

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XIII
 บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาการน้ำวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับภาระผูกพันตัวเอง.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude).....	20
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย		36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา.....		36
การสุมตัวอย่าง		37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย		37
ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล.....		38
วิธีการรวบรวมข้อมูล.....		39
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....		39
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....		41
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชาราศาสตร์.....		41
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพพยนตร์ไทยของผู้ชุม ในโรงภาพพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร.....		45
ส่วนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร.....		49
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....		53
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....		102
สรุปผลการวิจัย.....		102
อภิปรายผล.....		105
ข้อเสนอแนะ.....		109
บรรณานุกรม.....		111
ภาคผนวก.....		116
ประวัติผู้วิจัย.....		122

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	41
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม อายุ.....	42
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม สถานภาพ.....	42
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	43
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม อาชีพ.....	43
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	44
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ (ครั้ง/เดือน).....	45
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ....	45
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม วันของสัปดาห์ที่รับชมภาพยนตร์.....	46
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม รอบฉายที่ชมภาพยนตร์.....	47

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ....	48
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	48
4.13 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชม ภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	49
4.14 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชม ภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่องค์ประกอบด้านภาพยนตร์.....	50
4.15 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชม ภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่องค์ประกอบด้านราคา.....	51
4.16 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชม ภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่องค์ประกอบด้านการสื่อสารการตลาด.....	51
4.17 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชม ภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ.....	53
4.18 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชม ภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อายุ.....	54

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.19	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภายนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภายนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	55
4.20	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภายนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภายนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภายนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	56
4.21	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภายนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภายนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	56
4.22	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อ ภายนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภายนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม สถานภาพ.....	57
4.23	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภายนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภายนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ.....	58
4.24	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภายนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภายนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภายนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ.....	59
4.25	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภายนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภายนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ.....	59
4.26	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อ ภายนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภายนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	60

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.27	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	61
4.28	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	62
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	62
4.30	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อ ภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อาร์ชีพ.....	63
4.31	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาร์ชีพ.....	64
4.32	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาร์ชีพ.....	65
4.33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาร์ชีพ.....	66
4.34	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อ ภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	67

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.35	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาระน้ำดื่มของผู้ชุมชนในโรงภาระน้ำดื่มเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาระน้ำดื่ม เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	68
4.36	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาระน้ำดื่มของผู้ชุมชนในโรงภาระน้ำดื่มเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคาน้ำดื่ม เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	69
4.37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชุมชนภาระน้ำดื่มไทยกับความถี่ในการซื้อภาระน้ำดื่มในโรงภาระน้ำดื่มในเครือ เอส เอฟ.....	70
4.38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชุมชนภาระน้ำดื่มไทยกับช่วงเวลาที่ซื้อภาระน้ำดื่มในโรงภาระน้ำดื่มในเครือ เอส เอฟ.....	71
4.39	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชุมชนภาระน้ำดื่มไทยกับวันที่ซื้อภาระน้ำดื่มในโรงภาระน้ำดื่มในเครือ เอส เอฟ.....	72
4.40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชุมชนภาระน้ำดื่มไทยกับรอบที่ซื้อภาระน้ำดื่มในโรงภาระน้ำดื่มในเครือ เอส เอฟ.....	73
4.41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชุมชนภาระน้ำดื่มไทยกับประเภทที่เลือกซื้อภาระน้ำดื่มในโรงภาระน้ำดื่มในเครือ เอส เอฟ.....	74
4.42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชุมชนภาระน้ำดื่มไทยกับเหตุผลที่ซื้อภาระน้ำดื่ม.....	75
4.43	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาระน้ำดื่มของผู้ชุมชนในโรงภาระน้ำดื่มในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ความถี่ในการซื้อภาระน้ำดื่มในโรงภาระน้ำดื่มในเครือ เอส เอฟ.....	76

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.44	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการชุมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ.....	77
4.45	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการชุมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ.....	78
4.46	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการสื่อสาร การตลาด เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการชุมภาพยนตร์ไทย ในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ.....	78
4.47	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ชุมภาพยนตร์ไทย ในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ.....	79
4.48	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาในการชุมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ.....	80
4.49	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาในการชุมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ.....	81

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.50	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาในการซื้อภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ.....	82
4.51	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการสื่อสาร การตลาด เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาในการซื้อภาพยนตร์ไทย ในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ.....	83
4.52	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม วันที่ซื้อภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ.....	84
4.53	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดย平均 เป็นรายคู่ จำแนกตาม วันที่ซื้อภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ.....	85
4.54	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม วันที่ซื้อภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ.....	86
4.55	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม วันที่ซื้อภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ.....	87
4.56	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ . ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม รอบที่ซื้อภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ.....	88

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.57 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม รอบที่ซื้อภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ.....	89
4.58 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม รอบที่ซื้อภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ.....	90
4.59 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม รอบที่ซื้อภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ.....	91
4.60 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อ ภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทที่เลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ.....	92
4.61 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกซื้อภาพยนตร์ไทย.....	93
4.62 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกซื้อภาพยนตร์ไทย.....	94
4.63 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทย ของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกซื้อภาพยนตร์ไทย.....	95

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.64 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการสื่อสาร การตลาด เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	96
4.65 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เหตุผลที่ชุมภาพยนตร์ไทย.....	97
4.66 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	98
4.67 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	99
4.68 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	100
4.69 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชุมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านประชาสัมพันธ์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	101

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7