

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง” ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์
2. พฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
3. ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารออนไลน์จากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
4. ทดสอบสมมติฐานที่ 1 “ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกัน”
5. ทดสอบสมมติฐานที่ 2 “พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกัน”

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	194	48.5
หญิง	206	51.5
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาได้แก่เพศชาย จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	13	3.25
18-25 ปี	108	27.0
26-33 ปี	143	35.75

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
34-41 ปี	86	21.50
42-48 ปี	36	9.00
มากกว่า 48 ปี	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 26-33 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลง คือ 18-25 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 และ ต่ำกว่า 18 ปี น้อยที่สุด จำนวน 13 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	233	58.25
สมรส	152	38.00
หย่าร้าง/หม้าย	15	3.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด จำนวน 233 คนคิดเป็นร้อยละ 58.25 รองลงมา คือ สมรส จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 และ หย่าร้าง/หม้าย น้อยที่สุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	10	2.50
มัธยมศึกษา/ปวช	39	9.75
อนุปริญญา/ปวส	60	15.0
ปริญญาตรี	277	69.25
ปริญญาโทหรือมากกว่า	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 277 คนคิดเป็น ร้อยละ 69.25 รองมาคือ อนุปริญญา/ปวส จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และ ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า น้อยที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	28	7.00
ข้าราชการ	42	10.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60	15.00
พนักงานเอกชน	209	52.25
ธุรกิจส่วนตัว	43	10.75
อาชีพอิสระ	13	3.25
อื่นๆ	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมี อาชีพ พนักงานเอกชน มากที่สุด จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 รองลงมาคือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และ อื่นๆ น้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	21	5.25
10,001-20,000 บาท	148	37.00
20,001-30,001 บาท	164	41.00
30,001-40,000 บาท	45	11.25
มากกว่า 40,001 บาท	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายต่อเดือน มากที่สุด 20,001-30,001 บาท จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาคือ 10,001-20,000 บาท จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 และต่ำกว่า 10,000 บาท น้อยที่สุด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความถี่ในการอ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ความถี่ในการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	10	2.50
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	123	30.75
2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	191	47.75
4-6 ครั้งต่อ สัปดาห์	60	15.00
1 ครั้งต่อวัน	9	2.25
มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความถี่ในการอ่าน เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ บ้านเมือง 2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์ จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 และ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน น้อยที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการอ่าน เว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ระยะเวลาในการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 นาที	78	19.50
10-20 นาที	244	61.00
21-30 นาที	67	16.75
31-40 นาที	8	2.00
มากกว่า 40 นาที	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี ระยะเวลาในการอ่าน เว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง 10-20 นาที จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาคือ รองลงมาคือ น้อยกว่า 10 นาที จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และ มากกว่า 40 นาที น้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ช่องทางในการอ่าน เว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ช่องทางในการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์	73	18.25
โน้ตบุค	21	5.25
โทรศัพท์มือถือ 3G-4G	275	68.75
แท็บเล็ต	31	7.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี ช่องทางในการอ่าน เว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ทาง โทรศัพท์มือถือ 3G-4G จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 และ น้อยที่สุดคือ โน้ตบุค จำนวน 21 คนคิดเป็น ร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประเภทข่าวที่สนใจอ่านมากที่สุด

ประเภทข่าว	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวการเมือง	87	21.75
ข่าวการศึกษา	6	1.50
ข่าวอาชญากรรม	19	4.75
ข่าวเศรษฐกิจ	55	13.75
ข่าวภูมิภาค	5	1.25
ข่าวกีฬา	54	13.75
ข่าวบันเทิง	92	23.00
ข่าวต่างประเทศ	4	1.00
กม สาธารณะสุข	3	0.75
ประเด็นสังคม	56	14.00
อสังหาริมทรัพย์	1	0.25
ไอที	7	1.75
ประชาสัมพันธ์	4	1.00
ยานยนต์/เทคโนโลยี	4	1.00
ขายตรง	3	0.75
อื่นๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ประเภทข่าวที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจอ่านคือ ข่าวบันเทิง จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมาคือ ข่าวการเมือง จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จุดเด่นของ เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ บ้านเมือง

