

บรรณานุกรม

- กาญจนา กาญจนทวี. (2542). แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ และศิริชัย ศิริกายะ. (2531). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไกรวุฒิ ท่าไคร่กลาง วีระศักดิ์ หล้าสาย นาริรัตน์ จันทรเสนา .(2556). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ. อุดรธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2521). การสื่อข่าว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยบรรณินา รูปคม. (2558). พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเปิดรับชมข่าวภาคเที่ยงสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ดรุณี นีร์ญรักษ์. (2529). การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิลาวัฒน์ พานิชย์รุ่งเรือง . (2539). "ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3,5,7,9,11)" .วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บทบรรณาธิการ กรุงเทพธุรกิจ . ปัจจัยบวก-ลบ ภาพรวมเศรษฐกิจ ปี 2559. กรุงเทพธุรกิจ Mobile. (มกราคม 2559).
- ปกรวิช ช่อนประไพ. (2554). ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้บริโภคต่อการนำเสนอข่าวสารของ ธนาคารแห่งประเทศไทย. บัณฑิตศึกษ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2538). การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประยูร ศรีสิทธิพจน์ . (2523). การเสนอข่าวหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พิน คงพูน. (2529). ความพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการประถมศึกษาจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา.
- พีระ จิระโสภณ. (2547). ทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 1. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พัทริยา ประเทศรัตน์. (2549). ความพึงพอใจของประชาชนในอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงรายต่อรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง 914 .วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงราย : มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- วลัย จิตรสมุทร. (2551). พฤติกรรมการเปิดรับฟังและความพึงพอใจในรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ ระบบ A.M.ความถี่ ๓๑๓ KHz. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิโร ไสน์ติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย . "แนวโน้มเศรษฐกิจไทยและทิศทางการดำเนินนโยบาย ธปท. ปี 2559" . (11 กุมภาพันธ์ 2559).
- วิโรจน์ ศรีนิรันด. (2555). ความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลก.
- สถาพร สุตเสนาะ. (2544). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการของสำนักทะเบียนอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาสังคม, คณะพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สรักษ์ บุญนาค ,วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2529). เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (จุลภาค). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- สุจิตรา นิรมล. (2553). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสปาปลาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุธีรา เผ่าโภคสถิตย์. (2543). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : แม็ค.
- สุปรีย์ สุวรรณบุรณ์. (2559). ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. สถาบันการศึกษา วิทยาเขตสุพรรณบุรี : สืบค้นจาก : <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/Manipulator.html>.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สัมภาษณ์ นภัทร ศิริเรือง. (2559). หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ.
- องค์ความรู้. (2559). "ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน" Asean Economics Community (AEC).
- Best, J.W., & Kahn, J.V. (1989). Research in education (16th ed). Newdelli : Prentice-hall.
- DeFleur. M. (1989). Theories of mass communication. (5th ed.). New York: Long man.
- Maxwell E. McCombs, Lee B. Becker. (1979). Using Mass Communication Theory. New York: Prentice Hall.
- Rogers, E. M. and Shoemaker, F. F. (1971). Communication of Innovations : A Cross Cultural Approach. (2nd ed.) New York: The Free Press.
- Samuel L. Becker. (1978). Discover ing Mass Communication. Lllinois : Scott Foreman and Glenwave.
- Schramm,W. (1973). Channels and audiences. Chicago : Ran McNally College.
- Wolman, B. B. (1973). Dictionary of Behavioral Science. London: Litton Educational.