

บรรณานุกรม

- กิติมา สุรสนธิ. (2544). ความรู้ทางการสื่อสาร: คณะวารสารศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 กาญจน์ จวีธรรมวัฒน์. (2554). ความพึงพอใจในการเลือกซื้อหนังสือพิมพ์กีฬา สดาร์ชอค
 เกอร์ รายวัน ในเขตกรุงเทพมหานคร :บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
 เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- กาญจนา กานจนเทวี. (2542). แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่าน
 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2546): งบกำไรขาดทุน
- จารุพันธ์ จันทฤทธิ์. (2551). ความต้องการองค์ประกอบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยของ
 นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ฉอาน วุฒิภักดิ์รักษา. (2536). หลักการรายงานข่าว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกาย
 พริก
- ชานันต์ รัตนโชติ. (2552). ประโยชน์ในการรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของ
 ประชาชนใน กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ธิดารัตน์ บุญล้อม. (2549). พฤติกรรมและความพึงพอใจการอ่านหนังสือพิมพ์ โฟสต์ ทูเดย์
 ในกรุงเทพมหานคร :ศูนย์วิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ธัญพร เมฆพัฒน์. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ของ
 นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพและ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ :
 วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ธีรนุช เจนสุกิจพานิช. (2554). ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารในหนังสือพิมพ์ เอเชีย
 ทิว ผู้จัดการออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ธนาพล โตอุตชนม์. (2556). นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อพัฒนาสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี
 สู่ความเป็นสากล: ดุษฎีนิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
- นฤดม สาริกบุตรและ หทัยรัตน์ ควรรู้ดี. (2547). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการ

นำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี.

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุน
ทุนการวิจัย

นรเศรษฐ์ เจียมจิโรจน์. (2542). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อการบริหาร
จัดการ งานกิจกรรมมหาวิทยาลัย ศึกษากรณีเฉพาะอาจารย์ระดับบริหาร
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง

นภาพรรณ อาษาเพชร. (2547). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์
ประเภทกีฬา กับการเล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษาชายระดับอุดมศึกษา.
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บริษัท เดอะเน็ลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด. (2558). เปิดเผยเม็ดเงินโฆษณาในสื่อ
ประเภทต่าง ๆ ประจำปี 2558 :<http://thaipublica.org/2016/01/print-1/>

ประมะ สตะเวทิน. (2546). การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี: กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พีระ จีรโสภณ. (2541). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. เอกสารการสอนวิชาหลักและทฤษฎีการ
สื่อสาร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช

ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
, คณะนิเทศศาสตร์

วาริศา พลายบัว. (2546). การเขียนข่าว. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ศุภนิธย์ วงศ์ทางสวัสดิ์. (2549). หนังสือพิมพ์ออนไลน์: มองอดีต สู่ปัจจุบัน และสร้างเส้นทางสู่
อนาคต: นิเทศศาสตร์ปริทัศน์

ศุภรัศมี จูติกุลเจริญ. (2549). ทฤษฎีการสื่อสาร Communication thory: มหาวิทยาลัย
รามคำแหง

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2558). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งาน
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558

สุจิตรา เปลี้นรุ่ง. (2539). การศึกษาการเปิดรับฟังความคิดเห็นและความพึงพอใจของนิสิต
นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อสถานีวิทยุจุฬา.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แสงรพี ภัทรกิจกุลธร. (2543). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อมวลชน

ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยม
ปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต: สาขาวิชานิเทศศา
สตร์พัฒนากการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: Diamond in
Business world

สุปณิต ปั้งกมล.(2552). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมอารมณ์ของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต: สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์พัฒนากการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุภมาส อังคุโชติ. (2555). การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมกับงานวิจัย: สำนักทะเบียนและวัดผล
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

McComb M.E. and Becker L.B. (1979). Using mass communication theory. Englewood
Cliffs, NJ: Prentice-Hall

Roger, E.M. (1986). Communication Technology. New York: Free Press