

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองกับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารดังกล่าว

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชาชนที่เคยเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้สูตรคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง ของ Taro Yamane เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด และรับคืนมาครบ 400 ชุด คิดเป็น ร้อยละ 100 สถิติที่ใช้คือ ค่ามัธยฐาน หรือฐานนิยม (Mode) ทดสอบ ค่า T-test และหาความแปรปรวน (Scheffe's method)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงและเพศชาย ที่มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 48.5 ส่วนใหญ่มีอายุ 26-33 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.75 มีสถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 58.25 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็น ร้อยละ 69.25 อาชีพ พนักงานเอกชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.25 และ มีรายต่อเดือน 20,001-30,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.0

2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความถี่ในการอ่าน เว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง 2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 47.75 มี ระยะเวลาในการอ่าน 10-20 นาที คิดเป็นร้อยละ 61.0 ช่องทางในการอ่าน คือทาง โทรศัพท์มือถือ 3G-4G คิดเป็นร้อยละ 68.75 ประเภทข่าวที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจอ่านคือ ข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมาคือ ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 21.8 และจุดเด่นของเว็บไซต์ คือ ข่าวไฮไลท์ คิดเป็นร้อยละ 23.75 รองลงมาคือ พาดหัวข่าว คิดเป็น 22.3

2.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมี พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย = 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.55 แยกพิจารณารายละเอียด ระดับพฤติกรรม มากได้แก่ ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น ค่าเฉลี่ย = 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.55 อ่านข่าวที่มีประโยชน์ต่อตัวเอง ค่าเฉลี่ย = 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.55 อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัย ค่าเฉลี่ย = 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.49 อ่านเพราะว่าหาอะไรทำยามว่าง ค่าเฉลี่ย = 3.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.61 และระดับปานกลางได้แก่ ชื่นชอบ หนังสือพิมพ์บ้านเมืองอยู่แล้ว ค่าเฉลี่ย = 3.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.67

3. ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย = 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.55 แยกพิจารณา รายละเอียด ความพึงพอใจ ระดับมากได้แก่ เนื้อหา ค่าเฉลี่ย = 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.51 และ รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ย = 3.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.60

3.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมี ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์บ้านเมืองต่อเนื้อหา ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย = 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.51 แยกพิจารณา รายละเอียด ความพึงพอใจระดับมากที่สุดได้แก่ ความตรงไปตรงมา ค่าเฉลี่ย = 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59 ข้อมูลไม่ผิดพลาด ค่าเฉลี่ย = 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59 ข้อเท็จจริง ค่าเฉลี่ย = 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.54 รองลงมาคือระดับมาก ได้แก่ ความสมบูรณ์ ตัวสะกด สระ พยัญชนะ ค่าเฉลี่ย = 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.63 ความเข้าใจ ค่าเฉลี่ย = 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.55 จำนวนภาษาที่ใช้ ค่าเฉลี่ย = 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59 และ รายละเอียด ค่าเฉลี่ย = 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62

4. การทดสอบสมมุติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า มีค่า  $F = 3.44$  และค่า  $Sig = 0.01$  นั้นลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ที่แตกต่างกันซึ่งตรงกับสมมุติฐานที่ 1

4.1 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ที่บ้านเมืองระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า มีค่า  $F = 7.42$  และค่า  $Sig = 0.00$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

4.2 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างสถานภาพที่มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า มีค่า  $F = 3.65$  และค่า  $Sig = 0.00$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน เมื่อใช้การทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธี Scheff's method พบว่า มีคู่ที่แตกต่างกัน 2 คู่ดังนี้ กลุ่มตัวอย่าง ที่มี หย่าร้าง/หม้าย มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพ โสดและ สมรส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

4.3 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า มีค่า  $F = 4.20$  และค่า  $Sig = 0.05$  นั่นคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธี Scheff's method พบว่าพบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน 2 คู่ดังนี้ กลุ่มตัวอย่าง ที่มี อาชีพอื่นๆ มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ข้าราชการและอาชีพอิสระ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

4.4 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05พบว่ามีค่า  $F = 3.55$  และค่า  $Sig = 0.00$  นั่นคือรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน เมื่อ การทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธี Scheff's method พบว่า พบว่ามีคู่ที่แตกต่างกัน 3 คู่ดังนี้ กลุ่มตัวอย่าง ที่มี รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาทและ 30,001-40,000 บาท ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

5. การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หาค่าความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า มีค่า  $F = 1.30$  และค่า  $Sig = 0.42$  ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน ซึ่งขัดแย้งกับสมมติฐานที่ 2 พบว่า

5.1 ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หาค่าความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า มีค่า  $F = 1.69$  และค่า  $Sig = 0.05$  นั่นคือ การเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

5.1.1 แตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในความตรงไปตรงมาในการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หาค่าความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า อ่านข่าวที่มีประโยชน์ต่อตัวเอง มีค่า  $F = 3.71$  และค่า  $Sig = 0.02$  นั่นคือ กลุ่มตัวอย่าง อ่านข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในความตรงไปตรงมาของการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

