

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง "ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎหมายในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ" ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด แล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล

ส่วนที่ 4 ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎหมายในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	142	35.50
หญิง	258	64.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.50 รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	245	61.20
สมรส	140	35.00
หย่าร้าง	15	3.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.20 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 และมีสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตาม อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 17 ปี	24	6.00
17-20 ปี	67	16.80
21-30 ปี	114	28.50
31-40 ปี	57	14.20
41-50 ปี	80	20.00
51 ปีขึ้นไป	58	14.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมาคือ อายุ 41-50 ปี จำนวน 80 คิดเป็นร้อยละ 20.00 อายุ 17-20 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.80 อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 อายุ 31-40 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20 และอายุต่ำกว่า 17 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตาม ภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	28	7.00
ภาคตะวันตก	22	5.40
ภาคใต้	27	6.80
ภาคกลาง	208	52.00
ภาคตะวันออก	43	10.80
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	72	18.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา	23	5.80
ประถมศึกษา	17	4.20
มัธยมศึกษา/อาชีว	100	25.00
ปริญญาตรี	238	59.50
ปริญญาโท	18	4.50
ปริญญาเอก	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมา ระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวะ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษา จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 และระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	36	9.00
พนักงานธุรกิจเอกชน	124	31.00
ผู้ประกอบการ	20	5.00
ค้าขาย	29	7.20
นักเรียน/นักศึกษา	128	32.00
เกษตรกร	-	-
แม่บ้าน	30	7.50
ธุรกิจส่วนตัว	26	6.50
อื่นๆ	7	1.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมา อาชีพพนักงานธุรกิจเอกชน จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 อาชีพพนักงานข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 อาชีพแม่บ้าน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 อาชีพค้าขาย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 อาชีพผู้ประกอบการ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	118	29.50
10,000-15,000 บาท	99	24.80
15,001-20,000 บาท	149	37.20
20,001-25,000 บาท	16	4.00
ตั้งแต่ 25,001 บาทขึ้นไป	18	4.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.20 รองลงมา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-15,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.80 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 25,001 บาทขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
06.00-10.00 น.	125	31.20
10.01-14.00 น.	101	25.20
14.01-18.00 น.	29	7.20
18.01-22.00 น.	127	31.90
22.01-02.00 น.	18	4.50
02.01-05.59 น.	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ช่วงเวลา 18.01-22.00 น. จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.90 รองลงมา ช่วงเวลา 06.00-10.00 น. จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.20 ช่วงเวลา 10.01-14.00 น. จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 ช่วงเวลา 14.01-18.00 น. จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 และช่วงเวลา 22.01-02.00 น. จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
15 นาที	151	37.80
30 นาที	153	38.30
1-3 ชั่วโมง	62	15.50
4-6 ชั่วโมง	25	6.20
7 ชั่วโมงขึ้นไป	9	2.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 30 นาที จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.30 รองลงมา ระยะเวลา 15 นาที จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.80 ระยะเวลา 1-3 ชั่วโมง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ระยะเวลา 4-6 ชั่วโมง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.20 และระยะเวลา 7 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการ
ประชาสัมพันธ์

ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	154	38.50
วิทยุ	47	11.80
อินเทอร์เน็ต	128	32.00
หนังสือพิมพ์	12	5.20
วารสาร	-	-
โทรศัพท์มือถือ	50	12.50
อื่นๆ	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ โทรทัศน์ จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 รองลงมา ช่องทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 ช่องทางโทรศัพท์มือถือ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ช่องทางวิทยุ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 และช่องทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

สถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	250	62.50
ที่ทำงาน	75	18.80
บนรถ	56	14.00
ที่โรงเรียน/มหาวิทยาลัย	14	3.50
ที่ร้านอินเทอร์เน็ต	5	1.20
อื่นๆ	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า สถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ที่บ้าน จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมา ที่ทำงาน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 บนรถ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ที่โรงเรียน/มหาวิทยาลัย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และที่ร้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20

