

## บรรณานุกรม

- กมลมาศ อุเทนสุต พันโทหญิง. (2548). การพัฒนาระบบบริการแผนกผู้ป่วยนอกเพื่อความพึงพอใจของผู้รับบริการในโรงพยาบาลค่ายกษัตริย์วรา จังหวัดสกลนคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒน์นา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อมวลชน: ทฤษฎีและแนวคิดทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิติมา สุรสนธิ. (2544). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญข้าว ใจวัจระศักดิ์. (2552). การสร้างตราสินค้าทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิตมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จารุวรรณ นิธิไพบูลย์. (2549). รูปแบบรายการเพลงโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิตโสณ วอนิล. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น และความพึงพอใจที่มีต่อความภักดีของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิรายุ ห่วงทรัพย์. (2548). ความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์บนเสถียรคอมพิวเตอร์ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จำลองลักษณ์ อินทวัน. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา. วารสารกระบวนการยุติธรรม, หน้า 43-66.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง, และไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค. (2546). รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ในเอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยที่ 11). นนทบุรี : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดวงฤดี อุทัยหอม และสิทธิเสกข์ พิมพ์ธนะพูนพร.(2558). ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นกับความภักดีต่อการใช้บริการตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่นั่งส่วนบุคคล

วอลโว่ ของลูกค้าในเขต จังหวัดภาคใต้. สารนิพนธ์สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.

เดชา ศิลปสนอง และ ดร.ไกรชิต สุตะเมื่อง. (2557). ความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อ โทรศัพท์มือถือมือสองในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม /2557).

ธีรศักดิ์ อริยะอรุณ. (2555). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการข่าวทาง สถานีโทรทัศน์ ดาวเทียม MEDIA NEWS CHANNEL ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นพขวัญ นาคนวน. (2555). ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการเก็บตกทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. สารนิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

บวรศักดิ์ อุวรรณโณ. (2542). การสร้างธรรมาภิบาลในสังคมไทย. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

ประมะ สตะเวทิน. (2546). การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประพนธ์ สหพัฒน์นาและคณะ. (2556). โครงการประเมินประสิทธิภาพสถานีตำรวจและความ เชื่อมั่นของประชาชนต่อการปฏิบัติงานของตำรวจประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556. คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ปัญญาภรณ์ ศรีกุลชา. (2553). การรับรู้คุณภาพการบริการของสำนักงานการบริการลูกค้า CAT กับความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ฝ่ายกิจการพลเรือน ส่วนงานการรักษาความสงบเรียบร้อย สำนักเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติ. (2558). ขออนุมัติปรับปรุงและพัฒนารายการเดินหน้าประเทศไทย. หนังสือด่วนมาก ที่ คสช (สธ)1.5/13 ลงวันที่ 27 มกราคม 2558.

ฝ่ายกิจการพลเรือน ส่วนงานการรักษาความสงบเรียบร้อย สำนักเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติ. (2558). ขออนุมัติปรับปรุงและพัฒนารายการเดินหน้าประเทศไทย. หนังสือด่วนมาก ที่ คสช (สธ)1.5/366 ลงวันที่ 10 กันยายน 2558.

ฝ่ายกิจการพลเรือน ส่วนงานการรักษาความสงบเรียบร้อย สำนักเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติ. (2558). ขออนุมัติปรับปรุงและพัฒนารายการเดินหน้าประเทศไทย. หนังสือด่วนมาก ที่ คสช (สธ)1.5/155 ลงวันที่ 8 เมษายน 2559.

- พรหมธิดา ทิพยานนท์. (2555). รูปแบบการบริหารจัดการรายการรัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีระสิทธิ์ สุวรรณเลิศ. (2553). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการรับชมรายการแพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในเขตจังหวัดเลย. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- ภาวดี สิงห์รัตน์. (2552). ผลกระทบการเลียนแบบ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นจากรายการเพลงร่วมสมัย Five Live. วิทยานิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, คณาจารย์. (2554). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มนัสวรรณ หลินพันธุ์. (2556). การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อรายการเด็ดข่าวเด่นทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- มนัสนันท์ อภิรมย์วิจิตร. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงของประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มะลิวัลย์ แสงสวัสดิ์. (2556). ปัจจัยความเชื่อมั่นและความภักดีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ห้างสรรพสินค้า กรณีสึกษาห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- วรภัทร จัตุชัย. (2548). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- วิทยาธร ท่อแก้ว และคณะ. (2549). เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วลัยพร ตอมพุดชา. (2556). ทักษะคติและความพึงพอใจของนักลงทุนต่อรายการข่าวเช้า News@07.00A.M. ของสถานีโทรทัศน์มันนี่ แชนแนล. สารนิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- วุฒิพร ลูกบัว. (2549). ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อองค์กรกับความภักดีต่อตราสินค้าของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการการตลาด), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- คันสนีย์ นิธิจินดา. (2552). การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการคริสเตลิเวอรี ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สายทิพย์ ลิ้มปิยะเชื้อย. (2550). ความพึงพอใจของผู้ชมรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง. กรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุทธาทิพ เจริญนิพนธ์วานิช. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำแบบบีให้บริการของผู้บริหารสถานศึกษาเอกชน ประเภทสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- สุรพล เย็นเจริญ. (2543). ความพึงพอใจต่อการเรียนวิชาชีพธุรกิจของนักศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 5 และมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนปทุมคงคา สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อรทัย ศรีสันติสุข. (2541). ลักษณะรายการบันเทิงทางวิทยุกระจายเสียง. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อิทธิเดช สุพงษ์. (2553). การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทุมพร สุขวงกฎ. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจต่อรายการ ห้องข่าว 7 สี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. วิทยานิพนธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

อโนทัย ศิริโชติรัตน์. (2552). การเปิดรับรายการข่าวสารทางโทรทัศน์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการลดภาระค่าครองชีพและเพิ่มรายได้แก่ประชาชนสมัยรัฐบาลอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อังธิดา ลิ้มปี บัณฑิต. (2547). ประเภทข่าวในเอกสารการสอนชุดวิชาการข่าวเบื้องต้น (หน่วยที่3). นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

[http://dopns.mi.thMissionNCPONCPO\\_1month\\_01.pdf](http://dopns.mi.thMissionNCPONCPO_1month_01.pdf).

[http://thaipublica.org/2015/08/ncpo-cabinet-2558\\_37/](http://thaipublica.org/2015/08/ncpo-cabinet-2558_37/)

[https://th.wikipedia.org/wiki/รัฐประหารในประเทศไทย\\_พ.ศ.\\_2557](https://th.wikipedia.org/wiki/รัฐประหารในประเทศไทย_พ.ศ._2557)

Hunt, Todd, & Ruben, Brent D. (1993). Mass Communication: Producers and Consumers. New York : Harper College Publishers.

Schramm,W. (1973). Channels and Audience in Handbook of Communication. Chicago: Rand McNally College.

[www.library\\_senate.go.th/document/Extiz/12596\\_003.PDE](http://www.library_senate.go.th/document/Extiz/12596_003.PDE)