5.1.2 ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในตัวอักษร มีความพอดี ของนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หาค่าความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัย มีค่า  $F = 1.25$  และค่า  $Sig = 0.02$  นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัยแตกต่างกันที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในตัวอักษรมีความพอดีของการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน และ ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น มีค่า  $F = 0.22$  และค่า  $Sig = 0.04$  นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการอ่านข่าว ทราบถึงเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นแตกต่างกันที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในตัวอักษรมีความพอดีของการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

5.1.3 ความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจในความตรงไปตรงมาในการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองโดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนเชิงเดียว หาค่าความแปรปรวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัย มีค่า  $F = 3.44$  และค่า  $Sig = 0.01$  นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่ อยากเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทันสมัยแตกต่างกันที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในความพึงพอใจในการแยกหมวดหมู่ที่ชัดเจนของการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่แตกต่างกัน

#### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยที่กล่าวมาแล้วมีประเด็นที่ควรมาอภิปรายดังนี้

1. ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกับมีผลให้พฤติกรรม的开รับข่าวสารที่แตกต่างกันพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรม的开รับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแตกต่างกัน โดยมีตัวแปรที่ทำให้พฤติกรรม的开รับข่าวสารแตกต่างกันคือ เพศ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชานนตรี รัตนโชติ (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่อง "ประโยชน์ในการรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร" พบว่า ด้านลักษณะประชากร เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้รับสาร พบว่าลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะเป็นตัวกำหนดให้ได้รับประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธิติรัตน์ บุญล้อม (2549) ได้ทำการวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมและความพึงพอใจการอ่านหนังสือพิมพ์ โฟสต์ ทูเดย์ ในกรุงเทพมหานคร" เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรม的开รับหนังสือพิมพ์โฟสต์ ทูเดย์ ในด้านมูลเหตุจูงใจในการอ่าน ได้แก่ การอ่านเพื่อประเมินค่าและวิจารณ์ มีความแตกต่างกัน

นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับการศึกษาของ จารุพันธ์ จันทร์ฤทธิ์ (2551) ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการองค์ประกอบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า พฤติกรรม的开รับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้แก่ความถี่ ช่วงเวลา ส่วนที่อ่านประเภทข่าว มีผลต่อความต้องการองค์ประกอบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

2. ด้านพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจที่แตกต่างกัน พบว่า พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ของ ธนาพล ไตอุตชนม์ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง “นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีสู่ความเป็นสากล” ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการรับชมที่แตกต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุพันธ์ จันทฤทธิ์ (2551) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการองค์ประกอบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้แก่ความถี่ ช่วงเวลา ส่วนที่อ่านประเภทข่าว มีผลต่อความต้องการองค์ประกอบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุพันธ์ จันทฤทธิ์ (2551) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ความต้องการองค์ประกอบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง” พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้แก่ความถี่ ช่วงเวลา ส่วนที่อ่านประเภทข่าว มีผลต่อความต้องการองค์ประกอบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

## ข้อเสนอแนะ

### 1. สำหรับนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ต่อเนื้อหา ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่ในแง่ของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันนั้นไม่ได้ส่งผลถึงความพึงพอใจของการเปิดรับข่าวสาร ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่ต้องการผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทาง ในการเขียนข่าวนั้น ควรเน้นไปที่เนื้อหาของข่าวและการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อผู้อ่านสามารถ จะสามารถรับข่าวสารที่มีคุณภาพ และสะดวกในการรับสาร

1.2 จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการอ่านข่าวทางโทรศัพท์มือถือ 3G-4G คิดเป็นร้อยละ 68.8 ประเภทสนใจอ่านคือ ข่าวบันเทิง และ ข่าวการเมือง แต่ในแง่ความพึงพอใจ ปรากฏว่า พฤติกรรมการรับสื่อที่นั้นไม่ได้ส่งผลถึงความพึงพอใจ จึงสามารถตีความ ว่า ควร เสนอข่าว บันเทิงและข่าวการเมือง เป็นส่วนใหญ่ และควร เพิ่มเติม แอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการอัพเดท เพจข่าว ให้ทันต่อการรับสาร

1.3 ด้านความพึงพอใจพบว่า ความพึงพอใจแตกต่างกันมีผลต่อการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมืองแสดงให้เห็นว่า หากผู้รับสารมีความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจก็จะส่งผลกระทบต่อ การเปิดรับข่าวสารด้วย เหตุนี้เองควรศึกษาถึงความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้รับสาร ก่อนที่จะสื่อสารอะไรออกไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนั้นการวิจัยที่จะนำมาต่อยอด ควรเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ

2.2 ในงานวิจัยครั้งต่อไปควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมถึงทั่วประเทศ