จุดเด่น	จำนวน	ร้อยละ
พาดหัวข่าว	89	22.3
ข่าวออนไลน์ย้อนหลัง	11	2.8
คลิปวีดีโอ	13	3.25
ข่าวเด่น (Breaking new)	65	16.25
คอลัมน์	70	17.50
บทบรรณาธิการ	4	1.00
โฆษณา	4	1.00
ข่าวไฮไลท์	95	23.75
เกาะกระแสข่าว	3	0.75
พยากรณ์อากาศ	2	0.50
แกลลอรี่ภาพข่าว	13	3.25
คลาสสิฟายด์	3	0.75
ดูดวง/เลขเด็ด	10	2.50
ซูเปอร์สตาร์	14	3.50
ข่าวหน้าหนึ่ง	4	1.00
อื่นๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า จุดเด่นของ เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ บ้านเมือง คือ ข่าวไฮไลท์ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 รองลงมาคือ พาดหัวข่าว จำนวน 89 คน คิดเป็น 22.25 และ อื่นๆ น้อยที่สุด จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D) ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

การเปิดรับข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น		ระดับพฤติกรรม
	\bar{x}	S.D	การเปลี่ยนแปลง
ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	3.92	0.55	มาก
อ่านข่าวที่มีประโยชน์ต่อตัวเอง	3.92	0.55	มาก
อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัย	3.83	0.49	มาก
อ่านเพราะว่าหาอะไรทำยามว่าง	3.46	0.61	มาก
ชื่นชอบ หนังสือพิมพ์บ้านเมืองอยู่แล้ว	3.38	0.67	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62	0.55	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมี พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย = 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.55 แยก พิจารณารายละเอียด ระดับพฤติกรรม มากได้แก่ ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น ค่าเฉลี่ย = 3.92, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.55 อ่านข่าวที่มีประโยชน์ต่อตัวเอง ค่าเฉลี่ย = 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.49 อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัย ค่าเฉลี่ย = 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.49 อ่านเพราะว่าหาอะไรทำยามว่าง ค่าเฉลี่ย = 3.46 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน = 0.61 และระดับปานกลางได้แก่ ชื่นชอบ หนังสือพิมพ์บ้านเมืองอยู่แล้ว ค่าเฉลี่ย = 3.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.67

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D) ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองต่อเนื้อหา

เนื้อหา	ระดับความคิดเห็น		ระดับความพึงพอใจ
	\bar{x}	S.D	การเปลี่ยนแปลง
รายละเอียด	3.67	0.62	มาก
ความสมบูรณ์ ตัวสะกด สระ พยัญชนะ	4.09	0.63	มาก
ความตรงไปตรงมา	4.27	0.59	มากที่สุด
ข้อมูลไม่ผิดพลาด	4.27	0.59	มากที่สุด
ข้อเท็จจริง	4.23	0.54	มากที่สุด
ความเข้าใจ	4.03	0.55	มาก
สำนวนภาษาที่ใช้	3.80	0.59	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมี ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองผ่านต่อเนื้อหา ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย = 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.51 แยกพิจารณารายละเอียด ความพึงพอใจระดับมากที่สุดได้แก่ ความตรงไปตรงมา ค่าเฉลี่ย = 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59 ข้อมูลไม่ผิดพลาด ค่าเฉลี่ย = 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59 ข้อเท็จจริง ค่าเฉลี่ย = 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.54 รองลงมาคือ ระดับมาก ได้แก่ ความสมบูรณ์ ตัวสะกด สระ พยัญชนะ ค่าเฉลี่ย = 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.63 ความเข้าใจ ค่าเฉลี่ย = 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.55 สำนวนภาษาที่ใช้ ค่าเฉลี่ย = 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59 และ รายละเอียด ค่าเฉลี่ย = 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D) ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองต่อ รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์

รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์	ระดับความคิดเห็น		ระดับความพึงพอใจ
	\bar{x}	S.D	การเปลี่ยนแปลง
ตัวอักษรที่ใช้มีความพอดี	3.71	0.50	มาก
การแยกหมวดหมู่ข่าวที่ชัดเจน	3.76	0.52	มาก
สามารถอ่านข่าวย้อนหลังได้ง่าย	3.23	0.72	ปานกลาง
การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหาความ	3.52	0.62	มาก
สวยงามของเว็บไซต์	3.56	0.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ต่อ รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย = 3.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.60 แยกพิจารณารายละเอียด ความพึงพอใจระดับมากได้แก่ การแยกหมวดหมู่ข่าวที่ชัดเจน ค่าเฉลี่ย = 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.52 ตัวอักษรที่ใช้มีความพอดี ค่าเฉลี่ย = 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.50 การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่าเฉลี่ย = 3.56, S.D = 0.65) สามารถอ่านข่าวย้อนหลังได้ง่าย (\bar{x} = 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62 ระดับปานกลางได้แก่ ความสวยงามของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ย = 3.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D) ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง	ระดับความคิดเห็น		ระดับความพึงพอใจ
	\bar{x}	S.D	การเปลี่ยนแปลง
เนื้อหา	4.05	0.51	มาก
รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์	3.55	0.60	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80	0.55	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย = 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.55 แยกพิจารณารายละเอียด ความพึงพอใจ ระดับมากได้แก่ เนื้อหา ค่าเฉลี่ย = 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 และ รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ย = 3.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.60 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ทดสอบสมมุติฐานที่ 1 “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน”
 ตารางที่ 4.16 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

เพศ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง				
	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	9.82	2	4.91	7.42	0.00
Within Groups	262.73	397	0.66		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05*

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05พบว่า มีค่า $F = 7.42$ และค่า $Sig = 0.00$ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

อายุ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง				
	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2.82	5	0.56	0.82	0.53
Within Groups	269.72	394	0.68		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05*

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05พบว่า มีค่า $F = 0.82$ และค่า $Sig = 0.53$ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ อายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างสถานภาพที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

สถานภาพ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	9.73	4	2.43	3.65	0.00
Within Groups	262.81	395	0.66		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05*

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างสถานภาพที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05พบว่า มีค่า

$F = 3.65$ และค่า $Sig = 0.00$ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 ทดสอบความแตกต่างรายคู่ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

สถานภาพ	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย
โสด	-	-0.02 (0.99)	1.07 (0.01)*
สมรส	-	-	1.09 (0.00)*
หย่าร้าง/หม้าย	-	-	-

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $.05^{**}$

จากตารางที่ 4.19 การทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธี Scheff's method พบว่า มีคู่ที่แตกต่างกัน 2 คู่ดังนี้ กลุ่มตัวอย่าง ที่มี หย่าร้าง/หม้าย มี พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพ โสดและ สมรส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $.05$

ตารางที่ 4.20 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการศึกษา ที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

การศึกษา	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.85	4	1.21	1.78	0.13
Within Groups	267.70	395	0.67		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05^*

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการศึกษา ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า มีค่า $F = 1.78$ และค่า $Sig = 0.13$ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพ ที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

อาชีพ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง				
	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	16.45	6	2.74	4.20	0.05
Within Groups	256.10	393	0.65		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05*

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า มีค่า $F = 4.20$ และค่า $Sig = 0.05$ นั่นคือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 ทดสอบความแตกต่างรายคู่ระหว่างอาชีพ กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

อาชีพ	อาชีพ						
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ	รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	อาชีพ อิสระ	อื่นๆ
นักเรียน/ นักศึกษา	-	0.35 (0.77)	-0.08 (1.00)	0.10 (0.99)	0.17 (0.99)	0.17 (0.31)	-1.01 (0.34)
ข้าราชการ	-	-	-0.43 (0.30)	-0.25 (0.47)	-0.18 (0.98)	0.36 (0.91)	-1.37 (0.04)*
พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	-	-	-	0.02 (0.87)	0.25 (0.87)	0.79 (0.10)	-0.98 (0.39)
พนักงาน เอกชน	-	-	-	-	0.07 (1.00)	0.61 (0.33)	-1.11 (0.15)
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	-	0.54 (0.59)	-1.13 (0.13)
อาชีพอิสระ	-	-	-	-	-	-	-1.73 (0.01)*
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.22 การทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธี Scheff's method พบว่า พบว่า มีคู่ที่แตกต่างกัน 2 คู่ดังนี้ กลุ่มตัวอย่าง ที่มี อาชีพอื่นๆ มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ข้าราชการและ อาชีพอิสระ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 4.23 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ ที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

รายได้	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง				
	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	9.48	4	2.37	3.55	0.00
Within Groups	263.07	395	0.66		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05*

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05พบว่า มีค่า $F = 3.55$ และค่า $Sig = 0.00$ นั่นคือรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 ทดสอบความแตกต่างรายคู่ระหว่างรายได้ กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

รายได้	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
ต่ำกว่า 10,000 บาท	-	0.66 (0.01)*	-0.67 (0.01)*	0.68 (0.04)*	0.49 (0.42)
10,001-20,000 บาท	-		0.03 (1.00)	0.01 (1.00)	-0.17 (0.42)
20,001-30,000 บาท	-	-		0.00 (1.00)	0.00 (1.00)
30,001-40,000 บาท	-	-	-	-	-0.19 (0.93)
มากกว่า 40,000 บาท	-	-	-	-	-

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.24 การทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธี Scheff's method พบว่า พบว่า มีคู่ที่แตกต่างกัน 3 คู่ดังนี้ กลุ่มตัวอย่าง ที่มี รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมกา เปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาทและ 30,001-40,000 บาท ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 4.25 ทดสอบสมมติฐานที่ 1 "ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน"

ทาง ประชากรศาสตร์	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง				
	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.391	15	0.22	1.43	0.01
Within Groups	64.84	384	0.16		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05*

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า มีค่า $F = 1.43$ และค่า $Sig = 0.01$ นั้นลักษณะ ทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ส่วนที่ 4 ทดสอบสมมติฐานที่ 2 “พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกัน”

ตารางที่ 4.26 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการอ่านกับ ความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ระยะเวลาในการอ่าน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
รายละเอียด	Between Groups	2.89	5	0.57	1.50	0.18
	Within Groups	151.54	394	0.38		
สมบูรณ์ ของ	Between Groups	1.06	5	0.21	0.51	0.76
	ตัวสะกด	Within Groups	162.13	394	0.41	
ความตรงไปตรงมา	Between Groups	0.95	5	0.19	0.52	0.75
	Within Groups	142.34	394	0.36		
ข้อมูลไม่ผิดพลาด	Between Groups	0.24	5	0.04	0.13	0.98
	Within Groups	141.95	394	0.36		
ข้อเท็จจริง	Between Groups	2.02	5	0.40	1.33	0.24
	Within Groups	119.48	394	0.30		
ความเข้าใจ	Between Groups	1.76	5	0.35	0.98	0.42
	Within Groups	141.02	394	0.35		
สำนวนภาษาที่ใช้	Between Groups	0.99	5	0.19	0.78	0.56
	Within Groups	99.36	394	0.25		

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ระยะเวลาในการอ่าน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ตัวอักษร มี ความพอดี	Between Groups	0.99	5	0.19	0.78	0.56
	Within Groups	99.36	394	0.25		
การแยก หมวด หมู่ที่ชัดเจน	Between Groups	0.50	5	0.10	0.36	0.87
	Within Groups	107.93	394	0.27		
สวยงาม ของ เว็บไซต์	Between Groups	5.73	5	1.14	2.18	0.26
	Within Groups	206.70	394	0.52		
ย้อนหลัง ได้ง่าย	Between Groups	1.64	5	0.32	0.83	0.52
	Within Groups	156.19	394	0.39		
การเรียงลำดับ เนื้อหา	Between Groups	1.05	5	0.21	0.48	0.78
	Within Groups	171.33	394	0.43		
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	0.48	5	0.09	0.66	0.65
	Within Groups	57.67	394	0.14		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการอ่านกับความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า มีค่า $F = 0.663$ และค่า $Sig = 0.652$ ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานหลักและปฏิเสธสมมติฐานรอง นั่นคือ ระยะเวลาในการอ่านที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างช่องในการอ่านกับ ความพึงพอใจในนำเสนอ
ข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ช่องในการอ่าน		Sum of Square s	Df	Mean Squar e	F	Sig.
รายละเอียด	Between Groups	0.60	4	0.15	0.38	0.81
	Within Groups	153.83	395	0.38		
สมบูรณ์ ของ ตัวสะกด	Between Groups	0.42	4	0.10	0.25	0.90
	Within Groups	162.77	395	0.41		
ความตรงไป ตรงมา	Between Groups	3.08	4	0.77	2.17	0.07
	Within Groups	140.2	395	0.35		
ข้อมูลไม่ผิด พลาด	Between Groups	1.34	4	0.33	0.94	0.44
	Within Groups	140.85	395	0.35		
ข้อเท็จจริง	Between Groups	0.89	4	0.22	0.74	0.55
	Within Groups	117.94	395	0.29		
ความเข้าใจ	Between Groups	3.26	4	0.81	2.72	0.64
	Within Groups	118.24	395	0.29		
สำนวนภาษา ที่ใช้	Between Groups	3.54	4	0.88	2.51	0.88
	Within Groups	139.24	395	0.35		
ตัวอักษร มี ความพอดี	Between Groups	1.91	4	0.47	1.91	0.10
	Within Groups	98.44	395	0.24		

