

หัวข้อสารนิพนธ์	พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
คำสำคัญ	พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร/ความพึงพอใจ/เว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
นักศึกษา	ธนิดา อิศรา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ธนาพล ไตอุตชนม์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ 1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์มีผลต่อการผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกัน 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของประชาชนที่มีผลต่อความพึงพอใจการเสนอข่าวสารของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยมุ่งศึกษาเฉพาะประชาชนที่เปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง www.banmuang.co.th เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยสำรวจระยะเวลาดำเนินการวิจัยตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 – 30 พฤษภาคม 2559 โดยใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการหาค่าเฉลี่ยร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviations) ค่ามัธยฐาน หรือฐานนิยม (Mode) ค่านิยมกำหนดระดับ (Median) คำตอบ 5 ระดับ ตลอดจนการทดสอบ ค่า T-test และหาความแปรปรวน (Scheffe's method)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงและเพศชาย ที่มีจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุ 26-33 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีอาชีพ พนักงานเอกชน มากที่สุด มีรายต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความถี่ในการอ่านข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง 2-3 ครั้งต่อ มีระยะเวลาในการอ่าน 10-20 นาที ช่องทางในการอ่านส่วนใหญ่ คือทาง โทรศัพท์มือถือ 3G-4G

ส่วนประเภทข่าวที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจอ่านคือ ข่าวบันเทิง รองลงมาคือ ข่าวการเมือง กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าจุดเด่นของเว็บไซต์ คือ ข่าวไฮไลท์ รองลงมาคือ พาดหัวข่าว ด้านพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง อยู่ในระดับมาก แยกพิจารณารายละเอียด ระดับพฤติกรรม มากได้แก่ ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น อ่านข่าวที่มีประโยชน์ต่อตัวเอง อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัย อ่านเพราะว่าหาอะไรทำ ยามว่างและระดับปานกลางได้แก่ ชื่นชอบ หนังสือพิมพ์บ้านเมืองอยู่แล้ว ด้านความพึงพอใจที่มี ต่อการนำเสนอข่าวสารออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บ้านเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ใน ระดับมาก แยกพิจารณารายละเอียด ความพึงพอใจ ระดับมากได้แก่ เนื้อหา และ รูปแบบการ นำเสนอของเว็บไซต์ เมื่อพิจารณาความพึงพอใจที่มีต่อเนื้อหาพบว่า ความพึงพอใจระดับมากที่สุดได้แก่ ความตรงไปตรงมา ข้อมูลไม่ผิดพลาด ข้อเท็จจริง รองลงมาคือระดับมาก ได้แก่ ความ สมบูรณ์ ตัวสะกด สระ พยัญชนะ ความเข้าใจ จำนวนภาษาที่ใช้ และ รายละเอียด ตามลำดับ การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อพฤติกรรม การเปิดรับ ข่าวสารของหนังสือพิมพ์บ้านเมืองผ่านสื่อออนไลน์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารของหนังสือพิมพ์ บ้านเมืองผ่านสื่อออนไลน์ที่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะทางประชากรที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างมี พฤติกรรม การเปิดรับแตกต่างกันคือคือ เพศ สถานภาพ อาชีพและรายได้ ส่วนด้าน ความแตกต่าง พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์บ้านเมืองผ่าน สื่อออนไลน์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันไม่ มีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์บ้านเมืองผ่านสื่อออนไลน์ที่แตกต่างกัน

TITLE	BEHAVIOR OF INFORMATION EXPOSURE AND PEOPLE'S SATISFACTION TO BANMUANG NEWSPAPER'S WEBSITE
KEYWORDS	BEHAVIOR OF INFORMATION EXPOSURE/SATISFACTION/ BANMUANG NEWSPAPER'S WEBSITE
STUDENT	THANITA ISSARA
ADVISOR	DR. THAPHOL TO-UTACHON
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS DIGITAL COMMUNICATION
FACULTY	COMMUNICATION ARTS
ACADEMIC YEAR	2016

ABSTRACT

Behavior of information exposure and people's satisfaction to Banmuang Newspaper's website was a quantitative research. The objectives of the research were to 1) study demographic characteristics that affected different behaviors of information exposure of Banmuang Newspaper's website, 2) study behavior of information exposure of people which affected satisfaction through presenting news of Banmuang Newspaper's website. The study was particularly conducted with 400 peoples who exposed to information of Banmuang Newspaper's website www.banmuang.co.th in Bangkok. Questionnaires were conducted for the study since March 1, 2016 till May 30, 2016. The researcher analyzed the data by searching percentage average, Arithmetic mean, Standard deviations, Mode, Median, five levels of answers as well as T-test and Scheffe's method.

The finding revealed that the samples were female and male which had similar numbers. Most of them were aged 26 – 33 years, they finished education at bachelor's degree and their occupations were private employees at the most, they had monthly income of 20,001 – 30,000 baht. The frequency in reading news on Banmuang

Newspaper's website was 2 – 3 times per year. The duration in reading was 10 – 20 minutes. Most of reading channel was mobile phone 3G-4G. The categories of news that most samples interested to read were entertainment news, followed by politic news. They had the opinions that the outstanding of website were highlight news, followed by headline news. The behavior of information exposure of Banmuang Newspaper's website was in the high level. When considering details, the high level of behavior included need to read news, knowing news occurred, reading useful news for their own, opening to new and modern experience, reading due to leisure. And detail of medium level was the favorite of Banmuang Newspaper. Regarding the satisfaction through presenting online news of Banmuang Newspaper through online media, the overall average was in the high level. When considering details, the high level of satisfaction included content and presentation style of website. When considering the satisfaction through content, it found that the highest level of satisfaction included frankness, faultless information, facts, followed by high level of satisfaction which included completeness, spelling, vowel, consonant, understanding, language used and details, respectively. The analysis of difference between demographic characteristic that affected the behavior of information exposure of Banmuang Newspaper through online media at the significantly statistic level of .05 revealed that different demographic characteristics affected different behaviors of information exposure of Banmuang Newspaper through online media. The demographic characteristics which made the samples group having different exposure behaviors were gender, status, occupation and income. Regarding different behaviors of information exposure and satisfaction through presenting news of of Banmuang Newspaper through online media at the significantly statistic level of .05 revealed that different behaviors of information exposure did not affected the different satisfaction through presenting news of Banmuang Newspaper through online media.