

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้ผลศึกษาบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และผลของ การวิจัยเชิงปริมาณสามารถนำมาประกอบการวิเคราะห์ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งหมด 5,686,646 แยกเป็นชาย จำนวน 2,687,253 คน และแยกเป็นหญิง จำนวน 2,999,393 คน (สำนักบูรพากรที่เปลี่ยน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ เดือน ธันวาคม 2559) เปิดรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดย การเลือกสุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีพื้นที่เขตปักทองทั้งหมดจำนวน 50 เขต

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดใช้สูตรของ (Taro Yamane , 1973 อ้างถึงใน ฐานินทร์ ศิลป์จากรุ, 2557, หน้า 45) การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าความน่าเชื่อถือ โดยกำหนดความเชื่อมั่น 95% ถือว่ามีความผิดพลาดมาตรฐานไม่เกิน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + (Ne^2)}$$

กำหนดให้

N = จำนวนประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ความผิดพลาดมาตรฐาน

แทนค่าตามสูตรได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{5,686,646}{1 + (5,686,646 \times 0.05^2)} \\ n &= 399.97 \end{aligned}$$

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ขนาดตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 400 คน

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างตามแหล่งชุมชน สถานที่ราชการ ห้างสรรพสินค้า และมหาวิทยาลัย โดยมีคำถามคัดกรองผู้ที่เคยมารายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จาก 50 เขตของกรุงเทพมหานคร ที่ได้ทำการจับฉลากเลือกเอามา 4 เขต ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงตุ้งจักร เชียงดอน เมือง และเขตบางเขน และใช้กลุ่มตัวอย่างเขตละ 100 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชาราศาสตร์ ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาร์ชีพ และรายได้ต่อเดือน เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ (Multiple choices)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ของผู้ชุมในเขตกรุงเทพมหานครเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ (Multiple Choices)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ชุมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Likert Scale)

โดยที่แต่ละคำถามแบ่งระดับที่มีผลออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) และได้กำหนดค่าของ การประเมินความสำคัญได้ดังนี้

ค่าประเมิน	ระดับความพึงพอใจ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามดังกล่าว จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับขั้นโดยใช้สูตรคำนวณหาช่วงกว้างของขั้นดังนี้ (สูตร วงศ์รัตนะ. 2541, หน้า 25)

$$\begin{aligned} \text{อัตราภาคชั้น (Interval)} &= \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น (Class)}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้น จึงสามารถกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ชุมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ได้ดังนี้

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ชุมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์

ดังนั้นเกณฑ์เฉลี่ยในการแปลงค่าของคะแนนดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง พึงพอใจมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง พึงพอใจน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

## การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Pre-Test) เพื่อความแม่นยำ (Accuracy) และเที่ยงตรง (Validity) ของคำถาม โดยทำการทดสอบกับผู้ที่มีคุณสมบัติตามกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 30 ชุด เมื่อได้ผลแล้ว นำมาปรึกษา กับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อแก้ไขปรับปรุงอีกครั้ง เพื่อนำไปใช้เก็บข้อมูลภาคสนามจริงต่อไป

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำแบบสอบถามมาพิจารณาโครงสร้างแบบสอบถาม (Construct Validity) เนื้อหาและภาษาที่ใช้ (Content Validity) ซึ่งมีการปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติมในบางข้อ ทั้งนี้เพื่อให้แบบสอบถามสามารถตอบวัดถูกประสงค์และสมมติฐานของการวิจัยได้อย่างแท้จริง

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยจะได้นำแบบสอบถามที่ทดสอบความเที่ยงตรงและทดสอบก่อน (Pre-Test) 30 ชุดแล้วนั้น มาพิจารณาเพื่อหาค่าของความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีแบบสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (Alpha-coefficient) ของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.898

## วิธีการรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง จากสถานที่ ที่กำหนดไว้ในวิธีการสัมตัวอย่าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการซื้อ้างที่มาและวัดถูกประสงค์ให้กับกลุ่มตัวอย่างทราบ รวมทั้งวิธีการเก็บรวมข้อมูลเพื่อให้เกิด ความเข้าใจที่ตรงกัน ใช้ระยะเวลาเก็บรวมข้อมูลระหว่างเดือน พฤษภาคม-พ.ศ. 2560

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากตัวแปรที่กำหนดและข้อมูลที่รวบรวมได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อหาค่าตอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) เป็นการใช้ค่าสถิติ โดยการหาค่าความถี่ (Frequencies) ค่าเฉลี่ย (Mean) และร้อยละ (Percentage) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อพรรณนาข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ของผู้ชม

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ใช้ในการทดลองสมมติฐานจะใช้การวิเคราะห์จากสถิติอนุมาน (Inferential statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยการใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (T-test independence) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe)