

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

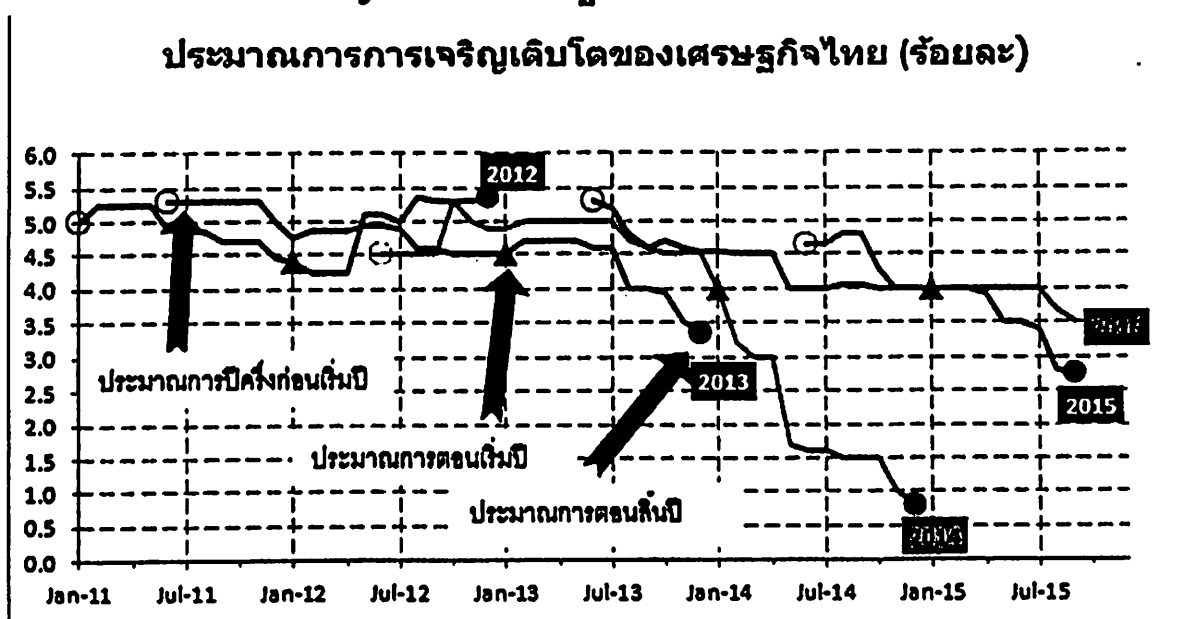
นโยบายเศรษฐกิจของประเทศ ถือเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้เดินหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพได้หรือไม่ โดยรัฐบาลทุกยุค ทุกสมัยที่ผ่านมาจะนำเอาเรื่องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเป็นตัวูโรงในนโยบายอย่างหนึ่งของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาก็จะเห็นได้ว่าทำได้บ้าง ไม่ได้บ้าง จนบางครั้งนโยบายเศรษฐกิจของตนเองก็กลายเป็นปัญหย้อนกลับมาทำร้ายตัวเองให้เดือดร้อนได้เช่นกัน

ทั้งนี้ "เศรษฐกิจไทย" เป็นระบบเศรษฐกิจแบบผสม (Mixed Economy) แต่ค่อนข้างไปทางทุนนิยม โดยเอกชนมีบทบาทในการผลิตด้านต่าง ๆ มากกว่ารัฐบาล เอกชนมีสิทธิในทรัพย์สิน และปัจจัยการผลิต มีเสรีภาพในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ มีการแข่งขันเพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า ส่วนรัฐบาลดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้านกิจกรรมสาธารณูปโภค , อุตสาหกรรมหลัก และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่ต้องมีการลงทุนเม็ดเงินจำนวนมาก เพราะเอกชนลงทุนได้ยาก เนื่องจากเป็นกิจการที่ต้องเสี่ยงกับการขาดทุนหรือไม่คุ้มกับการลงทุน แต่กิจการเหล่านี้จำเป็นต้องมี เพราะเป็นปัจจัยพื้นฐานต่อการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา การขนส่ง และคมนาคม

นอกจากนี้เศรษฐกิจไม่ใช่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังมีการเกี่ยวข้องกับประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ในการทำการค้าระหว่างประเทศซึ่งกัน และกัน เกิดความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดมากที่สุด และจะมีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต คือ Asean Economics Community หรือ AEC คือการรวมตัวของชาติใน Asean 10 ประเทศ โดยมี ไทย พม่า ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา บรูไน เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน จะมีรูปแบบคล้ายๆ กลุ่ม Euro Zone นั้นเอง จะทำให้มีผลประโยชน์ อำนาจต่อรองต่างๆ กับคู่ค้าได้มากขึ้น และการนำเข้าส่งออกของชาติในอาเซียนก็จะเสรี ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศอาจจะขอไว้ไม่ลดภาษีนำเข้า

อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ปี 2012 – 2016

ประมาณการการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)



ภาพประกอบที่ 1.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ปี 2012 – 2016

(ค.ศ.2012 = พ.ศ.2555 ,ค.ศ.2013 = พ.ศ.2556 ,ค.ศ.2014 = พ.ศ.2557 ค.ศ.2015 = พ.ศ.2558 ,ค.ศ.2016 = พ.ศ.2559)

ดังนั้นการติดตามความเคลื่อนไหวเศรษฐกิจประเทศจึงมีความสำคัญอย่างมาก ต่อการพิจารณาการลงทุนในอนาคต ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการสรุปการเติบโตทางเศรษฐกิจปี 2555 ,2556 และ 2557 เศรษฐกิจแนวโน้มจะลดลง และมีแนวโน้มดีขึ้นในปี 2558 และต่อในปี 2559 คือ จากเดิมที่ 2.7% เป็น 2.8% เนื่องจากการลงทุนภาครัฐและการบริโภคเอกชน มีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าที่เคยประเมินไว้ แต่ในปี 2559 กลับมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าประมาณการเดิมเล็กน้อยจาก 3.7% เป็น 3.5% ตามอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอลง โดยเฉพาะจีนและเอเชีย แม้จะถูกชดเชยด้วยแรงส่งที่เพิ่มขึ้นจากการใช้จ่ายภาครัฐ การบริโภคเอกชน และการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มขยายตัวมากกว่า 30 ล้านคน ซึ่งดีกว่าคาด แต่อาจไม่สามารถชดเชยได้ทั้งหมด ทางด้านการลงทุนภาคเอกชน ยังคงมีความไม่แน่นอนสูง จากปัจจัยลบในการส่งออกที่ฟื้นตัวช้า และกำลังการผลิตที่ยังเหลืออยู่มาก ส่งผลให้ภาคธุรกิจชะลอการลงทุน ขณะที่ปัจจัยบวกเป็นการใช้จ่ายลงทุนของภาครัฐ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วยสร้างความเชื่อมั่น และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับโครงการรัฐได้

สำหรับทิศทางเศรษฐกิจโลกปี 2559 มีการระบุภาพรวมไว้ 5 ข้อคือ 1. เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างช้าๆ เศรษฐกิจประเทศหลักปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐฯ ขณะที่จีนชะลอลง ซึ่งส่งผลต่อ

เอเชีย 2. ความแตกต่างของการดำเนินนโยบายการเงินของประเทศต่าง ๆ มีมากขึ้น โดยที่ธนาคารกลางสหรัฐ เริ่มปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินนโยบายการเงิน ที่มีอัตราดอกเบี้ยในขาขึ้น แต่ธนาคารกลางยุโรป ธนาคารกลางญี่ปุ่น และธนาคารกลางจีน ยังคงใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายที่มีอัตราดอกเบี้ยใกล้ 0% จนถึงติดลบ 3. ความผันผวนในทิศทางตลาดการเงินโลกจะมีความไม่แน่นอน 4. ราคาสินค้าโภคภัณฑ์มีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำ และ 5. ความเสี่ยงจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลก หรือ Geopolitical Risks

โดยสรุปกล่าวคือ ความเสี่ยงต่อการขยายตัวเศรษฐกิจไทยโน้มไปด้านต่ำมากขึ้น โดยความเสี่ยงด้านลบประกอบด้วย ปัจจัยเศรษฐกิจคู่ค้าขยายตัวต่ำกว่าคาด โดยเฉพาะจีนและเอเชีย รวมถึงปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ หากทวีความรุนแรง และกระทบการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ปัญหาระยะสั้นที่มีความรุนแรง และกระทบการผลิตในภาคเกษตรและอุตสาหกรรมมากกว่าคาด ส่วนความเสี่ยงด้านบวกมาจากการใช้จ่ายภาครัฐ หากโครงการลงทุนทำได้เร็วกว่าคาด นอกจากนี้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทำให้เกิดการใช้จ่ายเอกชนจากมาตรการเพิ่มลดหย่อนภาษีการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคคนละไม่เกิน 15,000 บาท จะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อเอกชนเพิ่มขึ้น 140,000-150,000 ล้านบาท ช่วยหนุนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นราว 0.1-0.2%

ส่วนแรงกดดันเงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับลดลงจากปัจจัยด้านอุปทาน โดยประมาณการอัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2559 ต่ำลงที่ 0.8% จากที่คาดไว้เดิม 1.2% เทียบกับปีนี้ที่คิดลบ 0.9% ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.9% จากคาดไว้เดิม 0.8% โดยปีนี้อยู่ที่ 1.1% ถึงแม้การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวดีกว่าคาดจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่เข้ามาหนุน ช่วยสร้างความเชื่อมั่น รวมถึงราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ ช่วยสนับสนุนการบริโภคครัวเรือนได้บางส่วน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ภัยแล้ง ไม่เป็นปัจจัยลบเพิ่มจากที่คาดไว้ โดยในปี 2558 ถึงแม้จะมีแนวโน้มคลี่คลายลงตามปริมาณน้ำฝนที่กลับมาใกล้เคียงระดับปกติ แต่ปริมาณน้ำในเขื่อนยังอยู่ในระดับต่ำมาก ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อผลผลิต และรายได้เกษตรกรที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ รวมทั้งภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง ยังคงเป็นปัจจัยถ่วงด้านการบริโภค ที่สำคัญ คือ ภาคการส่งออกของไทยที่ยังจะไม่เติบโต โดย ธพท.คาดส่งออกไทยปีหน้าจะอยู่ที่ 0% จากเดิมที่คาดไว้ 1.2% ขณะที่ปีนี้ติดลบ 5.5%

เช่นเดียวกับที่ ดร.วิโรจน์ สันติประภาพ ผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธพท.) กล่าวสุนทรพจน์ประจำปีสำหรับสื่อมวลชนในหัวข้อ "แนวโน้มเศรษฐกิจไทยและทิศทางการดำเนินนโยบาย ธพท. ปี 2559"ว่า เราเริ่มต้นปีด้วยความผันผวนอย่างรุนแรงในตลาดเงินตลาดทุนโลก ซึ่ง

อาจสร้างความกังวลใจให้กับพวกเราไม่น้อยทีเดียว แต่ก็ถือได้ว่า ตลาดเงินตลาดทุนไทยได้รับผลกระทบไม่มากนักเมื่อเทียบกับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่หลายประเทศ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะระบบเศรษฐกิจการเงินไทยมีกันชนที่เข้มแข็งในหลายด้าน จึงช่วยให้เรารับมือกับความผันผวนจากภายนอกได้ค่อนข้างดี

ตลอดปีนี้ความผันผวนของตลาดเงินตลาดทุนจะยังคงอยู่กับเรา และมีโอกาสที่จะผันผวนเพิ่มขึ้นอีกด้วย จึงขอถือโอกาสนี้เชิญชวนพวกเรามาร่วมกันทบทวนสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเงินที่เราเผชิญในระยะที่ผ่านมา รวมถึงประเมินแนวโน้มและปัจจัยเสี่ยงในระยะข้างหน้า เพื่อนำให้เห็นถึงความจำเป็นของการมีภูมิคุ้มกันที่ดี ในช่วงท้ายจะเล่าถึงภารกิจของธนาคารแห่งประเทศไทยในการร่วมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับระบบเศรษฐกิจไทยรวมถึงบทบาทในการร่วมพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับศักยภาพของประเทศ

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยจะมีความเชื่อมโยงกับระบบการเงินโลกค่อนข้างสูง แต่ภาคการเงินไทยได้รับผลกระทบจากความผันผวนในตลาดเงินตลาดทุนโลกค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ จากการที่เรามีกันชนหรือภูมิคุ้มกันที่ดี โดยเฉพาะฐานะด้านต่างประเทศของไทยอยู่ในเกณฑ์เข้มแข็ง

สำหรับแนวโน้มของเศรษฐกิจไทยในปี 2559 ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวดีขึ้น โดยขณะนี้ประเมินว่าจะขยายตัวได้ที่ประมาณร้อยละ 3.5 เพิ่มจากปีที่แล้วที่ขยายตัวประมาณร้อยละ 2.8 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป และยังมีความเสี่ยงด้านต่ำอยู่มาก โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากปัจจัยในประเทศเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นการบริโภค การลงทุนภาคเอกชน และการลงทุนภาครัฐ สำหรับด้านต่างประเทศ การท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี แต่ภาคการส่งออกโดยรวมจะทรงตัว

เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านบวก เราจะเห็นปัจจัยหลายประการ เช่น ราคาน้ำมันที่ลดลงมาอยู่ในระดับต่ำเป็นประวัติการณ์ ถึงแม้ว่าจะกระทบกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เราส่งออกอยู่มากพอสมควร แต่โดยรวมแล้วราคาน้ำมันในระดับต่ำส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทย เพราะไทยเป็นผู้นำเข้าน้ำมันสุทธิและพึ่งพิงพลังงานมาก ที่เห็นได้ชัด คือ มูลค่าการนำเข้าน้ำมันที่ประหยัดได้ถึง 18,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปีที่ผ่านมา ราคาน้ำมันถูกยังมีผลดีต่อทั้งภาคประชาชนและภาคธุรกิจ โดยช่วยลดค่าครองชีพและพุงการบริโภคของภาคครัวเรือนได้บางส่วน และยังช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานและวัตถุดิบในการผลิต ส่งผลให้ธุรกิจบางประเภทมีกำไรเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี เราไม่ควรชะล่าใจกับราคาน้ำมันที่ถูกลงชั่วคราว และใช้น้ำมันตามสบายใจ จนหยุดมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเศรษฐกิจไทย

การท่องเที่ยวยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจในปี 2559 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2558 อีกทั้งสัดส่วนของนักท่องเที่ยวจีนที่มาจากไทยต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางออกจากประเทศทั้งหมดก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ดังนั้นความต้องการในการติดตามข่าวเศรษฐกิจที่สื่อมวลชนทุกแขนงได้ให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจเพิ่มมากยิ่งขึ้นไม่ว่าจะหนังสือพิมพ์รายวัน เช่น กรุงเทพธุรกิจ มติชน ไทยรัฐ และเดลินิวส์ ราย 3 วัน เช่น ประชาชาติธุรกิจ และสยามธุรกิจ และรายสัปดาห์ เช่น ฐานเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับโทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต จะต้องมีพื้นที่ข่าวเศรษฐกิจนำเสนอด้วยทุกครั้ง แม้ว่าสื่อประเภทนั้นจะเน้นข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรม โดยเฉพาะข่าวที่ปรากฏว่าเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อประชาชน เช่น การประกาศขึ้นราคาน้ำมันขายปลีก การปรับราคาสินค้าอุปโภค บริโภค การผันผวนของราคาค่าเงินบาท-ราคาทองคำ บางครั้งข่าวดังกล่าวมีการนำเสนอพาดหัวขึ้นหน้า 1 แทนที่ข่าวการเมือง หรือข่าวอาชญากรรมที่เป็นหัวใจหลักของสื่อ นั้นๆ

ในปัจจุบันการรายงานข่าวเศรษฐกิจเป็นที่นิยมอย่างมากในหน้าธุรกิจ และการเงินที่ปรากฏอยู่ในหน้าหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ สื่อมวลชนไม่ใช่เพียงแต่ทำหน้าที่ในการรายงานข่าวเท่านั้น แต่ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจดีพอทั้งในประเทศของตนเอง ประเทศเพื่อนบ้าน และทั่วโลก จึงเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ มิฉะนั้นประชาชนในประเทศ ก็จะตามประเทศอื่นมาทัน โดยจะต้องอธิบายให้ผู้อ่านเข้าใจ โดยการใช่วิธีการที่ง่ายต่อการเข้าใจ เพราะสิ่งเหล่านี้จะไม่มีอิทธิพลต่อธุรกิจท้องถิ่น อุตสาหกรรม เกษตรกรรม แรงงานในประเทศ ปัญหาคนว่างงาน ปัญหาเงินเฟ้อ

