

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
กรอบแนวความคิด.....	8
สมมติฐาน.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการข่าวเศรษฐกิจ.....	14
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร.....	17
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล.....	25
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความพึงพอใจ.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย
	40
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....
	40
	วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....
	41
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....
	42
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....
	43
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....
	43
	การใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล.....
	43
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....
	44
	ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....
	44
	ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของ
	ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....
	47
	ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐใน
	ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....
	50
	ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....
	53
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....
	73
	สรุปผลการวิจัย.....
	73
	อภิปรายผล.....
	76
	ข้อเสนอแนะ.....
	78
	บรรณานุกรม.....
	79
	ภาคผนวก.....
	82
	ประวัติผู้วิจัย.....
	88

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	44
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม อายุ.....	45
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม สถานภาพ.....	45
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	46
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม อาชีพ.....	46
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	47
4.7	พฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทข่าวเศรษฐกิจที่ติดตาม.....	47
4.8	พฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ.....	48
4.9	พฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ.....	49
4.10	พฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดรับข่าวสาร.....	49
4.11	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	50
4.12	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครด้านความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว.....	51

สารบัญดาร่าง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครด้านความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว.....	52
4.14	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของ รูปแบบการนำเสนอข่าว.....	52
4.15	แสดงความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับประเภทของข่าวเศรษฐกิจ ที่ติดตาม.....	53
4.16	แสดงความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าว เศรษฐกิจ.....	54
4.17	แสดงความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับข่าว เศรษฐกิจ.....	55
4.18	แสดงความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสถานที่ในการเปิดรับข่าว เศรษฐกิจ.....	56
4.19	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ.....	57
4.20	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อายุ.....	58
4.21	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจใน หนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	59

สารบัญญัตราสาร (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.22	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าว เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	60
4.23	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม สถานภาพ.....	61
4.24	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ.....	62
4.25	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	63
4.26	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	64
4.27	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	65
4.28	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าว เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	66

สารบัญดาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อาชีพ..... 67
4.30	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน..... 68
4.31	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจใน หนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน..... 69
4.32	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจใน หนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ความพึงพอใจ ในคุณภาพของเนื้อหาข่าว เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน..... 70
4.33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทข่าวเศรษฐกิจ..... 71
4.34	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ..... 72

สารบัญญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ปี 2012 – 2016.....	2
1.2	แสดงกรอบแนวความคิด.....	8
2.1	แบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์.....	13
2.2	องค์ประกอบของการใช้ประโยชน์ของการได้รับความพอใจ.....	28
2.3	แบบจำลองความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆหรือ Expectancy Value.....	31