

บรรณานุกรม

- กฤชณ์ แสนทวี. (2553). พฤติกรรมการเปิดรับและระดับความรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- กลรวรุ๊ส อินทร์ทัศน์. (2550). เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- กาญจนा แก้วเทพ. (2541). การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : อินพินิตเพรส.
- กาญจนा แก้วเทพ และศิริชัย ศิริกายะ. (2531). ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิติมา สุรสนธิ. (2541). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดธนาคารพิมพ์。
- เขมวໄລ នິຍສຸວຽນຈັກ. (2548). ມາຍາຄດເຮືອງອໍານາຈທີ່ປາກງົງໃນຂ່າວໂທທັນ. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณิศรา ภู่เกียรตินันท์. (2552). ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชุมชนรายการคุยกุญแจฯ ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชวีณี เดชจินดา. (2530). ความพึงพอใจของผู้ปั่นจักรยานต่อศูนย์บริหารอุตสาหกรรมแขวงแสมเด็ง เขตบางขุนเทียน. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ______. (2535). ทฤษฎีการแสวงหาความพึงพอใจไว้ว่างบุคคลพอใจจะกระทำสิ่งใดๆ ที่ให้มีความสุขและหลีกเลี่ยงไม่กระทำในสิ่งที่เขาจะได้รับความทุกข์หรือความยากลำบาก. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สุวิชาสาสน์.
- ชาลิต ปานมาก. (2548). חרรชนะของประชาชนต่อบทบาทของสมาชิกสภาเทศบาลในการพัฒนาท้องถิ่น ศึกษาเฉพาะกรณี ตำบลบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชีรัชฎา ชาเวเตต. (2552). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชุมชนที่มีต่อรายการสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ศูนย์ประชาสัมพันธ์ พลเรือน ตำราจ ทหาร (ททบ.ศปปชส.พตท. หรือททบ.5/1) ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้. นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ณัฐรูชา ชื่นพล. (2559). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชุมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย. สารนิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ณัฐรูชา ลิมานนท์ดำรง. (2553). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). อุดรธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- ธนาพงษ์ จันทร์ชอน. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิตพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ชุมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นชาแนลญี่ปุ่น 8. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน.
- ฐานินทร์ ศิลป์เจริญ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนสามัญบิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นภดล ชาติประเสริฐ. (2540). การศึกษาการเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยของนักศึกษาไทยในประเทศไทยปัจจุบัน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนัญ ศิริโจรน์. (2537). การวิเคราะห์วัฒนาการทางบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิลาวรรณ์ พานิชย์รุ่งเรือง. (2540). ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9, 11). วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประະ สตะເວທີນ. (2538). หลักนิเทศศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- _____. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาสนการพิมพ์.
- ปริyanุช คลอควิวัฒน. (2539). ความต้องการและการใช้สารนิเทศของบุคลากรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พงษ์ศักดิ์ พยัชร์วิเชียร. (2557). ความหมายข่าวสาร. (ออนไลน์).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พิน คงพูน. (2529). ความพึงพอใจต่อบบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการประเพณีศึกษาจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้. ปริญญาอิพนธ์การศึกษามหาบันทิต. สงขลา : มหาวิทยาลัยศรีนกรินทร์วิโรฒ สงขลา.
- พิศิชฐ์ ชาลาธีชา. (2549). กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน.(พิมพ์ครั้งที่ 14) .กรุงเทพฯ : บ้านหนังสือโกลเด้นทร์.
- พีระ จิระไสแกน. (2540). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนในเอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสอนวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ภัทธีรา สารการบริรักษ์. (2557). ผู้ประกาศและการใช้เสียงทางวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2522). หลักการประเมินคุณค่าข่าว. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการศาสตร์และสื่อมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2550). สารสารศาสตร์เบื้องต้น : ปรัชญาและแนวคิด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุพา สุภาฤดี. (2534). การสื่อสารมวลชน. เที่ยงใหม่ : คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คพับลิเคชั่นส์ จำกัด.
- รุ่งทิพย์ ออมสุวรรณกุล. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม Blue Sky Channel ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชน.
- ศิลปศาสตร์มหาบันทิต สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วัลย์ จิตราสมุทร. (2551). พฤติกรรมการเปิดรับฟังและความพึงพอใจในรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ ระบบ A.M. ความถี่ ตจต KHz. สาขาวิชานิเทศศาสตร์มหาบันทิต. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วัชราภรณ์ จันทร์สุวรรณ. (2555). ความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาพูนผล จังหวัดภูเก็ต. ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศุภวัฒน์ ฐิติกุลเจริญ. (2543). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมศักดิ์ คงเที่ยงและอัญชลี โพธิ์ทอง. (2542). การบริหารบุคลากรและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สถาพร สุดเสนาง. (2544). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการของสำนักทะเบียน อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. ภาคนิพนธ์ คณะพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์.
- ~~สถาพร จิมโรตันต์~~^{สถาพร จิมโรตันต์}. (2542). กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์บัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาพร โสดพิพิญ. (2553). พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจและความพึงพอใจของผู้ชมรายการเชิงเล่าข่าวในรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 3. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- สารานุกรมเต็ร์. (2560). สปริงนิวส์.ออนไลน์. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/สปริงนิวส์>. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2560.
- สุภา ศิริมาnanท์. (2530). จริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : ออมรินทร์พรินติ้ง กรุ๊ป.
- สุรศิทธิ์ วิทยารักษ์. (2545). การสื่อข่าว : หลักการและเทคนิค : News Reporting : Principals and Technics. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : วีระพิล์มและไซเท็กซ์.
- อุทัยพรวน สุดใจ. (2545). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อังคิดา ลิมป์ปัทมปานี. (2547). ประสิทธิภาพ อิทธิพลและผลกระทบของวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์.

