

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	4
ปัญหำนำวิจัย.....	5
สมมติฐาน.....	5
ขอบเขตในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
กรอบแนวคิด.....	6
2 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของข่าว.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร.....	13
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	16

บทที่	หน้า
ทฤษฎีและแบบจำลองการสื่อสาร.....	19
งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	21
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	25
ประชากรเป้าหมาย.....	25
กลุ่มตัวอย่างและการกำหนดตัวอย่าง.....	25
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
การทดสอบเครื่องมือการวิจัย.....	30
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
4 ผลการวิจัย.....	33
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	33
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	36
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	40
ส่วนที่ 4 ทดสอบสมมติฐาน.....	49
5 สรุปผลการวิจัย.....	63
อภิปรายผลการวิจัย.....	67
ข้อเสนอแนะ.....	68
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก.....	73
แบบสอบถาม.....	74
ประวัติผู้วิจัย.....	80

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ..... 33
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ..... 33
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สถานภาพ..... 34
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การศึกษา..... 34
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อาชีพ..... 35
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน..... 36
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความถี่ในการอ่านเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 36
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการอ่าน เว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 37
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ช่องทางในการอ่าน เว็บไซต์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 38
4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประเภทข่าวที่สนใจอ่าน มากที่สุด..... 39
4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จุดเด่นของ เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ บ้านเมือง..... 40
4.12	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 41
4.13	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ต่อเนื้อหา..... 42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองต่อรูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์..... 43
4.15	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 44
4.16	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 45
4.17	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 46
4.18	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างสถานภาพที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 46
4.19	ทดสอบความแตกต่างรายคู่ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 47
4.20	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการศึกษา ที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 47
4.21	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพ ที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 48
4.22	ทดสอบความแตกต่างรายคู่ระหว่างอาชีพ กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 49
4.23	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ ที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 50
4.24	ทดสอบความแตกต่างรายคู่ระหว่างรายได้ กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง..... 50
4.25	ทดสอบสมมุติฐานที่ 1 “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรม

	การเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน".....	51
4.26	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการอ่านกับ ความพึงพอใจในนำเสนอ ข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	52
4.27	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างช่องในการอ่านกับ ความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสาร ผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	54
4.28	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างประเภทข่าวที่สนใจกับ ความพึงพอใจในนำเสนอ ข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	56
4.29	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างจุดเด่นของเว็บไซต์กับ ความพึงพอใจในนำเสนอ ข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	58
4.30	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับ ความพึงพอใจในนำเสนอ ข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	60
4.31	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับ ความพึงพอใจในตรงไป ตรงมาของนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	61
4.32	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับ ความพึงพอใจในตัวอักษร มี ความพอดี ของนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	63
4.33	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับ ความพึงพอใจในการแยก หมวดหมู่ที่ชัดเจน ของนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.....	64
4.34	ทดสอบสมมติฐานที่ 2 "พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันมีผลต่อ ความพึง พอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกัน".....	65

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 6
2.1	กระบวนการแสวงหาข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์บนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต..... 10
2.2	กระบวนการเลือกสรรการรับรู้ข่าวสาร..... 14
2.3	แบบจำลองการสื่อสารของ Katz..... 17
2.4	แบบจำลองการสื่อสารภายในตัวบุคคลของ Heider (1946)..... 19
2.5	แบบการสื่อสารระหว่างบุคคล (ABX) ของ Newcomb.....20