ส่วนที่ 3 ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล

n = 400

ลักษณะรูปแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ รัฐบาล	ระดับการเข้าถึง								
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	รวม	\bar{X}	S.D.	ความ หมาย
1. สื่อ Facebook	-	20 (5.00)	97 (24.20)	188 (47.00)	95 (23.80)	400 (100.00)	3.90	0.82	มาก
2. สื่อ Twitter	1 (0.20)	15 (3.80)	151 (37.80)	142 (35.40)	91 (22.80)	400 (100.00)	3.77	0.85	มาก
3. สื่อโทรทัศน์	-	-	91 (22.80)	106 (26.40)	203 (50.80)	400 (100.00)	4.28	0.81	มากที่สุด
4. สื่อวิทยุ	-	8 (2.00)	155 (38.80)	99 (24.80)	138 (34.40)	400 (100.00)	3.92	0.90	มาก
5. สื่อเว็บไซต์	-	-	123 (30.80)	178 (44.50)	99 (24.70)	400 (100.00)	3.94	0.74	มาก
6. สื่อหนังสือพิมพ์	-	-	198 (49.50)	63 (15.80)	139 (34.70)	400 (100.00)	3.85	0.91	มาก
7. สื่อวารสาร	-	6 (1.50)	180 (45.10)	129 (32.20)	85 (21.20)	400 (100.00)	3.73	0.80	มาก
8. สื่อป้าย ประชาสัมพันธ์	-	10 (2.50)	152 (38.00)	120 (30.00)	118 (29.50)	400 (100.00)	3.87	0.87	มาก
9. สื่อนิตยสาร	-	6 (1.50)	183 (45.80)	115 (28.70)	96 (24.00)	400 (100.00)	3.75	0.84	มาก
ค่าเฉลี่ย							3.89	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.12 ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.89) โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.28) รองลงมา สื่อเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 3.94) สื่อวิทยุ (ค่าเฉลี่ย = 3.92) สื่อ Facebook (ค่าเฉลี่ย = 3.90) สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.87) สื่อหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.85) สื่อ Twitter (ค่าเฉลี่ย = 3.77) สื่อนิตยสาร (ค่าเฉลี่ย = 3.75) และสื่อวารสาร (ค่าเฉลี่ย = 3.73)

ส่วนที่ 4 ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลด้านการรับรู้และเข้าใจต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ

n = 400

ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลด้านการรับรู้และเข้าใจต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ	ระดับการรับรู้								
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1. สื่อ Facebook	-	-	119 (29.70)	139 (34.80)	142 (35.50)	400 (100.00)	4.06	0.81	มาก
2. สื่อ Twitter	-	-	163 (40.80)	141 (35.20)	96 (24.00)	400 (100.00)	3.83	0.79	มาก
3. สื่อโทรทัศน์	-	5 (1.20)	79 (19.80)	86 (21.50)	230 (57.50)	400 (100.00)	4.35	0.84	มากที่สุด
4. สื่อวิทยุ	-	3 (0.80)	126 (31.40)	119 (29.80)	152 (38.00)	400 (100.00)	4.05	0.85	มาก
5. สื่อเว็บไซต์	-	-	106 (26.50)	193 (48.30)	101 (25.20)	400 (100.00)	3.99	0.72	มาก
6. สื่อหนังสือพิมพ์	-	5 (1.20)	145 (36.30)	113 (28.20)	137 (34.30)	400 (100.00)	3.96	0.87	มาก
7. สื่อวารสาร	-	1 (0.20)	186 (46.50)	115 (28.80)	98 (24.50)	400 (100.00)	3.78	0.82	มาก
8. สื่อป้ายประชาสัมพันธ์	-	-	111 (27.70)	162 (40.50)	127 (31.80)	400 (100.00)	4.04	0.77	มาก
9. สื่อนิตยสาร	-	-	224 (56.00)	93 (23.20)	83 (20.80)	400 (100.00)	3.65	0.80	มาก
ค่าเฉลี่ย							3.97	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.13 ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลด้านการรับรู้และเข้าใจต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.97) โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.35) รองลงมา สื่อ Facebook (ค่าเฉลี่ย = 4.06) สื่อวิทยุ (ค่าเฉลี่ย = 4.05) สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.04) สื่อเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 3.99) สื่อหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.96) สื่อ Twitter (ค่าเฉลี่ย = 3.83) สื่อวารสาร (ค่าเฉลี่ย = 3.78) และสื่อนิตยสาร (ค่าเฉลี่ย = 3.65)