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ช่องในการอ่าน		Sum of Square	Df	Mean Square	F	Sig.
การแยก หมวด	Between Groups	1.26	4	0.31	1.16	0.32
	Within Groups	107.17	395	0.27		
หมู่ที่ชัดเจน	Between Groups	2.79	4	0.69	1.31	0.26
	Within Groups	209.64	395	0.53		
สวยงาม ของ	Between Groups	3.88	4	0.97	2.49	0.13
	Within Groups	153.95	395	0.39		
เว็บไซต์	Between Groups	5.18	4	1.29	3.06	0.34
	Within Groups	167.20	395	0.42		
ย้อนหลัง	Between Groups	0.82	4	0.20	1.42	0.22
	Within Groups	57.33	395	0.14		
ได้ง่าย	Between Groups					
	Within Groups					
การเรียงลำดับ	Between Groups					
	Within Groups					
เนื้อหา	Between Groups					
	Within Groups					
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups					
	Within Groups					

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ความแตกต่างระหว่างช่องทางในการอ่านกับความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า มีค่า $F = 1.423$ และค่า $Sig = 0.226$ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ช่องทางในการอ่านที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างประเภทข่าวที่สนใจกับ ความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ประเภทข่าวที่สนใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
รายละเอียด	Between Groups	1.51	6	0.25	0.65	0.69
	Within Groups	152.92	393	0.38		
ตาราง สมบูรณ์ ของ ตัวสะกด	Between Groups	2.99	6	0.49	1.22	0.29
	Within Groups	160.20	393	0.40		
ความตรงไป ตรงมา	Between Groups	2.59	6	0.43	1.20	0.30
	Within Groups	140.70	393	0.35		
ข้อมูลไม่ผิด พลาด	Between Groups	1.34	4	0.33	0.94	0.44
	Within Groups	140.85	395	0.35		
ขอเท็จจริง	Between Groups	2.43	6	0.40	1.14	0.33
	Within Groups	139.76	393	0.35		
ความเข้าใจ	Between Groups	1.50	6	0.25	0.84	0.53
	Within Groups	117.33	393	0.29		
สำนวนภาษา ที่ใช้	Between Groups	1.29	6	0.21	0.70	0.64
	Within Groups	120.21	393	0.30		
ตัวอักษร มี ความพอดี	Between Groups	0.85	6	0.14	0.39	0.88
	Within Groups	141.93	393	0.36		

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ประเภทข่าวที่สนใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
การแยก หมวด หมู่ที่ชัดเจน	Between Groups	1.26	4	0.31	1.16	0.32
	Within Groups	107.17	395	0.27		
สวยงาม ของ เว็บไซต์	Between Groups	4.71	6	0.78	1.48	0.18
	Within Groups	207.72	393	0.52		
ย้อนหลัง ได้ง่าย	Between Groups	3.89	6	0.64	1.65	0.13
	Within Groups	153.94	393	0.39		
การเรียงลำดับ เนื้อหา	Between Groups	2.93	6	0.48	1.13	0.34
	Within Groups	169.45	393	0.43		
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	0.87	6	0.14	1.00	0.42
	Within Groups	57.28	393	0.14		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ความแตกต่างระหว่างประเภทข่าวที่สนใจในการอ่านกับความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า มีค่า $F = 1.004$ และค่า $Sig = 0.422$ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ประเภทข่าวที่สนใจที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างจุดเด่นของเว็บไซต์กับ ความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

