บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร" ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่1ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่2 ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมโรงภาพยนตร์เครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมโรงภาพยนตร์เครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	175	43.8
หญิง	225	56.2
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 225 คนคิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมา เพศชาย จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20ปี	34	8.5
21-30 ปี	238	59.5
31-40ปี	114	28.5
41-50ปี	14	3.5
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 มีอายุต่ำกว่า 20ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5และมีอายุ 41-50 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	236	59.0
สมรส	162	40.5
หม้าย/หย่าร้าง	2	0.5
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมามีสถานภาพสมรส จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5และมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	52	13.0
ปริญญาตรี	307	76.8
ปริญญาโท	39	9.7
ปริญญาเอก	2	0.5
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 76.8 รองลงมา มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 มีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 และมีระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	54	13.5
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	68	17.0
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	95	23.8
พนักงานบริษัท	169	42.2
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	12	3.0
อื่นๆ	2	0.5
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.2 รองลงมา ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 54 คน คิดเป็น

ร้อยละ 13.5 พ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000บาท	34	8.5
5,001-10,000 บาท	35	8.8
10,001-15,000บาท	41	10.2
15,001-30,000 บาท	178	44.5
30,001-50,000 บาท	89	22.2
50,001บาทขึ้นไป	23	5.8
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-30,000 บาท จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 30,001-50,000 บาท จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และมีรายได้ต่อเดือน 50,001บาทขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ (ครั้ง/เดือน)

ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ (ครั้ง/เดือน)	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้งต่อเดือน	285	71.2
2-3 ครั้งต่อเดือน	84	21.0
4-5 ครั้งต่อเดือน	31	7.8
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ คือ 1 ครั้งต่อเดือน จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 71.2 รองลงมา มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ 2-3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 และมีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ 4-5 ครั้งต่อเดือน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ	จำนวน	ร้อยละ
รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ	32	8.0
สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	176	44.0
สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	192	48.0
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟคือ สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉายจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 และรอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามวันของสัปดาห์ที่รับชมภาพยนตร์

วันของสัปดาห์ที่รับชมภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์-พฤหัสบดี	121	30.2
วันศุกร์	25	6.2
วันเสาร์-อาทิตย์	219	54.8
วันหยุดนักขัตฤกษ์	35	8.8
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวันของสัปดาห์ที่รับชมภาพยนตร์ คือ วันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา วันจันทร์-พฤหัสบดี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 วันหยุดนักขัตฤกษ์จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และวันศุกร์ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตาม รอบฉายที่ชมภาพยนตร์

รอบฉายที่ชมภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
รอบเช้า 10.00-12.00 น.	33	8.2
รอบบ่าย 12.01-15.00 น.	74	18.5
รอบเย็น15.01-18.00 น.	126	31.5
รอบค่ำ18.01-20.00 น.	97	24.3
รอบดึก20.01-24.00 น.	70	17.5
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรอบฉายที่ชมภาพยนตร์ คือ รอบเย็น 15.01-18.00 น. จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมา รอบค่ำ 18.01 -20.00 น.จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 รอบบ่าย 12.01-15.00 น. จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 รอบดึก 20.01-24.00 น. จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และรอบเช้า 10.00-12.00 น. จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ	จำนวน	ร้อยละ
บู๊	72	18.0
ชีวิต	32	8.0
ตลกขบขัน	72	18.0
โรแมนติก	110	27.5
ประวัติศาสตร์	32	8.0
รัก วันรุ่น	36	9.0
สยองขวัญ	46	11.5
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ คือ โรแมนติก จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 รองลงมา ประเภทบู๊ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ประเภทตลกขบขัน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ประเภทสยองขวัญ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ประเภท รัก วัยรุ่น จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และประเภทชีวิต กับ ประวัติศาสตร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามเหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย

เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด	153	38.2
มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา	15	3.8
ตามประแสนิยม	84	21.0
ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย	85	21.2
เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	39	9.8
ออกเดทกับคู่รัก	24	6.0
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย คือ เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียดจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมา ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 ตามประแสนิยม จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ออกเดทกับคู่รัก จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และมีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ส่วนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร

n = 400

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	3.82	0.53	มาก
องค์ประกอบด้านราคา	3.64	0.74	มาก
องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	3.72	0.48	มาก
โดยภาพรวม	**3.73**	**0.41**	**มาก**

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย =3.73) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.82 รองลงมา องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 3.72 และองค์ประกอบด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อองค์ประกอบด้านภาพยนตร์

n = 400

องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ดารานำแสดง	4.23	0.71	มากที่สุด
2. เงินลงทุน/ความอลังการของฉาก/เสื้อผ้า	3.45	0.83	มาก
3. เทคนิคพิเศษขั้นสูงในการถ่ายทำ/ตัดต่อ	3.71	0.88	มาก
4. ผู้กำกับภาพยนตร์	3.82	0.80	มาก
5. เนื้อเรื่องของภาพยนตร์	4.21	0.74	มากที่สุด
6. บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์	4.01	0.81	มาก
7. การได้รับรางวัลจากสถาบันภาพยนตร์ต่างๆ	3.26	1.04	ปานกลาง
8. ความคิดสร้างสรรค์/ความแปลกใหม่	3.89	0.77	มาก
โดยภาพรวม	**3.82**	**0.53**	**มาก**

