

สารนิพนธ์เรื่อง	ความพึงพอใจรายการเดินทางประเทศไทย ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นคณะรักษาความสงบแห่งชาติ
คำสำคัญ	ความพึงพอใจ, ความเชื่อมั่น, รายการเดินทางประเทศไทย
นักศึกษา	นภสินธุ์ อุบล
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภักย์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมที่มีผลต่อความพึงพอใจรายการเดินทางประเทศไทยและความเชื่อมั่นคณะรักษาความสงบแห่งชาติ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการเดินทางประเทศไทย และ 3) เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นของผู้ชมที่มีต่อคณะรักษาความสงบแห่งชาติ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่รับชมรายการเดินทางประเทศไทย ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ อย่างน้อย 1 ครั้ง ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปรที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่า Independent-Samples T-Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-30 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 10,000 บาทลงมา กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และเป็นนักเรียน/นักศึกษา

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการเดินทางประเทศไทย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการเดินทางประเทศไทย ด้านการผลิตรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรูปแบบรายการ และด้านเนื้อหารายการ อยู่ในระดับปานกลาง

ความเชื่อมั่นคณะรักษาความสงบแห่งชาติ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ความเชื่อมั่นคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ด้านผลงานรัฐบาล ด้านนโยบายรัฐบาล ด้านคณะรัฐมนตรี/รัฐบาล และด้านหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (หน.คสช.) /นายกรัฐมนตรี (นรม.) อยู่ในระดับปานกลาง

จากผลการเปรียบเทียบ พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ ต่อเดือน แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจรายการเดินหน้าประเทศไทยไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ระดับการศึกษาและอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจรายการเดินหน้าประเทศไทย แตกต่างกัน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และอาชีพ แตกต่างกันมีผลต่อความเชื่อมั่นคณะรักษาความสงบแห่งชาติไม่แตกต่างกัน ยกเว้น รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความเชื่อมั่นคณะรักษาความสงบแห่งชาติแตกต่างกัน และความพึงพอใจรายการเดินหน้าประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อความเชื่อมั่นคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

TITLE	SATISFACTION OF "THAILAND MOVES FORWARD" PROGRAM, AFFECTING CONFIDENCE NATIONAL COUNCIL FOR PEACE AND ORDER (NCPO)
KEYWORD	SATISFACTION , CONFIDENCE , "THAILAND MOVES FORWARD" PROGRAM
STUDENT	NOPPASIN UBON
ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DOCTOR KANCHANA MEESILAPAVIKKAI
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMEIC YEAR	2016

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the demographic characteristics of audiences affecting satisfaction of Thailand Moves Forward Program and confidence of National Council for Peace and Order, 2) to study the audiences' satisfaction toward Thailand Moves Forward Program of National Council for Peace and Order, and 3) to study the audiences' confidence toward National Council for Peace and Order. The samples used were 400 audiences who lived in Bangkok and viewed Thailand Moves Forward Program of National Council for Peace and Order at least one time. The instrument used to collect data was questionnaire. The statistics used to analyze data was percentage, mean, difference comparison between two independent variables with the Independent-Samples T-test, difference comparison between more than two variables with One-way ANOVA F-test and Pearson's Correlation for hypothesis testing.

The findings revealed that most of the respondents were females with the age of 20 - 30 years old, they had monthly average income from 10,000 baht came down, they were studying at Bachelor degree and they were pupils/students.

The analysis results of the audiences' satisfaction toward Thailand Moves Forward Program were overall at moderate level. In addition, upon considering each aspect by sorting the highest average to the lowest average, it revealed that the audiences' satisfaction toward Thailand Moves Forward Program in regard to Production, Moderator, Program type and Program contents were at moderate level.

The audiences' confidence toward National Council for Peace and Order was overall at moderate level. In addition, upon considering each aspect by sorting the highest average to the lowest average, it revealed that the audiences' confidence toward National Council for Peace and Order in regard to Government achievement, Government policy, Cabinet/Government and Head of the National Council for Peace and Order (NCPO)/Prime Minister (Minister) was at moderate level.

The results of comparison indicated that the demographic characteristics which included different genders, ages and monthly incomes did not affect the audiences' satisfaction differently toward Thailand Moves Forward Program, except different educations and occupations affected the audiences' satisfaction differently toward Thailand Moves Forward Program. The demographic characteristics which included different genders, ages and occupations did not affect the audiences' confidence differently toward National Council for Peace and Order, except different monthly incomes and educations affected the audiences' confidence differently toward National Council for Peace and Order, and satisfaction of Thailand Moves Forward Program was related to confidence of National Council for Peace and Order.