จุดเด่นของเว็บไซต์		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
รายละเอียด	Between Groups	8.87	14	0.63	1.67	0.56
	Within Groups	145.56	385	0.37		
สมบรูณ์ ของ	Between Groups	4.46	14	0.31	0.77	0.69
	ตัวสะกด	158.73	385	0.41		
ความตรงไป	Between Groups	5.50	14	0.39	1.09	0.35
	ตรงมา	137.79	385	0.35		
ข้อมูลไม่ผิด	Between Groups	4.70	14	0.33	0.94	0.51
	พลาด	137.48	385	0.35		
ข้อเท็จจริง	Between Groups	2.82	14	0.20	0.67	0.80
	Within Groups	116.01	385	0.30		
ความเข้าใจ	Between Groups	1.24	14	0.08	0.28	0.99
	Within Groups	120.26	385	0.31		
สำนวนภาษา	Between Groups	2.63	14	0.18	0.51	0.92
	ที่ใช้	140.15	385	0.36		
ตัวอักษร มี	Between Groups	3.41	14	0.24	0.96	0.48
	ความพอดี	96.94	385	0.25		

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

จุดเด่นของเว็บไซต์		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
การแยก หมวด หมู่ที่ชัดเจน	Between Groups	3.04	14	0.21	0.79	0.67
	Within Groups	105.39	385	0.27		
สวยงาม ของ เว็บไซต์	Between Groups	8.42	14	0.60	1.13	0.32
	Within Groups	204.01	385	0.53		
ย้อนหลัง ได้ง่าย	Between Groups	4.52	14	0.32	0.81	0.65
	Within Groups	153.31	385	0.39		
การเรียงลำดับ เนื้อหา	Between Groups	3.31	14	0.23	0.53	0.90
	Within Groups	169.07	385	0.43		
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	1.46	14	0.10	0.71	0.76
	Within Groups	56.69	385	0.14		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ความแตกต่างระหว่างจุดเด่นของเว็บไซต์กับความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า มีค่า $F = 1.004$ และค่า $Sig = 0.422$ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ จุดเด่นของเว็บไซต์ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับ ความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

การเปิดรับข่าวสาร		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
ความพึงพอใจต่อเนื้อหา						
รายละเอียด	Between Groups	2.65	11	0.24	0.61	0.81
	Within Groups	151.78	388	0.39		
สมบรูณ์ของตัวสะกด	Between Groups	3.82	11	0.34	0.84	0.59
	Within Groups	159.37	388	0.41		
ตรงไปตรงมา	Between Groups	7.20	11	0.65	1.86	0.04*
	Within Groups	136.08	388	0.35		
ข้อมูลไม่พลาด	Between Groups	6.25	11	0.56	1.62	0.08
	Within Groups	135.94	388	0.35		
ข้อเท็จจริง	Between Groups	4.26	11	0.38	1.31	0.21
	Within Groups	114.57	388	0.29		
ความเข้าใจ	Between Groups	4.48	11	0.40	1.35	0.09
	Within Groups					
สำนวนภาษาที่ใช้	Between Groups	3.00	11	0.27	0.75	0.68
	Within Groups	139.78	388	0.36		
ความพึงพอใจต่อรูปแบบนำเสนอของเว็บไซต์						
ตัวอักษร มีความพอดี	Between Groups	7.27	11	0.66	2.75	0.00*
	Within Groups	93.08	388	0.23		
การแยกหมวดหมู่ที่ชัดเจน	Between Groups	6.45	11	0.58	2.23	0.01*
	Within Groups	101.97	388	0.26		
สวยงามของเว็บไซต์	Between Groups	9.58	11	0.87	1.66	0.07
	Within Groups	202.85	388	0.52		

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสาร		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
ความพึงพอใจต่อเนื้อหา						
ย้อนหลัง	Between Groups	5.80	11	0.52	1.34	0.08
	Within Groups	152.03	388	0.39		
ได้ง่าย	Between Groups	6.36	11	0.57	1.35	0.10
	Within Groups	166.02	388	0.427		
การเรียงลำดับ	Between Groups	2.661	11	0.242	1.69	0.05*
	Within Groups	166.02	388	0.428		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หากความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า มีค่า $F = 1.69$ และค่า $Sig = 0.05$ นั่นคือ การเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับ ความพึงพอใจในตรงไปตรงมา ของนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ความพึงพอใจในตรงไปตรงมา		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	Between Groups	0.72	2	0.36	1.17	0.31
	Within Groups	123.02	397	0.30		
อ่านข่าวที่มีประโยชน์ต่อตัวเอง	Between Groups	1.63	2	0.81	3.71	0.02*
	Within Groups	87.60	397	0.22		