จากตารางที่ 4.14พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อองค์ประกอบด้านภาพยนตร์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.82) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ดารานำแสดง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.23 รองลงมา เนื้อเรื่องของภาพยนตร์มีค่าเฉลี่ย 4.21 บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.01 ความคิดสร้างสรรค์/ความแปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ผู้กำกับภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ย 3.82 เทคนิคพิเศษขั้นสูงในการถ่ายทำ/ตัดต่อ มีค่าเฉลี่ย 3.71 เงินลงทุน/ความอลังการของฉาก/เสื้อผ้า มีค่าเฉลี่ย 3.45 และการได้รับรางวัลจากสถาบันภาพยนตร์ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อองค์ประกอบด้านราคา

n = 400

องค์ประกอบด้านราคา	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ไทยมีความเหมาะสม	3.64	0.75	มาก
2. ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ไทยมีส่วนลด	3.65	0.79	มาก
โดยภาพรวม	**3.64**	**0.74**	**มาก**

จากตารางที่ 4.15พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อองค์ประกอบด้านราคาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.64) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ไทยมีส่วนลด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.65 และราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ไทยมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.64

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อองค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์

n = 400

องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.การโฆษณาภาพยนตร์ไทยสามารถดึงดูดใจให้ท่านมาชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์นี้	3.88	0.58	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยของโรงภาพยนตร์ ได้แก่ ข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ การจัดกิจกรรมแถลงข่าว เปิดตัวภาพยนตร์รอบพิเศษ และการจัดการภาพยนตร์รอบพิเศษให้แก่มูลนิธิต่างๆ สามารถทำให้คุณรู้จักโรงภาพยนตร์ได้มากขึ้น	3.27	0.78	ปานกลาง

ตารางที่ 4.16(ต่อ)

n = 400

องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.การโฆษณาภาพยนตร์ไทยสามารถดึงดูดใจให้ท่านมาชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์นี้	3.88	0.58	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยของโรงภาพยนตร์ ได้แก่ ข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ การจัดกิจกรรมแถลงข่าว เปิดตัวภาพยนตร์รอบพิเศษ และการจัดการภาพยนตร์รอบพิเศษให้แก่มูลนิธิต่างๆ สามารถทำให้คุณรู้จักโรงภาพยนตร์ได้มากขึ้น	3.27	0.78	ปานกลาง
3. การประชาสัมพันธ์ของภาพยนตร์มีการสื่อสารในช่องทางออนไลน์ ทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว	4.12	0.83	มาก
4. มีโปสเตอร์ขนาดใหญ่ติดภายใน/หน้าโรงภาพยนตร์	3.45	0.93	มาก
5. การรีวิวภาพยนตร์จากเพจวิจารณ์ภาพยนตร์ต่างๆ อาทิ เพจอวยไส้แตกแหกไส้ฉีก เพจแมวตัวนั้นนั่งอยู่ตรงแถว C เพจหนังโปรดของข้าพเจ้า เพจสมาคมนิยมหนังหวาน เป็นต้น มีส่วนทำให้ตัดสินใจชมภาพยนตร์	3.91	0.93	มาก
โดยภาพรวม	**3.72**	**0.48**	**มาก**

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อองค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.72) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

การประชาสัมพันธ์ของภาพยนตร์มีการสื่อสารในช่องทางออนไลน์ ทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.12 รองลงมา การรีวิวภาพยนตร์จากเพจวิจารณ์ภาพยนตร์ต่างๆ อาทิ เพจอวยไส้แตกแหกไส้ฉีก เพจแมวตัวนั้นนั่งอยู่ตรงแถว C เพจหนังโปรดของข้าพเจ้า เพจสมาคมนิยมหนังหวาน เป็นต้น มีส่วนทำให้ตัดสินใจชมภาพยนตร์มีค่าเฉลี่ย 3.91การโฆษณา

ภาพยนตร์ไทยสามารถดึงดูดใจให้ท่านมาชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์นี้มีค่าเฉลี่ย 3.88 มีโปสเตอร์ขนาดใหญ่ติดภายใน/หน้าโรงภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ย 3.45 และการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยของโรงภาพยนตร์ ได้แก่ ข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ การจัดกิจกรรมแถลงข่าว เปิดตัวภาพยนตร์รอบพิเศษ และการจัดการภาพยนตร์รอบพิเศษให้แก่มูลนิธิต่างๆ สามารถทำให้คุณรู้จักโรงภาพยนตร์ได้มากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.27 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	3.79	0.50	3.84	0.55	-.939	.348
2. องค์ประกอบด้านราคา	3.60	0.65	3.68	0.80	-.955	.340
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	3.61	0.42	3.81	0.51	-4.041	.000*
โดยภาพรวม	**3.67**	**0.39**	**3.78**	**0.41**	**-2.570**	**.011***

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตาม

เพศพบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบวา องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ก็แตกต่างกัน ยกเว้นองค์ประกอบด้านภาพยนตร์และองค์ประกอบด้านราคา ที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อายุ

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	**แหล่งความแปรปรวน**	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	6.906	3	2.302	8.560	.000*
	ภายในกลุ่ม	106.488	396	.269		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5.476	3	1.825	3.371	.019*
	ภายในกลุ่ม	214.242	396	.541		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.232	3	.411	1.723	.162
	ภายในกลุ่ม	94.420	396	.238		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.208	3	1.069	6.579	.000*
	ภายในกลุ่ม	64.371	396	.163		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตาม

อายุพบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และรายด้านก็แตกต่างกัน ยกเว้น องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ที่ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.19-4.21

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
		3.65	3.69	3.79	4.13
ต่ำกว่า 20 ปี	3.65	-	-0.04	-0.14	-0.48*
21-30 ปี	3.69		-	-0.10	-0.44*
31-40 ปี	3.79			-	-0.34
41-50 ปี	4.13				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวมมากกว่า กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี

ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
		3.59	3.79	3.88	4.39
ต่ำกว่า 20 ปี	3.59	-	-0.20	-0.29	-0.80*
21-30 ปี	3.79		-	-0.09	-0.60*
31-40 ปี	3.88			-	-0.51*
41-50 ปี	4.39				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีอายุ 41-50ปี มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์มากกว่า กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี กลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปีและกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
		3.51	3.58	3.76	4.07
ต่ำกว่า 20 ปี	3.51	-	-0.07	-0.25	-0.56*
21-30 ปี	3.58		-	-0.18	-0.49*
31-40 ปี	3.76			-	-0.31
41-50 ปี	4.07				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่มีอายุ 41-50ปี มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่ากลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม สถานภาพ

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	7.029	2	3.514	13.117	.000*
	ภายในกลุ่ม	106.364	397	.268		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5.145	2	2.572	4.755	.009*
	ภายในกลุ่ม	214.755	397	.541		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	.234	2	.117	.488	.614
	ภายในกลุ่ม	95.417	397	.240		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.232	2	1.116	6.781	.001*
	ภายในกลุ่ม	65.347	397	.165		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพพบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกัน ยกเว้นองค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ที่ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.23-4.25

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่
จำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หม้าย/หย่าร้าง
		3.67	3.81	4.13
โสด	3.67	-	-0.14	-0.46*
สมรส	3.81		-	-0.32
หม้าย/หย่าร้าง	4.13			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้างมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม มากกว่ากลุ่มที่มีสถานภาพโสด

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หม้าย/หย่าร้าง
		3.73	3.94	5.00
โสด	3.73	-	-0.21	-1.27*
สมรส	3.94		-	-1.06*
หม้าย/หย่าร้าง	5.00			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้างมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า กลุ่มที่มีสถานภาพโสดและกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หม้าย/หย่าร้าง
		3.55	3.78	4.00
โสด	3.55	-	-0.23	-0.45*
สมรส	3.78		-	-0.22
หม้าย/หย่าร้าง	4.00			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้างมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่มีสถานภาพโสด

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	**แหล่งความแปรปรวน**	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	4.473	3	1.491	5.421	.001*
	ภายในกลุ่ม	108.920	396	.275		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	26.530	3	8.843	18.110	.000*
	ภายในกลุ่ม	193.370	396	.488		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.706	3	.569	2.397	.068
	ภายในกลุ่ม	93.946	396	.237		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.994	3	1.331	8.292	.000*
	ภายในกลุ่ม	63.585	396	.161		
	รวม	**67.479**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า แตกต่างกัน ยกเว้นองค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ที่ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.27-4.29

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่
จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
		3.70	3.77	3.46	3.24
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.70	-	-0.07	0.24	0.46*
ปริญญาตรี	3.77		-	0.31	0.53*
ปริญญาโท	3.46			-	0.22
ปริญญาเอก	3.24				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีและกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก

ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
		3.55	3.86	3.83	4.12
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.55	-	-0.31	-0.28	-0.57*
ปริญญาตรี	3.86		-	0.03	-0.26
ปริญญาโท	3.83			-	-0.29
ปริญญาเอก	4.12				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก

ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
		3.68	3.74	2.96	2.00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.68	-	-0.06	0.72*	1.68*
ปริญญาตรี	3.74		-	0.78*	1.74*
ปริญญาโท	2.96			-	0.96*
ปริญญาเอก	2.00				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก

กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อาชีพ

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	**แหล่งความแปรปรวน**	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	5.969	5	1.194	4.379	.001*
	ภายในกลุ่ม	107.424	394	.273		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	20.490	5	4.100	8.101	.000*
	ภายในกลุ่ม	199.401	394	.506		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.739	5	.348	1.459	202
	ภายในกลุ่ม	93.913	394	.238		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.010	5	.902	4.971	.000*
	ภายในกลุ่ม	63.569	394	.161		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามอาชีพพบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีอาชีพ แตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า แตกต่างกัน ยกเว้น องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ที่ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.31-4.33

ตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่
จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	นักเรียน/นักศึกษา	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานบริษัท	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	อื่นๆ
		3.63	3.73	3.84	3.68	4.06	3.24
นักเรียน/นักศึกษา	3.63	-	-0.10	-0.21	-0.05	-0.43	0.39
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.73		-	-0.11	0.05	-0.33	0.49
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.84			-	0.16	-0.22	0.60*
พนักงานบริษัท	3.68				-	-0.38	0.44
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4.06					-	0.82*
อื่นๆ	3.24						-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และกลุ่มที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่มีอาชีพอื่นๆ

ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	นักเรียน/นักศึกษา	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานบริษัท	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	อื่นๆ
		3.59	3.97	3.85	3.79	4.12	4.12
นักเรียน/นักศึกษา	3.59	-	-0.38	-0.26	-0.20	-0.53*	-0.53*
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.97		-	0.12	0.18	-0.15	-0.15
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.85			-	0.06	-0.27	-0.27
พนักงานบริษัท	3.79				-	-0.33	-0.33
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4.12					-	0.00
อื่นๆ	4.12						-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน และกลุ่มที่มีอาชีพอื่นๆ มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	นักเรียน/นักศึกษา	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานบริษัท	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	อื่นๆ
		3.54	3.56	3.97	3.52	4.00	2.00
นักเรียน/นักศึกษา	3.54	-	-0.02	-0.43	0.02	-0.46	1.54*
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.56		-	-0.41	0.04	-0.44	1.56*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.97			-	0.45	-0.03	1.97*
พนักงานบริษัท	3.52				-	-0.48	1.52*
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4.00					-	2.00*
อื่นๆ	2.00						-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา กลุ่มที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว กลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัท และกลุ่มที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่มีอาชีพอื่นๆ

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	6.040	5	1.208	4.434	.001*
	ภายในกลุ่ม	107.353	394	.272		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	7.950	5	1.590	2.956	.012*
	ภายในกลุ่ม	211.949	394	.538		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.384	5	.277	1.157	.330
	ภายในกลุ่ม	94.268	394	.239		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.839	5	.368	2.204	.053
	ภายในกลุ่ม	65.740	394	.167		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนพบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.35-4.37

ตารางที่ 4.35 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	30,001-50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
		3.56	3.82	3.91	3.78	3.88	4.17
น้อยกว่า 5,000 บาท	3.56	-	-0.26	-0.35	-0.22	-0.32	-0.61*
5,001-10,000 บาท	3.82		-	-0.09	0.14	-0.06	-0.35
10,001-15,000 บาท	3.91			-	0.13	0.03	-0.26
15,001-30,000 บาท	3.78				-	-0.10	-0.39
30,001-50,000 บาท	3.88					-	-0.29
50,001 บาท ขึ้นไป	4.17						-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท

ตารางที่ 4.36 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	30,001-50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
		3.36	3.82	3.41	3.66	3.70	3.91
น้อยกว่า 5,000 บาท	3.36	-	-0.46	-0.05	-0.30	-0.34	-0.55*
5,001-10,000 บาท	3.82		-	0.41	0.16	0.12	-0.09
10,001-15,000 บาท	3.41			-	-0.25	-0.29	-0.50*
15,001-30,000 บาท	3.66				-	-0.04	-0.25
30,001-50,000 บาท	3.70					-	-0.21
50,001 บาท ขึ้นไป	3.91						-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน50,001 บาทขึ้นไป มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาทและกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทยกับความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทย	ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ		
	χ^2	p-value	แปลผล
1. เพศ	.572	.751	ไม่แตกต่าง
2. อายุ	73.426	.000*	แตกต่าง
3. สถานภาพ	1.952	.745	ไม่แตกต่าง
4. ระดับการศึกษา	40.723	.000*	แตกต่าง
5. อาชีพ	37.269	.000*	แตกต่าง
6. รายได้ต่อเดือน	98.050	.000*	แตกต่าง

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีเพศ และสถานภาพ แตกต่างกัน มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ไม่แตกต่างกัน

ส่วนผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทยกับช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทย	ช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ		
	χ^2	p-value	แปลผล
1. เพศ	9.172	.010*	แตกต่าง
2. อายุ	34.852	.000*	แตกต่าง
3. สถานภาพ	25.643	.000*	แตกต่าง
4. ระดับการศึกษา	32.370	.000*	แตกต่าง
5. อาชีพ	54.945	.000*	แตกต่าง
6. รายได้ต่อเดือน	26.570	.003*	แตกต่าง

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า

ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มี เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทยกับวันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทย	วันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ		
	χ^2	p-value	แปลผล
1. เพศ	15.145	.002*	แตกต่าง
2. อายุ	32.175	.000*	แตกต่าง
3. สถานภาพ	22.295	.001*	แตกต่าง
4. ระดับการศึกษา	20.574	.015*	แตกต่าง
5. อาชีพ	97.409	.000*	แตกต่าง
6. รายได้ต่อเดือน	71.185	.000*	แตกต่าง

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับวันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า

ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มี เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีวันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทยกับรอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทย	รอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ		
	χ^2	p-value	แปลผล
1. เพศ	16.742	.002*	แตกต่าง
2. อายุ	52.854	.000*	แตกต่าง
3. สถานภาพ	20.234	.009*	แตกต่าง
4. ระดับการศึกษา	56.470	.000*	แตกต่าง
5. อาชีพ	1.810	.000*	แตกต่าง
6. รายได้ต่อเดือน	1.022	.000*	แตกต่าง

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า

ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มี เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีรอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทยกับประเภทที่เลือกชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทย	ประเภทที่เลือกชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ		
	χ^2	p-value	แปลผล
1. เพศ	1.218	.000*	แตกต่าง
2. อายุ	1.381	.000*	แตกต่าง
3. สถานภาพ	59.297	.000*	แตกต่าง
4. ระดับการศึกษา	89.168	.000*	แตกต่าง
5. อาชีพ	2.466	.000*	แตกต่าง
6. รายได้ต่อเดือน	2.571	.000*	แตกต่าง

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับประเภทที่เลือกชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า

ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มี เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีประเภทที่เลือกชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทยกับเหตุผลที่ชมภาพยนตร์ไทย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ไทย	เหตุผลที่ชมภาพยนตร์ไทย		
	χ^2	p-value	แปลผล
1. เพศ	15.450	.009*	แตกต่าง
2. อายุ	63.118	.000*	แตกต่าง
3. สถานภาพ	28.275	.002*	แตกต่าง
4. ระดับการศึกษา	57.253	.000*	แตกต่าง
5. อาชีพ	86.652	.000*	แตกต่าง
6. รายได้ต่อเดือน	1.424	.000*	แตกต่าง

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับเหตุผลที่ชมภาพยนตร์ไทย พบว่า

ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มี เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีเหตุผลที่ชมภาพยนตร์ไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	**แหล่งความแปรปรวน**	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	6.025	2	3.013	11.139	.000*
	ภายในกลุ่ม	107.368	397	.270		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	3.224	2	1.612	2.953	.053
	ภายในกลุ่ม	216.676	397	.546		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2.120	2	1.060	4.498	.012*
	ภายในกลุ่ม	93.532	397	.236		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.096	2	1.548	9.532	.000*
	ภายในกลุ่ม	64.483	397	.162		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มี

ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ แตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกัน ยกเว้นองค์ประกอบด้านราคาที่ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.44-4.46

ตารางที่ 4.44 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่
จำแนกตาม ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อเดือน	2-3 ครั้งต่อเดือน	4-5 ครั้งต่อเดือน
		3.69	3.90	3.64
1 ครั้งต่อเดือน	3.69	-	-0.21*	0.05
2-3 ครั้งต่อเดือน	3.90		-	0.26*
4-5 ครั้งต่อเดือน	3.64			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ 2-3 ครั้งต่อเดือน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ 1 ครั้งต่อเดือน และกลุ่มที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ 4-5 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 4.45 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อเดือน	2-3 ครั้งต่อเดือน	4-5 ครั้งต่อเดือน
		3.75	4.05	3.87
1 ครั้งต่อเดือน	3.75	-	-0.30*	-0.12
2-3 ครั้งต่อเดือน	4.05		-	0.18
4-5 ครั้งต่อเดือน	3.87			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ 2-3 ครั้งต่อเดือน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า กลุ่มที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ 1 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 4.46 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อเดือน	2-3 ครั้งต่อเดือน	4-5 ครั้งต่อเดือน
		3.71	3.83	3.54
1 ครั้งต่อเดือน	3.71	-	-0.12	0.17
2-3 ครั้งต่อเดือน	3.83		-	0.29*
4-5 ครั้งต่อเดือน	3.54			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ 2-3 ครั้งต่อเดือน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ มากกว่า กลุ่มที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ 4-5 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 4.47 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	**แหล่งความแปรปรวน**	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	5.723	2	2.861	10.551	.000*
	ภายในกลุ่ม	107.670	397	.271		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	19.188	2	9.594	18.976	.000*
	ภายในกลุ่ม	200.712	397	.506		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2.684	2	1.342	5.731	.004*
	ภายในกลุ่ม	92.968	397	.234		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.742	2	2.371	14.980	.000*
	ภายในกลุ่ม	62.837	397	.158		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกันทุกด้าน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.48-4.51

ตารางที่ 4.48 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่
จำแนกตาม ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ	สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย
		3.39	3.81	3.72
รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ	3.39	-	-0.42*	-0.33
สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	3.81		-	0.09
สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	3.72			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟโดยภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตามช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย มีทัศนคติที่

มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม มากกว่ากลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ

ตารางที่ 4.49 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ	สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย
		3.82	3.95	3.70
รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ	3.82	-	-0.13	0.12
สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	3.95		-	0.25*
สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	3.70			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านภาพยนตร์เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉายมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย

ตารางที่ 4.50 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ	สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย
		2.90	3.70	3.71
รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ	2.90	-	-0.80*	-0.81*
สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	3.70		-	-0.01
สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	3.71			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านราคาเป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ

ตารางที่ 4.51 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ	สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย
		3.45	3.76	3.73
รอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ	3.45	-	-0.31*	-0.28*
สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	3.76		-	0.03
สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	3.73			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์เป็นรายคู่ จำแนกตามช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย สัปดาห์แรกที่ภาพยนตร์เข้าฉาย และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทย สัปดาห์ที่ 2-สัปดาห์สุดท้ายที่ภาพยนตร์เข้าฉาย มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ มากกว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการชมภาพยนตร์ไทยรอบพิเศษก่อนภาพยนตร์เข้าฉายปกติ

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม วันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	2.852	3	.951	3.406	.018*
	ภายในกลุ่ม	110.541	396	.279		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	18.529	3	6.176	12.146	.000*
	ภายในกลุ่ม	201.371	396	.509		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.343	3	.448	1.880	.132
	ภายในกลุ่ม	94.309	396	.238		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.742	3	1.581	9.962	.000*
	ภายในกลุ่ม	62.837	396	.159		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามวันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีวันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกันทุกด้าน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.53-4.55

ตารางที่ 4.53 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม วันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

วันที่ชมภาพยนตร์	$\bar{X}$	วันจันทร์-พฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์-อาทิตย์	วันหยุดนักขัตฤกษ์
		3.57	3.67	3.81	3.82
วันจันทร์-พฤหัสบดี	3.57	-	-0.10	-0.24*	-0.25*
วันศุกร์	3.67		-	-0.13	-0.15
วันเสาร์-อาทิตย์	3.81			-	-0.01
วันหยุดนักขัตฤกษ์	3.82				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟโดยภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตามวันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยวันเสาร์-อาทิตย์ และกลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม มากกว่ากลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยวันจันทร์-พฤหัสบดี

ตารางที่ 4.54 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม วันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

วันที่ชมภาพยนตร์	$\bar{X}$	วันจันทร์-พฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์-อาทิตย์	วันหยุดนักขัตฤกษ์
		3.71	3.92	3.84	4.00
วันจันทร์-พฤหัสบดี	3.71	-	-0.21	-0.13	-0.29*
วันศุกร์	3.92		-	0.08	-0.08
วันเสาร์-อาทิตย์	3.84			-	-0.16
วันหยุดนักขัตฤกษ์	4.00				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม วันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยวันจันทร์-พฤหัสบดี

ตารางที่ 4.55 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม วันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

วันที่ชมภาพยนตร์	$\bar{X}$	วันจันทร์-พฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์-อาทิตย์	วันหยุดนักขัตฤกษ์
		3.34	3.50	3.82	3.68
วันจันทร์-พฤหัสบดี	3.34	-	-0.16	-0.48*	-0.34
วันศุกร์	3.50		-	-0.32	-0.18
วันเสาร์-อาทิตย์	3.82			-	0.14
วันหยุดนักขัตฤกษ์	3.68				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.55 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม วันที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยวันเสาร์-อาทิตย์ มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยวันจันทร์-พฤหัสบดี

ตารางที่ 4.56 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม รอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	3.380	4	.970	3.498	.008*
	ภายในกลุ่ม	109.513	395	.277		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	12.760	4	3.190	6.083	.000*
	ภายในกลุ่ม	207.139	395	.524		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.717	4	.429	1.805	.127
	ภายในกลุ่ม	93.935	395	.238		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.756	4	1.189	7.477	.000*
	ภายในกลุ่ม	62.823	395	.159		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามรอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีรอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า แตกต่างกัน ยกเว้นองค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.57-4.59

ตารางที่ 4.57 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม รอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

รอบที่ชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	รอบเช้า 10.00-12.00 น.	รอบบ่าย 12.01-15.00 น.	รอบเย็น 15.01-18.00 น.	รอบค่ำ 18.01-20.00 น.	รอบดึก 20.01-24.00 น.
		3.71	3.82	3.72	3.57	3.88
รอบเช้า 10.00-12.00 น.	3.71	-	-0.11	-0.01	0.14	-0.17
รอบบ่าย 12.01-15.00 น.	3.82		-	0.10	0.25*	-0.06
รอบเย็น 15.01-18.00 น.	3.72			-	0.15	-0.16
รอบค่ำ 18.01-20.00 น.	3.57				-	-0.31*
รอบดึก 20.01-24.00 น.	3.88					-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟโดยภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตามรอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่ากลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยรอบดึก 20.01-24.00 น.มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยรอบค่ำ 18.01-20.00 น.

ตารางที่ 4.58 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม รอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

รอบที่ชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	รอบเช้า 10.00-12.00 น.	รอบบ่าย 12.01-15.00 น.	รอบเย็น 15.01-18.00 น.	รอบค่ำ 18.01-20.00 น.	รอบดึก 20.01-24.00 น.
		3.85	3.92	3.80	3.68	3.95
รอบเช้า 10.00-12.00 น.	3.85	-	-0.07	0.05	0.17	-0.10
รอบบ่าย 12.01-15.00 น.	3.92		-	0.12	0.24*	-0.03
รอบเย็น 15.01-18.00 น.	3.80			-	0.12	-0.15
รอบค่ำ 18.01-20.00 น.	3.68				-	-0.27*
รอบดึก 20.01-24.00 น.	3.95					-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านภาพยนตร์เป็นรายคู่ จำแนกตาม รอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยรอบบ่าย 12.01-15.00 น. และกลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยรอบดึก 20.01-24.00 น.มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยรอบค่ำ 18.01-20.00 น.

ตารางที่ 4.59 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม รอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

รอบที่ชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	รอบเช้า 10.00-12.00 น.	รอบบ่าย 12.01-15.00 น.	รอบเย็น 15.01-18.00 น.	รอบค่ำ 18.01-20.00 น.	รอบดึก 20.01-24.00 น.
		3.57	3.80	3.59	3.42	3.92
รอบเช้า 10.00-12.00 น.	3.57	-	-0.23	-0.02	0.15	-0.35
รอบบ่าย 12.01-15.00 น.	3.80		-	0.21	0.38	-0.12
รอบเย็น 15.01-18.00 น.	3.59			-	0.17	-0.33
รอบค่ำ 18.01-20.00 น.	3.42				-	-0.50*
รอบดึก 20.01-24.00 น.	3.92					-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.59จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านราคาเป็นรายคู่ จำแนกตาม รอบที่ชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยรอบดึก 20.01-24.00 น.มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยรอบค่ำ 18.01-20.00 น.

ตารางที่ 4.60 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทที่เลือกชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	4.486	6	.748	2.698	.014*
	ภายในกลุ่ม	108.907	393	.277		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	22.585	6	3.810	7.598	.000*
	ภายในกลุ่ม	197.041	393	.501		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	5.929	6	.988	4.328	.000*
	ภายในกลุ่ม	89.723	393	.228		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.138	6	.523	3.190	.005*
	ภายในกลุ่ม	64.441	393	.164		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามประเภทที่เลือกชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ พบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีประเภทที่เลือกชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกันทุกด้าน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.61-4.64

ตารางที่ 4.61 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่
จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย

ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	บู๊	ซีวิต	ตลกขบขัน	โรแมนติก	ประวัติศาสตร์	รักวัยรุ่น	สยองขวัญ
		3.70	3.64	3.73	3.79	3.91	3.53	3.72
บู๊	3.70	-	0.06	-0.03	-0.09	-0.21	0.17	-0.2
ซีวิต	3.64		-	-0.09	-0.15	-0.27	0.11	-0.08
ตลกขบขัน	3.73			-	-0.06	-0.18	0.20	0.01
โรแมนติก	3.79				-	-0.12	0.26	0.07
ประวัติศาสตร์	3.91					-	0.38*	0.19
รักวัยรุ่น	3.53						-	-0.19
สยองขวัญ	3.72							-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟโดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ประวัติศาสตร์มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ รักวัยรุ่น

ตารางที่ 4.62 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย

ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	บู๊	ชีวิต	ตลกขบขัน	โรแมนติก	ประวัติศาสตร์	รัก วันรุ่น	สยองขวัญ
		3.84	3.88	3.70	3.86	4.09	3.74	3.72
บู๊	3.84	-	-0.04	0.14	-0.02	-0.25	0.10	0.12
ชีวิต	3.88		-	0.18	0.02	-0.21	0.14	0.16
ตลกขบขัน	3.70			-	-0.16	-0.39*	-0.04	-0.02
โรแมนติก	3.86				-	-0.23	0.12	0.14
ประวัติศาสตร์	4.09					-	0.35*	0.37*
รัก วันรุ่น	3.74						-	0.02
สยองขวัญ	3.72							-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.62 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่ากลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ประวัติศาสตร์ มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า มากกว่า กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ ตลกขบขัน กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ รัก วัยรุ่นและกลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ สยองขวัญ

ตารางที่ 4.63 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย

ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	บู๊	ชีวิต	ตลกขบขัน	โรแมนติก	ประวัติศาสตร์	รัก วันรุ่น	สยองขวัญ
		3.54	3.28	3.62	3.71	4.09	3.22	3.95
บู๊	3.54	-	0.26	-0.08	-0.17	-0.55*	0.32	-0.41
ชีวิต	3.28		-	-0.34	-0.43	-0.81*	0.06	-0.67*
ตลกขบขัน	3.62			-	-0.09	-0.47	0.40	-0.33
โรแมนติก	3.71				-	-038	0.49	-0.24
ประวัติศาสตร์	4.09					-	0.87*	0.14
รัก วันรุ่น	3.22						-	-0.73*
สยองขวัญ	3.95							-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่ากลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ประวัติศาสตร์มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ บู๊ กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ ชีวิต กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ รัก วัยรุ่นและ กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ สยองขวัญ

กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ ชีวิต และกลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ รัก วัยรุ่น

