

สารนิพนธ์เรื่อง	พฤติกรรม และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ
คำสำคัญ	ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
นักศึกษา	พฤติกรรม/ความพึงพอใจ/ข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ณัฐพล ศรีภิรมย์ รหัสประจำตัว 57503725
หลักสูตร	ดร.ธนาชาติ จันทรเวโรจน์
คณะ	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
	2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรม และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาถึงพฤติกรรม และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามโดยให้ผู้ตอบเป็นผู้ตอบเอง และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการศึกษาพบว่า

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามข่าวเศรษฐกิจประเภทตลาดมากที่สุด โดยส่วนใหญ่จะติดตามอ่านข่าวในช่วงเช้า คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 – 12.00 น. และจะอ่านข่าวที่ทำงานเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เหตุผลที่อ่านข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐนั้น ก็เพราะการนำเสนอข่าวมีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ มีความกระชับในเนื้อหา เข้าใจง่าย และตรงประเด็น

2. ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม อยู่ในระดับการเปิดรับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว รองลงมา ความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าว และความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว

TITLE BEHAVIOR AND SATISFACTION OF ECONOMIC NEWS IN
SIAMRATH NEWSPAPERS OF PEOPLE IN BANGKOK

KEYWORD BEHAVIOR/SATISFACTION/ECONOMIC NEWS IN SIAMRATH
NEWSPAPER

STUDENT NATHAPON SRIPROM

ADVISOR DR.TANACHAT JUNVEROAD

LEVEL OF STUDY MASTER OF COMMUNICATION ARTS

FACULTY COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY

ACADEMEIC YEAR 2015

Abstract

This research aimed to study the demographics that affected the exposure behavior and satisfaction of economic news in Siamrath newspapers of people in Bangkok. The Quantitative Research was used in this study by determining the samples for this research that was the studied samples of exposure behavior and satisfaction of economic news in Siamrath newspapers of people in Bangkok. The instrument used was questionnaire which the respondents were the persons who answered those questionnaires themselves. The data were analyzed by SPSS.

The results of the study revealed that

1) The exposure behavior of economic news in Siamrath newspapers of people in Bangkok indicated that the majority of the samples paid attention to economic news in regard to the market at the most. Most of them would follow up the news in the morning time during 09.00 – 12.00 a.m. and mostly read the news at office. The reasons to read economic news in Siamrath newspapers were the presentation of the news contents was up-to-date, timely, concise, easy to understand and relevant.

2) The exposure satisfaction of economic news in Siamrath newspapers of people in Bangkok was overall at the high level. When considering each aspect, it was

found that there was the satisfaction through quality of news contents, followed by the satisfaction of quality of news presentation style and quality of news pictures.