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ความพึงพอใจในตรงไปตรงมา		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัย	Between Groups	0.420	2	0.21	0.85	0.42
	Within Groups	98.01	397	0.24		
อ่านเพราะว่าหาอะไรทำยามว่าง	Between Groups	0.34	2	0.17	0.45	0.63
	Within Groups	149.16	397	0.37		
ชื่นชอบหนังสือพิมพ์บ้านเมืองอยู่แล้ว	Between Groups	0.27	2	0.137	0.30	0.73
	Within Groups	180.43	397	0.45		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในความตรงไปตรงมาในการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หากความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า อ่านข่าวที่มีประโยชน์ต่อตัวเอง มีค่า $F = 1.63$ และค่า $Sig = 0.02$ นั่นคือ กลุ่มตัวอย่าง อ่านข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองแตกต่างกันที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในความตรงไปตรงมาของการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับ ความพึงพอใจในตัวอักษร มีความพอดี ของนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ความพึงพอใจในตัวอักษร มีความพอดี		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
ต้องการอ่านข่าว ทราบถึง เหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น	Between Groups	0.13	2	0.06	0.22	0.04*
	Within Groups	123.61	397	0.31		
อ่านข่าวที่มีประโยชน์ต่อ ตัวเอง	Between Groups	0.90	2	0.45	2.02	0.13
	Within Groups	88.33	397	0.22		
อยากเปิดรับประสบการณ์ ใหม่ ๆ ทันสมัย	Between Groups	0.61	2	0.30	1.25	0.02*
	Within Groups	97.82	397	0.24		
อ่านเพราะว่าหาอะไรทำ ยามว่าง	Between Groups	0.99	2	0.49	1.33	0.26
	Within Groups	148.51	397	0.37		
ชื่นชอบ หนังสือพิมพ์ บ้านเมืองอยู่แล้ว	Between Groups	0.44	2	0.22	0.49	0.61
	Within Groups	180.26	397	0.45		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในตัวอักษร มีความพอดี ของนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยใช้การวิเคราะห์ ค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หากความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ ๆ ทันสมัย มีค่า $F = 1.25$ และค่า $Sig = 0.02$ นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ ๆ ทันสมัยแตกต่างกันที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในตัวอักษรมีความพอดีของการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน และ ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น มีค่า $F = 0.22$ และค่า $Sig = 0.04$ นั่นคือ

กลุ่มตัวอย่างที่ ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นแตกต่างกันที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในตัวอักษรมีความพอดีของการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับ ความพึงพอใจในการแยกหมวดหมู่ที่ชัดเจน ของนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ความพึงพอใจในการแยกหมวดหมู่ที่ชัดเจน		Sum of Square	Df	Mean Square	F	Sig.
ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น	Between Groups	0.61	3	0.20	0.66	0.57
	Within Groups	123.13	396	0.31		
อ่านข่าวที่มีประโยชน์ต่อตัวเอง	Between Groups	1.03	3	0.34	1.54	0.20
	Within Groups	88.20	396	0.22		
อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัย	Between Groups	2.50	3	0.83	3.44	0.01*
	Within Groups	95.93	396	0.24		
อ่านเพราะว่าน่าจะไรทำยามว่าง	Between Groups	1.05	3	0.35	0.93	0.42
	Within Groups	148.45	396	0.37		
ชิน ชอบ หนังสือพิมพ์บ้านเมืองอยู่แล้ว	Between Groups	2.89	3	0.96	2.14	0.09
	Within Groups	177.81	396	0.44		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในความตรงไปตรงมาในการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยใช้การวิเคราะห์

หาค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หาค่าความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัย มีค่า $F = 3.44$ และค่า $Sig = 0.01$ นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัยแตกต่างกันที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในความพึงพอใจในการแยกหมวดหมู่ที่ชัดเจนของการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 ทดสอบสมมติฐานที่ 2 “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันมีผลต่อ ความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกัน”

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร		Sum of Square	Df	Mean Square	F	Sig.
ความพึงพอใจ	Between Groups	4.35	28	0.15	1.03	0.42
	Within Groups	543.80	370	0.14		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05**

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หาค่าความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า มีค่า $F = 1.30$ และค่า $Sig = 0.42$ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน