

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XIII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์งานวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
กรอบแนวความคิดการวิจัย.....	7
2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	8
ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ (Media Exposure Theory.....	13
ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์.....	15
ระเบียบกฎเกณฑ์.....	27
ประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์.....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	49
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	53
ส่วนที่ 3 ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล.....	56
ส่วนที่ 4 ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ.....	58
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....	60
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	82
สรุปผลการวิจัย.....	82
อภิปรายผล.....	84
ข้อเสนอแนะ.....	86
บรรณานุกรม.....	88
ภาคผนวก.....	94
แบบสอบถาม.....	95
ประวัติผู้วิจัย.....	101

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ.....	49
4.2	จำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานภาพ.....	50
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ.....	50
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ภูมิลำเนา.....	51
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	51
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ.....	52
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	53
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับ ข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	53
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาแต่ละครั้ง ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	54
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่องทางในการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	55
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล.....	57
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลด้านการรับรู้และเข้าใจต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ.....	58
4.14	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ โดยรวม.....	59
4.15	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม เพศ.....	60
4.16	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม สถานภาพ.....	61
4.17	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ.....	61
4.18	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม อายุ.....	62
4.19	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	63
4.20	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม ภูมิภาค.....	64

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.21	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพเป็นรายคู่ จำแนกตาม ภูมิภาค.....	65
4.22	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	66
4.23	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	67
4.24	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม อาชีพ.....	68
4.25	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ.....	69
4.26	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	70
4.27	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	71
4.28	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ช่วงเวลาที่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์.....	73
4.30	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	74
4.31	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลา แต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์.....	75
4.32	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	76
4.33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพภาพรวมเป็นราย คู่ จำแนกตาม ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	77
4.34	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง สถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	78
4.35	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพเป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์กับประสิทธิผล การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวาย สักการะพระบรมศพ.....	80

สารบัญญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
2.1	ปรับเส้นทางใหม่.....	27
2.2	แสดงภาพการต่างกาย.....	29
2.3	แสดงกระบวนการรับรู้.....	35