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ โดยรวม

n = 400

ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ	ระดับประสิทธิผล		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านการรับรู้และเข้าใจต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ	3.97	0.54	มาก
2. ด้านการจูงใจให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ	4.07	0.53	มาก
ภาพรวม	4.02	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.02) โดยพบว่า ด้านการจูงใจให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.07) รองลงมา ด้านการรับรู้และเข้าใจต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ (ค่าเฉลี่ย = 3.97)

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม เพศ

ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบ กฎเกณฑ์ในการเข้าถวาย สักการะพระบรมศพ	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
	3.93	0.59	4.06	0.47		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม เพศ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า เพศหญิงมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพมากกว่า เพศชาย

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม
สถานภาพ

ประสิทธิผลการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะ พระบรมศพ	สถานภาพ	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
	โสด	3.94	0.56	245	7.415	0.001*
	สมรส	4.15	0.43	140		
	หย่าร้าง	4.09	0.49	15		
	รวม	4.02	0.52	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม สถานภาพ พบว่า
สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์
ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ
ความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อ
ระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่ จำแนกตาม
สถานภาพ

สถานภาพ	\bar{X}	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.94	4.15	4.09
โสด	3.94	-	-0.21*	-0.15
สมรส	4.15		-	0.06
หย่าร้าง	4.09			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีสถานภาพโสด

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตามอายุ

	อายุ	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
ประสิทธิผลการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะ พระบรมศพ	ต่ำกว่า 17 ปี	4.09	0.11	24	12.429	0.000*
	17-20 ปี	4.16	0.74	67		
	21-30 ปี	3.85	0.54	114		
	31-40 ปี	3.72	0.38	57		
	41-50 ปี	4.26	0.43	80		
	51 ปีขึ้นไป	4.11	0.52	58		
	รวม	4.02	0.26	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม อายุ พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{x}	ต่ำกว่า	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปี
		17 ปี					ขึ้นไป
		4.09	4.16	3.85	3.72	4.26	4.11
ต่ำกว่า 17 ปี	4.09	-	-0.07	0.24	0.37	-0.17	-0.02
17-20 ปี	4.16		-	0.31*	0.44*	-0.10	0.05
21-30 ปี	3.85			-	0.13	-0.41*	-0.26
31-40 ปี	3.72				-	-0.54*	-0.39*
41-50 ปี	4.26					-	0.15
51 ปีขึ้นไป	4.11						-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) จำแนกตามอายุ พบว่า ประชาชนที่มีอายุ 17-20 ปี มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีอายุ 21-30 ปี และมากกว่าประชาชนที่มีอายุ 31-40 ปี ประชาชนที่มีอายุ 41-50 ปี มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีอายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ประชาชนที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีอายุ 31-40 ปี

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม
 ภูมิภาค

	ภูมิภาค	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
ประสิทธิผลการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะ พระบรมศพ	ภาคเหนือ	4.37	0.57	28	16.666	0.000*
	ภาคตะวันตก	4.28	0.59	22		
	ภาคใต้	4.29	0.44	27		
	ภาคกลาง	3.82	0.50	208		
	ภาคตะวันออก	4.02	0.42	43		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.26	0.38	72		
	รวม	4.02	0.52	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม ภูมิภาค พบว่า
 ภูมิภาคที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์
 ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ
 ความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพเป็นรายคู่ จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	\bar{X}	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.37	4.26	4.29	3.82	4.02	4.28
ภาคเหนือ	4.37	-	0.11	0.08	0.55*	0.35*	0.09
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.26		-				
ภาคใต้	4.29			-	0.47*	0.27	-0.01
ภาคกลาง	3.82				-	-0.20	
ภาคตะวันออก	4.02					-	
ภาคตะวันตก	4.28						-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) จำแนกตามภูมิภาค พบว่า ประชาชนที่มีภูมิภาคเหนือมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่าประชาชนที่มีภูมิภาคกลางและภาคตะวันออก ประชาชนที่มีภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีภูมิภาคกลาง และประชาชนที่มีภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีภูมิภาคกลาง

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม
 ระดับการศึกษา

	ระดับการศึกษา	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
ประสิทธิผลการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะ พระบรมศพ	ต่ำกว่าระดับ ประถมศึกษา	4.24	0.47	23	14.660	0.000*
	ประถมศึกษา	3.97	0.51	17		
	มัธยมศึกษา/อาชีว	4.34	0.48	100		
	ปริญญาตรี	3.89	0.50	238		
	ปริญญาโท	3.72	0.12	18		
	ปริญญาเอก	3.72	0.00	4		
	รวม	4.02	0.52	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม ระดับการศึกษา
 พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อ
 ระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ
 ความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ต่ำกว่าระดับ ประถมศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา/ อาชีวฯ	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
		4.24	3.97	4.34	3.89	3.72	3.72
ต่ำกว่าระดับ ประถมศึกษา	4.24	-	0.27	-0.10	0.35*	0.52*	0.52*
ประถมศึกษา	3.97		-	-0.37*	0.08	0.25	0.25
มัธยมศึกษา/ อาชีวฯ	4.34			-	0.45*	0.62*	0.62*
ปริญญาตรี	3.89				-	0.17	0.17
ปริญญาโท	3.72					-	0.00
ปริญญาเอก	3.72						-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษาและระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวฯมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม
 อาชีพ

	อาชีพ	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
ประสิทธิผลการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะ พระบรมศพ	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.94	0.47	36	4.447	0.000*
	พนักงานธุรกิจเอกชน	3.92	0.47	124		
	ผู้ประกอบการ	4.12	0.57	20		
	ค้าขาย	4.08	0.47	29		
	นักเรียน/นักศึกษา	4.02	0.61	128		
	เกษตรกร	-	-	-		
	แม่บ้าน	4.46	0.17	30		
	ธุรกิจส่วนตัว	3.97	0.45	26		
	อื่นๆ	3.86	0.18	7		
	รวม	4.02	0.52	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม อาชีพ พบว่า
 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ใน
 การเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ
 ความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพพร้อมเป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	\bar{X}	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน ธุรกิจ เอกชน	ผู้ประกอบการ	ค้าขาย	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษตรกร	แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่นๆ
		3.94	3.92	4.12	4.08	4.02	-	4.46	3.97	3.86
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.94	-	0.02	-0.18	-0.14	-0.08	-	-0.52*	-0.03	0.08
พนักงานธุรกิจ เอกชน	3.92		-	-0.20	-0.16	-0.10	-	0.54*	-0.05	0.06
ผู้ประกอบการ	4.12			-			-	-0.34*	0.15	0.26
ค้าขาย	4.08				-		-	-0.38*	0.11	0.22
นักเรียน/ นักศึกษา	4.02					-	-	-0.44*	0.05	0.16
เกษตรกร	-						-	-	-	-
แม่บ้าน	4.46							-	0.49*	0.60*
ธุรกิจส่วนตัว	3.97								-	0.11
อื่นๆ	3.86									-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) จำแนกตามอาชีพ พบว่า ประชาชนที่มีอาชีพแม่บ้านมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่าประชาชนที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานธุรกิจเอกชน ผู้ประกอบการ ค้าขาย และนักเรียน/นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม
 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
ประสิทธิผลการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะ พระบรมศพ	น้อยกว่า 10,000 บาท	4.19	0.53	118	8.749	0.000*
	10,000-15,000 บาท	3.84	0.50	99		
	15,001-20,000 บาท	4.04	0.51	149		
	20,001-25,000 บาท	3.66	0.31	16		
	ตั้งแต่ 25,001 บาทขึ้นไป	3.98	0.38	18		
	รวม	4.02	0.52	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อ
 เดือน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่
 มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ
 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ
 ความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{X}	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,000-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	ตั้งแต่ 25,001 บาทขึ้นไป
		4.19	3.84	4.04	3.66	3.98
น้อยกว่า 10,000 บาท	4.19	-	0.35*	0.15	0.53*	0.21
10,000-15,000 บาท	3.84		-	-0.20	0.18	-0.14
15,001-20,000 บาท	4.04			-	0.38*	0.06
20,001-25,000 บาท	3.66				-	-0.32*
ตั้งแต่ 25,001 บาทขึ้นไป	3.98					-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) จำแนกตามอายุ พบว่า ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-15,000 บาท และ 20,001-25,000 บาท ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท และประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 25,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

	ช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ	06.00-10.00 น.	4.18	0.52	125	10.533	0.000*
	10.01-14.00 น.	4.13	0.45	101		
	14.01-18.00 น.	3.90	0.30	29		
	18.01-22.00 น.	3.83	0.57	127		
	22.01-02.00 น.	3.80	0.30	18		
	02.01-05.59 น.	-	-	-		
	รวม	4.02	0.52	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ พบว่า ช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ช่วงเวลาที่เปิดรับ ข้อมูลข่าวสาร การ ประชาสัมพันธ์	\bar{x}	06.00- 10.00 น.	10.01- 14.00 น.	14.01- 18.00 น.	18.01- 22.00 น.	22.01- 02.00 น.	02.01- 05.59 น.
		4.18	4.13	3.90	3.83	3.80	-
06.00-10.00 น.	4.18	-	0.05	0.28	0.35*	0.38*	-
10.01-14.00 น.	4.13		-	0.23	0.30*	0.33*	-
14.01-18.00 น.	3.90			-	0.07	0.10	-
18.01-22.00 น.	3.83				-	0.03	-
22.01-02.00 น.	3.80					-	-
02.01-05.59 น.	-						-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ พบว่า ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ช่วงเวลา 06.00-10.00 น. และช่วงเวลา 10.01-14.00 น. มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพมากกว่า ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ช่วงเวลา 18.01-22.00 น. และช่วงเวลา 22.01-02.00 น.

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ประสิทธิผลการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะ พระบรมศพ	ระยะเวลาแต่ละครั้ง ในการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
	15 นาที	4.12	0.60	151	5.617	0.000*
	30 นาที	3.95	0.48	153		
	1-3 ชั่วโมง	3.87	0.43	62		
	4-6 ชั่วโมง	4.28	0.40	25		
	7 ชั่วโมงขึ้นไป	3.74	0.22	9		
	รวม	4.02	0.52	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ พบว่า ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตาม ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาแต่ละครั้ง ในการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์	\bar{X}	15 นาที	30 นาที	1-3 ชั่วโมง	4-6 ชั่วโมง	7 ชั่วโมงขึ้นไป
		4.12	3.95	3.87	4.28	3.74
15 นาที	4.12	-	0.17	0.25*	-0.16	0.38*
30 นาที	3.95		-	0.08	-0.33*	0.21
1-3 ชั่วโมง	3.87			-	-0.41*	0.13
4-6 ชั่วโมง	4.28				-	0.54*
7 ชั่วโมงขึ้นไป	3.74					-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ พบว่า ประชาชนที่มีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ 15 นาทีมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ 1-3 ชั่วโมง และ 7 ชั่วโมงขึ้นไป ประชาชนที่มีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ 4-6 ชั่วโมง มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ 30 นาที และ 1-3 ชั่วโมง และประชาชนที่มีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ 4-6 ชั่วโมง มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่มีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ 7 ชั่วโมงขึ้นไป

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

	ช่องทางในการ เปิดรับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
ประสิทธิผลการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะ พระบรมศพ	โทรทัศน์	4.27	0.52	154	22.257	0.000*
	วิทยุ	4.10	0.37	47		
	อินเทอร์เน็ต	3.78	0.47	128		
	หนังสือพิมพ์	3.68	0.12	21		
	วารสาร	-	-	-		
	โทรศัพท์มือถือ	3.91	0.49	50		
	อื่นๆ	-	-	-		
	รวม	4.02	0.52	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ พบว่า ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์	\bar{x}	โทรทัศน์	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	หนังสือพิมพ์	วารสาร	โทรศัพท์มือถือ	อื่นๆ
		4.27	4.10	3.78	3.68	-	3.91	-
โทรทัศน์	4.27	-	0.17	0.49*	0.59*	-	0.36*	-
วิทยุ	4.10		-	0.32*	0.42*	-	0.19	-
อินเทอร์เน็ต	3.78			-	0.10	-	-0.13	-
หนังสือพิมพ์	3.68				-	-	-0.23	-
วารสาร	-					-	-	-
โทรศัพท์มือถือ	3.91						-	-
อื่นๆ	-							-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) จำแนกตาม ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ พบว่า ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ช่องทางโทรทัศน์มีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ และโทรศัพท์มือถือ ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม
 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง สถานที่เปิดรับข้อมูล
 ข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ประสิทธิผลการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ ในการเข้าถวายสักการะ พระบรมศพ	สถานที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์	\bar{X}	SD	n	F	Sig.
	ที่บ้าน	4.02	0.53	250	7.542	0.000*
	ที่ทำงาน	4.12	0.55	75		
	บนรถ	3.75	0.30	56		
	ที่โรงเรียน/ มหาวิทยาลัย	4.39	0.52	14		
	ที่ร้านอินเทอร์เน็ต	4.43	0.10	5		
	อื่นๆ	-	-	-		
	รวม	4.02	0.52	400		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของ
 รัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ จำแนกตาม พฤติกรรมการ
 เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เรื่อง สถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ พบว่า
 สถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์
 ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพแตกต่างกันอย่างมี
 นัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ
 ความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพเป็นรายคู่ จำแนกตามสถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

สถานที่เปิดรับ ข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์	\bar{X}	ที่บ้าน	ที่ทำงาน	บนรถ	ที่โรงเรียน/ มหาวิทยาลัย	ที่ร้าน อินเทอร์เน็ต	อื่นๆ
		4.02	4.12	3.75	4.39	4.43	-
ที่บ้าน	4.02	-	-0.10	0.27*	-0.37*	-0.41*	-
ที่ทำงาน	4.12		-	0.37*	-0.27*	-0.31*	-
บนรถ	3.75			-	-0.64*	-0.68*	-
ที่โรงเรียน/ มหาวิทยาลัย	4.39				-	-0.04	-
ที่ร้านอินเทอร์เน็ต	4.43					-	-
อื่นๆ	-						-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ เป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) จำแนกตามสถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ พบว่า ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่บ้านและที่ทำงานมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์บนรถ และประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่โรงเรียน/มหาวิทยาลัยและที่ร้านอินเทอร์เน็ตมีผลต่อประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากกว่า ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่บ้าน ที่ทำงาน และบนรถ

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ

ตารางที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์กับประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ

ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ		
	r	Sig.	แปลผล
1. สื่อ Facebook	0.219	0.000*	มีความสัมพันธ์
2. สื่อ Twitter	0.151	0.000*	มีความสัมพันธ์
3. สื่อโทรทัศน์	0.581	0.000*	มีความสัมพันธ์
4. สื่อวิทยุ	0.678	0.000*	มีความสัมพันธ์
5. สื่อเว็บไซต์	0.402	0.000*	มีความสัมพันธ์
6. สื่อหนังสือพิมพ์	0.713	0.000*	มีความสัมพันธ์
7. สื่อวารสาร	0.644	0.000*	มีความสัมพันธ์
8. สื่อป้ายประชาสัมพันธ์	0.509	0.000*	มีความสัมพันธ์
9. สื่อนิตยสาร	0.584	0.000*	มีความสัมพันธ์
ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพรวม	0.829	0.000*	มีความสัมพันธ์

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์กับประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ พบว่า ลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพอยู่ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ($r = 0.829$, $\text{Sig.} = 0.000$) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็น

รายชื่อ พบว่า สื่อหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ มากที่สุด ($r = 0.713$, Sig. = 0.000) รองลงมา สื่อวิทยุ ($r = 0.678$, Sig. = 0.000) และน้อยที่สุด คือ สื่อ Twitter ($r = 0.151$, Sig. = 0.000) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เป็นบวกทั้งหมด และมีค่าเข้าใกล้ 1 และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน หมายความว่า ถ้าลักษณะรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่มีต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเข้าถวายสักการะพระบรมศพก็จะเพิ่มขึ้นด้วย