newspapers, Twitter, magazines, and journals. However, in this time for the media such as televisions, radio, newspapers, and

website online, still have important role in the society for presenting news to the public, in the way of knowing and understanding about rules and regulations by government. Also including new media which have more important role in public relation, which are Facebook and Twitter. They are social media that people in society have pay more attention, which different from magazine and journals, these two are needed less when information technology became more important role in society.