ขณะเดียวกันสถานะเศรษฐกิจของประเทศจะมีผลต่อการดำเนินงานหนังสือพิมพ์เช่นกัน เพราะหนังสือพิมพ์จะอยู่ได้ก็ต่อเมื่อมีรายได้จากค่าโฆษณาสินค้ามาสนับสนุน ในขณะเดียวกันหนังสือพิมพ์ก็ตระหนักดีว่าข่าวสารทางเศรษฐกิจ เป็นข่าวสารที่มีผู้อ่านต้องการรู้ และหนังสือพิมพ์ก็มีหน้าที่ให้ความกระจ่างแก่ประชาชน

ทั้งนี้ข่าวเศรษฐกิจได้มีการจำแนกออกเป็นประเภทของการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ในปัจจุบันได้หลากหลายประเภทได้แก่

การตลาด หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของบริษัทต่างๆ ห้างสรรพสินค้า สินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจโฆษณา บริษัทวิจัยการตลาด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และคณะกรรมการอาหาร และยา กรมปศุสัตว์ กรมการค้าภายใน

การเงิน-การธนาคาร หมายถึง ข่าวสารที่นำเสนอเกี่ยวกับการเงิน การคลัง สถาบันการเงิน บริษัทเงินทุน ตลาดหลักทรัพย์ การซื้อขายหลักทรัพย์ ภาษี ดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา นโยบายการเงินของประเทศ ประกันชีวิต และประกันภัย หน่วยงานด้านการเงิน อาทิ กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย

การลงทุน-อุตสาหกรรม หมายถึง ข่าวสารที่นำเสนอเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจเอกชน การลงทุนก่อสร้างต่างๆ นโยบายด้านการลงทุน และการส่งเสริมอุตสาหกรรมของประเทศ พลังงานของประเทศ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ เหมืองแร่ หน่วยงานด้านอุตสาหกรรม อาทิ กระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรม กระทรวงพลังงาน

การคมนาคม-สื่อสาร หมายถึง ข่าวสารเกี่ยวกับการคมนาคมทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทางราง อัตราค่าโดยสาร ความปลอดภัยในการเดินทาง ข่าวเกี่ยวกับการสื่อสาร และการโทรคมนาคม ระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงคมนาคม กรมการขนส่งทางบก กรมเจ้าท่า กรมทางอากาศยาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) การทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

การก่อสร้างที่อยู่อาศัย หมายถึง ข่าวสารเกี่ยวกับการก่อสร้างบ้าน อาคาร คอนโดมิเนียม หมู่บ้านจัดสรร โรงแรม สถานที่ตากอากาศ วัสดุก่อสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงมหาดไทย กรมที่ดิน กรมโยธาธิการ และผังเมือง วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย สมาคมสถาปนิกสยาม สมาคมบ้านจัดสรร

จากด้วยเหตุข้างต้นนั้น หนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวันมีการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจในหน้า 6 -7 ในวันจันทร์-ศุกร์ และหน้า 2 ในวันเสาร์-อาทิตย์ และกำลังพัฒนาในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และถึงแม้ว่าการพัฒนาในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจจะค่อนข้างช้ากว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆ แต่ภาพพจน์ และชื่อเสียงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ที่มีมากกว่า 60 ปี ยังเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไปในแวดวงต่างๆ ให้การยอมรับ และเชื่อถือในสถาบันหนังสือพิมพ์อย่างแท้จริง โดยจะเห็นได้จากการที่หนังสือพิมพ์สยามรัฐจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดสัมมนาทางวิชาการ ก็จะได้รับ ความสนใจจากประชาชน นักธุรกิจ นักการเมือง มาร่วมกิจกรรมกันอย่างมากมาย

สำหรับนโยบายในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจ จะเสนอข่าวทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน เพื่อให้ครอบคลุมทั้ง 2 ฝ่ายที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับข่าวนั้นๆ และให้ผู้อ่านเป็นผู้ตัดสินใจ ทั้งนี้

เศรษฐกิจเป็นเรื่องของความเป็นอยู่ เรื่องปากท้อง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต โดยหลักในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจจะเลือกที่มีผลกระทบต่อรัฐบาล นักการค้า นักลงทุน ผู้ที่อยู่ในแวดวงธุรกิจ และการใช้นโยบายการตลาดเข้ามาเสริม อีกทั้งจะพิจารณาในการمينสถานะการณ์ว่าขณะนั้นมีเหตุการณ์อะไรบ้าง มีความน่าสนใจมากน้อยแค่ไหน มีผลกระทบต่อใคร เช่น การก่อสร้างรถไฟฟ้า การประมูลคลื่นความถี่ ผลกระทบโครงการรับจำนำข้าว และการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษา "พฤติกรรม และความพึงพอใจใน การเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยคาดหวังว่าผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ให้ตรงต่อความต้องการของประชาชน เพื่อให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวในแวดวงเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น และเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการรับมือไม่ให้ส่งผลกระทบต่อกรดำเนินธุรกิจของตนเอง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประชากรศาสตร์ ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรของประชาชนในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของประชาชนในเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการวิจัย

1.ขอบเขตด้านประชากร

1.1 นักธุรกิจ ข้าราชการ และประชาชนทั่วไปทั้งชายและหญิง ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในพื้นที่ชั้นนอก ได้แก่ ตลิ่งชัน หนองแขม บางขุนเทียน พื้นที่ชั้นกลาง ได้แก่ บางเขน ลาดพร้าว บางกะปิ พื้นที่ชั้นใน ได้แก่ สัมพันธวงศ์ บางรัก สาทร โดยหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane) อ้างถึงใน ธานีินทร์ ศิลป์จารุ (2557, หน้า 45-46) ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน

2.ขอบเขตด้านเวลา

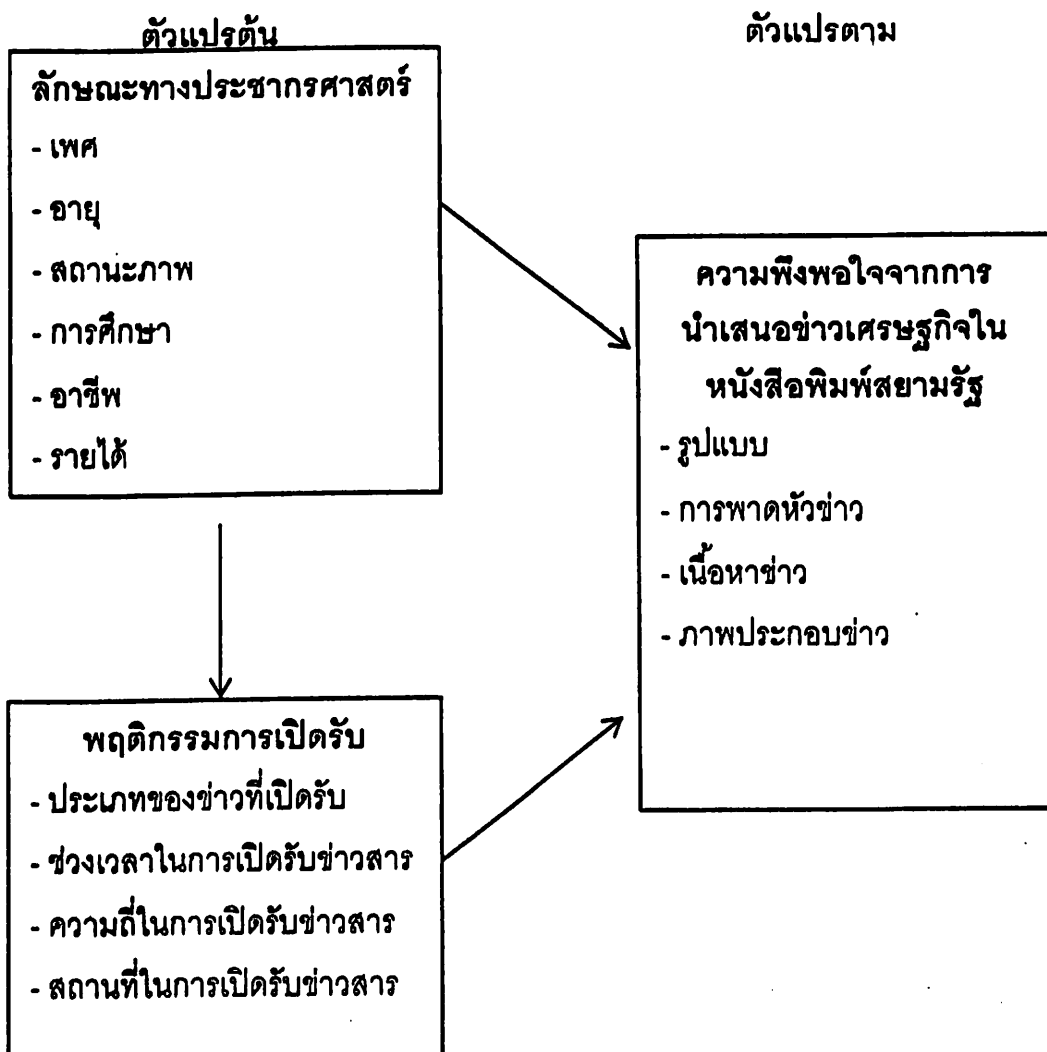
2.1ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม – 10 เมษายน 2559

3.ขอบเขตด้านตัวแปร

3.1. ตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

3.2 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจและความพึงพอใจข่าวเศรษฐกิจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐในกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวความคิด



ภาพประกอบที่ 1.2 แสดงกรอบแนวความคิด

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน
3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่างกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลจากการศึกษาใช้เป็นข้อมูลจากการวิเคราะห์แก่ผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนปรับปรุงเนื้อหาสาระ รูปแบบข่าวเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการบริโภคของนักธุรกิจ ช่างราชการ และประชาชนทั่วไป
2. ผลจากการศึกษาจะใช้ในการพัฒนาการเสนอข่าวเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ที่เป็นประโยชน์ทางองค์กรหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

นิยามศัพท์เฉพาะ

ข่าวเศรษฐกิจ หมายถึง ข่าวที่เสนอเกี่ยวกับองค์กร บุคคลในองค์กร และนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของนักธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นผลดีหรือผลเสียต่อภายในองค์กร หรือภายนอกองค์กรก็ตาม ข่าวเศรษฐกิจในที่นี้จะแบ่งเป็น ข่าวการเงิน การก่อสร้าง สาธารณูปโภค การคมนาคม และการสื่อสาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หมายถึง สื่อหนังสือพิมพ์ที่มีอายุมากที่สุดในประเทศไทย โดยเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2475 จนถึงปัจจุบัน โดยเป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นรายงานข่าวเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ต่อมาได้มีการสอดแทรกเนื้อหาในการนำเสนอให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยได้มีการนำเสนอรายงานข่าวกีฬา บันเทิง เยาวชน เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมาหนังสือพิมพ์สยามรัฐได้รายงานข้อเท็จจริงและเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นมาโดยตลอด และได้รับการยอมรับในเรื่องของเนื้อหาในการนำเสนอที่มีทันต่อเหตุการณ์ ตรงต่อข้อมูลที่แท้จริง และไม่ลำเอียงเข้าข้าง

ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ทั้งนี้มีการวางจำหน่ายแบบ 2 กรอบหนังสือพิมพ์ คือ กรอบป้าย ในพื้นที่ต่างจังหวัด และกรอบเช้า ในเขตพื้นที่ กรุงเทพ และปริมณฑล

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ หมายถึง พฤติกรรมการเปิดรับรู้ เพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้า อันเป็นไปอย่างเหมาะสมเพื่อความอยู่รอดของชีวิต ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เป็นไป

ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งที่ได้นำเสนอว่ามีความพึงพอใจมากน้อยอยู่ในระดับใด

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐในกรุงเทพมหานคร