

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนที่เข้าชมในโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ ที่จ่ายในกรุงเทพมหานคร มีรายละเอียดวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ประชาชนที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครโดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตร (W.G. Cochran ,1953 อ้างใน ฐานินทร์ ศิลป์ภาณุ, 2557, หน้า 46)

$$n = \frac{P(1-P)(Z)^2}{e^2}$$

โดยที่

n = จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง

P = ค่าเบอร์เร็นต์ที่ต้องการสูมจากการหักห้าม

e = ค่าเบอร์เร็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสูมตัวอย่าง

Z = ระดับความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% มีค่าเท่ากับ 1.96

$$n = \frac{(.050)(1.50)(1.96)^2}{0.05^2}$$

$$= 384.16 \text{ คน}$$

ดังนั้น ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

## การสุ่มตัวอย่าง

กรุงเทพมหานครแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 50 เขต ผู้วิจัยต้องการศึกษาจากประชากร 4 เขต จึงสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยจับฉลากเขตในกรุงเทพมหานคร共 4 เขต ทั้งนี้ เขตที่ถูกเลือกมาได้แก่

- เขตลาดพร้าว
- เขตรามอินทรา
- เขตบางกะปิ
- เขตจตุจักร

หลังจากสุ่มตัวอย่างได้มา 4 เขตแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยแจกแบบสอบถามให้กับสุ่มตัวอย่างที่รับชมภาพยนตร์ไทยเครื่องเสียง เอฟ เขตละ 100 คนโดยแจกแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 ชุด

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ (Multiple choices)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนในโรงภาพยนตร์ในเครื่องเสียง เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ (Multiple Choices)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมชนโรงภาพยนตร์เครื่องเสียง เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Likert Scale)

โดยที่แต่ละคำถามแบ่งระดับที่มีผลออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบขั้นตຽภาคชั้น (Interval Scale) และได้กำหนดค่าของ การประเมินความสำคัญได้ดังนี้

ค่าประเมิน	ระดับของทัศนคติ
5	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	เห็นด้วย
3	中立
2	ไม่เห็นด้วย

1

### ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามดังกล่าว จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับขั้นโดยใช้สูตรคำนวณหาช่วงกว้างของขั้นดังนี้ (ฐานศรี วงศ์วิรตนะ. 2541, หน้า 25)

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรภาคขั้น (Interval)} &= \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนขั้น (Class)}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ดังนั้น จึงสามารถกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยของระดับทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครื่อง เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับทัศนคติที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครื่อง เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ดังนั้นเกณฑ์เฉลี่ยในการแปลงค่าของคะแนนดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41-4.20 หมายถึงมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81-2.60 หมายถึงน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

### ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือในการออกแบบแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากประชาชนในกรุงเทพมหานครที่ชุมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครื่อง เอส เอฟ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากตาราง เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชุมในโรงภาพยนตร์ในเครื่อง เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. ปรับปรุงและดัดแปลงเป็นแบบสอบถามที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และเสนอแนะเพิ่มเติมก่อนนำเสนอด้วยคณะกรรมการควบคุม การศึกษาสารานิพนธ์

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบไปทำการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการควบคุม การศึกษาสารานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบและแก้ไขก่อนนำไปทดลองใช้

5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า ( $\alpha$  - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (กัลยา วนิชย์บัญชา. 2546: 49)

6. นำคำตอบจากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ้าของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.59 ลงไป หมายถึง ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำ
- ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.60 - 0.77 หมายถึง ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับปานกลาง
- ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.78 ขึ้นไป หมายถึง ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง

จากการทดสอบแบบสอบถามครั้นนี้ ผลการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.86

7. นำแบบสอบถามชุดดังกล่าว ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

## วิธีการรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากการถุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง จากสถานที่ที่กำหนดไว้ในวิธีการสุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการซึ่งเจงที่มาและวัตถุประสงค์ให้กับกลุ่มตัวอย่างทราบ รวมทั้งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ใช้ระยะเวลาเก็บรวมรวมข้อมูลระหว่างเดือน พฤษภาคม–มิถุนายน พ.ศ. 2559

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากตัวแปรที่กำหนดและข้อมูลที่รวบรวมได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ สถิติที่ใช้คือ มีดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน (Basic Statistic) เพื่ออธิบายลักษณะกลุ่มตัวอย่าง โดยหาความถี่ (Frequency) การกระจายอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. ใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test) ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชุมภาพชนตัวไทยกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพชนตัวไทยของผู้ชุมในโรงเรียนตัวในเครือເຄສ ເອີ່ມ ໃນເຂດກຽງເທິມຫານຄຣ

3. สถิติทดสอบค่าที (t-test) กรณีตัวแปรสองกลุ่ม และการทดสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เมื่อพบร่วมแต่กต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé)