

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Study) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อคุณภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็น จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล และเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ซึ่งผู้วิจัยขอเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. เกณฑ์การแปลผล
6. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มประชาชนที่ท่องเที่ยวชมหลวงที่ไปเข้าถวายสักการะพระบรมศพ ที่มีอายุตั้งแต่ 17 ปีขึ้นไป (ท่องเที่ยวชมหลวง)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในท่องเที่ยวชมหลวง ในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 17 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยการใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของประชากรของยามาเน่ (Yamane, 1973) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นที่ 95% แสดงสูตรคำนวณได้ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$N = \text{ขนาดของประชากรทั้งหมด}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ระดับ .05

$$\text{แทนค่า } n = (1 + x)^n = \frac{40,000}{1+40,0000 (0.5)^2}$$

n = 380 คน

ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 380 แต่ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูล 400 คน เนื่องจากทำแบบสอบถามที่เกิดข้อผิดพลาด

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) (สุชาติดา บวรกิตติวงศ์, 2548:120-122)

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

ตัวแปรต้น ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ของคนที่เข้าถวายสักการะพระบรมศพที่บริเวณ ท้องสนามหลวง มีดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา การศึกษา อาชีพ รายได้ ของคนที่มาเข้าถวายสักการะพระบรมศพ
2. ดูจากลักษณะพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของบุคคลที่เข้ามาถวายสักการะพระบรมศพ
3. ดูจากลักษณะรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่ออกข่าวหรือให้ความสะดวกของประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลมากขึ้นในการเข้ามาถวายสักการะพระบรมศพ

ตัวแปรตาม ได้แก่ ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพที่ได้จากช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ ระเบียบวิธีในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ ที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายมากขึ้น ทำให้ไม่ต้องเสียเวลาในการที่ไปแล้วแต่ไม่ได้เข้าถวายสักการะพระบรมศพ การประชาสัมพันธ์ที่ตรงความความต้องการของประชาชนในช่วงเวลาที่มีผู้คนเปิดรับมากที่สุดจะทำให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด

2. ประสิทธิภาพที่ได้จาก สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายของรัฐบาล ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนที่ถนัดหรือติดตามข่าวที่แตกต่างกัน การสร้างช่องทางให้การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย จะทำให้สื่อแต่ละชนิดเข้าถึงกลุ่มคนที่ต้องการรับรู้ข่าวสารในช่องทางที่แตกต่างกันได้เข้าใจตรงกัน จึงจะเกิดประสิทธิผลที่ดีได้มากที่สุด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำการศึกษาจากข้อมูลพื้นฐานจากการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลแนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนด ขอบเขต เนื้อหาของแบบสอบถาม คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อคุณภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้ตามรายการ (Check-list) ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถาม แบบปลายปิด (Close-ended Question) โดยวิธีแบบมีคำถามให้เลือกหลายข้อ (Multiple Choices) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นตามระดับความคิดเห็น 4 ตัวเลือก ได้แก่

1. ช่วงเวลา
2. ระยะเวลา
3. ช่องทางการเปิดรับ
4. สถานที่เปิดรับสื่อ

ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) แบบประเมินค่า (Rating Scale) (บุญชม ศรีสะอาด, 2546 : 162) กำหนดระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ แบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นตามระดับความคิดเห็น 5 ระดับ แยกเป็น 9 อย่างได้แก่

1. Facebook
2. Twitter
3. โทรศัพท์
4. วิทยุ
5. เว็บไซต์
6. หนังสือพิมพ์
7. วารสาร
8. ป้ายประชาสัมพันธ์
9. นิตยสาร

ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) แบบประเมินค่า (Rating Scale) (บุญชม ศรีสะอาด, 2546 : 162) กำหนดระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎหมายในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ดีมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ดี	ให้	3	คะแนน
พอใช้	ให้	2	คะแนน
ไม่ดีเลย	ให้	1	คะแนน

ตอนที่ 4 ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎหมายในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ แบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นตามระดับความคิดเห็น 5 ระดับแยกเป็น 9 โดยแบ่งออกเป็น 2 แบบคือ การรับรู้เข้าใจ และการจงใจให้ปฏิบัติตาม ดังนี้

1. Facebook
2. Twitter
3. โทรศัพท์
4. วิทยุ
5. เว็บไซต์
6. หนังสือพิมพ์
7. วารสาร
8. ป้ายประชาสัมพันธ์
9. นิตยสาร

ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) แบบประเมินค่า (Rating Scale) (บุญชม ศรีสะอาด, 2546 : 162) กำหนดระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

4.1 การจงใจให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ

เข้าใจมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
เข้าใจมาก	ให้	4	คะแนน
เข้าใจ	ให้	3	คะแนน
ปานกลาง	ให้	2	คะแนน
ไม่เข้าใจเลย	ให้	1	คะแนน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

1. คัดเลือกผู้ช่วยเก็บข้อมูล จำนวน 2 คน
2. ชี้แจงการเก็บข้อมูลแก่ผู้ช่วยเก็บข้อมูลและทดสอบทำความเข้าใจให้ตรงกัน
3. ดำเนินการแจกแบบสอบถามแก่ประชาชนในท้องสนามหลวง กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ชุด เพื่อตอบแบบสอบถาม
4. เมื่อแจกแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
5. ทำการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ โดยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์
6. จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไป จำนวน 400 ชุด โดยมีแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาและมีความสมบูรณ์ จำนวน 400 ชุด คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน คือ

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถาม

2. นำมาลงรหัสข้อมูล

3. นำมาวิเคราะห์ประมวลผล โดยใช้วิธีการประมวลผลค่าทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package of Science for Windows) ในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของข้อมูลและตอบวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

3. ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อลักษณะรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยและเก็บข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม 2559 – เดือนกุมภาพันธ์ 2560 รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 3 เดือน