

สารนิพนธ์เรื่อง	พฤติกรรม的开รับและความพึงพอใจของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ ของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
คำสำคัญ	พฤติกรรม的开รับ, ความพึงพอใจ, ผู้ชม
นักศึกษา	กันต์ระพี ฤกษ์วัฒนาสุข
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ เดชมณี
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชา การสื่อสารดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ 2) ศึกษาพฤติกรรม的开รับชมรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ และ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับชมรายการกับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จำนวน 400 คน การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันกัน ด้วยค่า Independent-Samples T-Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.00 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 70.20 มีอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.80 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 47.20 มีอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 35.50 มีรายได้ต่อเดือน

15,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.80 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ผ่านโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 42.30 รับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ช่วงเวลาวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 18.00-19.59น. (ข่าวภาคค่ำ) คิดเป็นร้อยละ 30.60 มีความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ 2-3 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 37.80 มีลักษณะในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์แบบตั้งใจชมตลอดรายการ คิดเป็นร้อยละ 35.80

ความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านเนื้อหา/คุณภาพข่าว และด้านรูปแบบรายการ/การนำเสนอ

จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ระดับการศึกษาของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ไม่แตกต่างกัน

<b>TITLE</b>	EXPOSURE BEHAVIOR AND SATISFACTION OF AUDIENCES IN BANGKOK TOWARD EVENING NEWS PROGRAM OF SPRING NEWS
<b>KEYWORD</b>	EXPOSURE , BEHAVIOR ,SATISFACTION OF AUDIENCES
<b>STUDENT</b>	GUNRAPEE LERKWATANASUK
<b>ADVISOR</b>	ASSISTANT PROFESSOR DR.ORANONG DEJMANEE
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
<b>FACULTY</b>	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
<b>ACADEMEIC YEAR</b>	2016

## **ABSTRACT**

This research aimed to 1) study demographic characteristics of audiences in Bangkok who watched evening news program of Spring News, 2) study exposure behavior of audiences in Bangkok who watched evening news program of Spring News, 3) study audiences' satisfaction toward evening news program of Spring News, 4) study relationship between demographic characteristics and satisfaction of audiences toward evening news program of Spring News, and 5) study relationship between exposure behavior to watch the program and satisfaction of audiences toward evening news program of Spring News. The samples used in the research were 400 populations in Bangkok who watched evening news program of Spring News. The instrument used to collect data in this study was questionnaire. The statistics used to analyze the data were frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, difference comparison between two independent variables with independent-Samples T-Test, difference comparison between more than two variables with (ANOVA) F-test.

The finding indicated that most of the respondents were females for 53%, 70.20% of them were single, 62.80% aged 20-30 years old, 47.20% got a Master's degree, 35.50% were employees, 46.80% had monthly income for 15,001 - 30,000 baht.

The exposure behavior of audiences toward watching evening news program of Spring News in Bangkok revealed that the majority of respondents accounted to 42.30% watched evening news program of Spring News through television, 30.60% watched Spring News program on Saturday-Sunday during 18.00 - 19.59 h. (evening news), 37.80% had frequency to watch evening news program of Spring News two-three days per week, and 35.80% had characteristics to intently watch its news throughout the program.

The satisfaction of audiences in Bangkok toward evening news program of Spring News was overall average at high level. When considering each aspect, it found that the qualification of newsreader was at the highest average, followed by news content/news quality, and type of program/presentation.

The hypothesis testing indicated that demographic characteristics of audiences in Bangkok which included different genders, status, ages, occupations and monthly incomes didn't differently affect satisfaction toward evening news program of Spring News, except different educations of audiences in Bangkok had different effect on satisfaction toward its program at significant statistic level of 0.05. The different exposure behavior toward watching evening news program of Spring News didn't differently affect satisfaction toward its program.