បរទេសាន្តកម (ទែន)

- Assael, Henry. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. OH: South-Western Collage Publishing.
- DeFleur,M.L.& Ball-Rokeach,S. (1989). **Theories of mass communication** .(5th ed.) White Plains,NY:Longman.
- Galtung and Ruge. (1965). Cited in Watson James. (1998). **Media Communication : An Introduction to Theory and Process**. New York : Palgrave.
- Harris Geofffrey. & Spark, David. (1993). **Practical Newspaper Reporting**. Focal Press (second edition), Great Britian.
- Klapper, J. T.(1960) . **The Effects of Communication**. New York: Free Press.
- Korman, A. K. (1977). **Organizational Behavior**. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Phillip and Armstrong. (2002). **Principle of Marketing**. USA : Prentice-Hall.
- Likert, Rensis. (1967). "The Method of Constructing and Attitude Scale", Reading in **Attitude Theory and Measurement**. P.90-95. Fishbeic, Matin, Ed. New York : Wiley & Son.
- Manford. (1972). **Job Satisfaction : A Study of Computer Specialists**. London : Longman.
- Maslow, A. H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Brother.
- McCombs, M. E. and Becker, L. E. (1979). **Using mass communication theory**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Mcleod, and O'Keefe. (1972). **Socialization Perspective**. In Current Perspective in Mass Communication Research. Edited by Kline and Tichenor. London : Sage Publication.
- Merrill, John, C. & Lowenstein, Ralph, L. (1971). **Media, Messages and Men : New Perspective in communication**. New York: David Meday Company Inc.
- Mencher, Melvin. (1997). **News Reporting and Writing**. 7th ed. N. P. : McGraw-Hill.
- Rubin, D. (1993). **A practical Approach to teaching Reading**. 2nd ed. Massachusetts : Allyn and Bacon.
- Shelly, M.W. (1975). **Responding to Change**. Pennsylvania : Dowen Hutchinson & Rose, Inc.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Schramm Wilbur. (1973). **Channels and audiences.** In Handbook of communication. Chicago : Rand McNally College Publishing.
- S.M. Freud. (1965). **The Interpretation of Dreams.** New York : Avon Books.
- Wolman, B. B. (1973). **Dictionary of behavioral science.** (1sted.). New York : Van Norstrand.
- Yamane, T. (1973). **Statistics an introduction analysis .** New York: Harper & Row.