ตารางที่ 4.64 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย

ประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	บู๊	ชีวิต	ตลกขบขัน	โรแมนติก	ประวัติศาสตร์	รักวันรุ่น	สยองขวัญ
		3.72	3.75	3.88	3.79	3.55	3.65	3.50
บู๊	3.72	-	-0.03	-0.16	-0.07	0.17	0.07	0.22
ชีวิต	3.75		-	-0.13	-0.04	0.20	0.10	0.25
ตลกขบขัน	3.88			-	0.09	0.33*	0.23	0.38*
โรแมนติก	3.79				-	0.24	0.14	0.29
ประวัติศาสตร์	3.55					-	-0.10	0.05
รักวันรุ่น	3.65						-	0.15
สยองขวัญ	3.50							-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.64 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์เป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทภาพยนตร์ที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ ตลก ขบขันมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ มากกว่า กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ประวัติศาสตร์ และ กลุ่มที่ชมประเภทภาพยนตร์ สยองขวัญ

ตารางที่ 4.65 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เหตุผลที่ชมภาพยนตร์ไทย

ทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. องค์ประกอบด้านภาพยนตร์	ระหว่างกลุ่ม	9.103	5	1.821	6.878	.000*
	ภายในกลุ่ม	104.290	394	.265		
	รวม	**113.393**	**399**			
2. องค์ประกอบด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	24.863	5	4.973	10.045	.000*
	ภายในกลุ่ม	195.036	394	.495		
	รวม	**219.899**	**399**			
3. องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	9.944	5	1.989	9.142	.000*
	ภายในกลุ่ม	85.708	394	.218		
	รวม	**95.652**	**399**			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.961	5	1.192	7.623	.000*
	ภายในกลุ่ม	61.618	394	.156		
	รวม	**67.579**	**399**			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.65 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม จำแนกตามเหตุผลที่ชมภาพยนตร์ไทย พบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีเหตุผลที่ชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกันทุกด้าน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.66-4.67

ตารางที่ 4.66 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย

เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด	มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา	ตามประแสนิยม	ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย	เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	ออกเดทกับคู่รัก
		3.68	3.49	3.76	3.65	3.94	4.04
เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด	3.68	-	0.19	-0.08	0.03	-0.26	-0.36
มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา	3.49		-	-0.27	-0.16	-0.45	-0.55*
ตามประแสนิยม	3.76			-	0.11	-0.18	-0.28
ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย	3.65				-	-0.29	-0.39
เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	3.94					-	-0.10
ออกเดทกับคู่รัก	4.04						-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.66 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟโดยภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่ออกเดท กับคู่รัก มีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ โดยภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา

ตารางที่ 4.67 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย

เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด	มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา	ตามประแสนิยม	ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย	เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	ออกเดทกับคู่รัก
		3.66	4.07	3.98	3.82	4.06	3.78
เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด	3.66	-	-0.41	-0.32	-0.16	-0.40*	-0.12
มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา	4.07		-	0.09	0.25	0.01	0.29
ตามประแสนิยม	3.98			-	0.16	-0.08	0.20
ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย	3.82				-	-0.24	0.04
เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	4.06					-	0.28
ออกเดทกับคู่รัก	3.78						-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.67 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านภาพยนตร์เป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชมมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านภาพยนตร์ มากกว่า กลุ่มที่ชมเพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด

ตารางที่ 4.68 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา เป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย

เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด	มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา	ตามประแสนิยม	ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย	เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	ออกเดทกับคู่รัก
		3.66	3.36	3.47	3.48	3.98	4.41
เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด	3.66	-	0.30	0.19	0.18	-0.32	-0.75*
มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา	3.36		-	-0.11	-0.12	-0.62*	-1.05*
ตามประแสนิยม	3.47			-	-0.01	-0.51*	-0.94*
ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย	3.48				-	-0.49	-0.93*
เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	3.98					-	-0.43
ออกเดทกับคู่รัก	4.41						-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.68 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านราคาเป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่ออกเดทกับคู่รักมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่ชมเพื่อความบันเทิง/คลายความเครียดกลุ่มที่มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา กลุ่มที่ตามกระแสนิยม และกลุ่มที่ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย

กลุ่มที่เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชมมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านราคา มากกว่า กลุ่มที่มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา และกลุ่มที่ตามกระแสนิยม

ตารางที่ 4.69 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นรายคู่ จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย

เหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย	$\bar{X}$	เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด	มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา	ตามประแสนิยม	ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย	เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	ออกเดทกับคู่รัก
		3.71	3.04	3.85	3.66	3.78	3.94
เพื่อความบันเทิง/คลายความเครียด	3.71	-	0.67*	-0.14	0.05	-0.07	-0.23
มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา	3.04		-	-0.81*	-0.62*	-0.74*	-0.90*
ตามประแสนิยม	3.85			-	0.19	0.07	-0.09
ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย	3.66				-	-0.12	-0.28
เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	3.78					-	-0.16
ออกเดทกับคู่รัก	3.94						-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.69 จากการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟองค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นรายคู่ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทย พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05โดยพบว่า กลุ่มที่ชมเพื่อความบันเทิง/คลายความเครียดกลุ่มที่ตามกระแสนิยม กลุ่มที่ต้องการสนับสนุนภาพยนตร์ไทยกลุ่มที่เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม และกลุ่มที่ออกเดทกับคู่รักมีทัศนคติที่มีต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์มากกว่า กลุ่มที่มีเวลาว่าง/ฆ่าเวลา