

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" ผู้วิจัยได้นำข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 มีสถานภาพสมรส จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 82.2 มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 และรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามข่าวเศรษฐกิจประเภทตลาด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 เปิดรับข่าวเศรษฐกิจช่วงเวลา 09.01-12.00 น. จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 มีความถี่ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 มีพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารที่สถานที่ทำงาน จำนวน 341 คน คิดเป็นร้อยละ 82.25

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม อยู่ในระดับการเปิดรับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.28 รองลงมา ความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าว มีค่าเฉลี่ย 3.95 และ ความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว มีค่าเฉลี่ย 3.52

ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว อยู่ในระดับการเปิดรับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.28 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจมีความกระชับ เข้าใจง่าย ตรงประเด็น มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมา เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจมีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.40 เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจตรงความต้องการในการรับรู้ข่าวสารที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ย 4.32 และ เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้ มีค่าเฉลี่ย 3.96

ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว อยู่ในระดับการเปิดรับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ภาพข่าวเศรษฐกิจมีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.56 รองลงมา ภาพข่าวเศรษฐกิจสนับสนุนเนื้อหาให้มีความน่าสนใจมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.54 ภาพข่าวเศรษฐกิจมีความคมชัด มีค่าเฉลี่ย 3.51 และภาพข่าวเศรษฐกิจมีสีสันสวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าว อยู่ในระดับการเปิดรับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้คำในการพาดหัวข่าวเศรษฐกิจดึงดูดใจเลือกอ่าน กับ รูปแบบในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.96 รองลงมา การพาดหัวข่าวเศรษฐกิจมีความน่าสนใจ และการใช้คำในการพาดหัวข่าวเศรษฐกิจมีความสมกับเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 3.93

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชน แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน ติดตามประเภทข่าวเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น เพศ และสถานภาพแตกต่างกัน ติดตามประเภทข่าวเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่าง

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น เพศ สถานภาพ และอาชีพแตกต่างกัน มีช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกัน

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น เพศ และสถานภาพแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกัน

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีสถานที่ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น เพศ และสถานภาพแตกต่างกัน สถานที่ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า

- ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว ที่ไม่แตกต่างกัน

- ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว และความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าว ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ประชาชนที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า ไม่แตกต่างกัน ความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และรายเมื่อพิจารณาด้านก็พบว่า แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว ที่ไม่แตกต่างกัน

- ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าทุกด้านก็ไม่แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

- ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านความ

พึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว และด้านความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าวที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า

- ประชาชนที่ติดตามประเภทข่าวเศรษฐกิจ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าทุกด้านก็ไม่แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

- ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ พบว่า ประชาชนที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้าน ก็พบว่าทุกด้านก็ไม่แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัย นำมาอภิปรายได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามข่าวเศรษฐกิจประเภทตลาด เปิดรับข่าวเศรษฐกิจช่วงเวลา 09.01-12.00 น. มีความถี่ในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ 1-2 วันต่อสัปดาห์ มีพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารที่สถานที่ทำงาน ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ติดตามข่าวเศรษฐกิจประเภทตลาด อาจเป็นพนักงานบริษัทที่ทำงานเกี่ยวกับด้านการตลาด จึงคอยติดตามข่าวประเภทตลาดมากที่สุด เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ ทันสมัย และสามารถนำไปประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับการทำงานทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของแม็คคอบม์ และเบเกอร์ ได้ให้แนวคิดที่ว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการ

1. เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่างๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้คนเป็นที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัย

2. เพื่อการตัดสินใจ (Decision) การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องชีวิตประจำวัน

3. เพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัว

4. เพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบๆ ตัว

2. ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม อยู่ในระดับการเปิดรับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว รองลงมา ความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าว และความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของปกรวิช อ่อนประไพ (2554) เรื่อง "ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้บริโภคต่อการนำเสนอข่าวสารของ ธนาคารแห่งประเทศไทย" การศึกษาของปกรวิช อ่อนประไพ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารในด้านวิธีการให้ข่าวมากที่สุด สำหรับด้านการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของ ธปท. ผลการศึกษาพบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการใช้ประโยชน์ในด้านความต้องการสารสนเทศมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า

2.1 ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว ประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐมีความพึงพอใจในเรื่อง เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจมีความกระชับ เข้าใจง่าย เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจมีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์

2.2 ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว ประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐมีความพึงพอใจในภาพข่าวเศรษฐกิจที่มีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ และมีความพึงพอใจในภาพข่าวเศรษฐกิจที่สนับสนุนเนื้อหาข่าวให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

2.3 ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าว ประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐ มีความพึงพอใจในเรื่อง การใช้คำในการพาดหัวข่าวเศรษฐกิจดึงดูดให้เลือกรับอ่าน กับ รูปแบบในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจมีความน่าสนใจ

3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐแตกต่างกันประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐ มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ไม่ว่าประชาชนอ่านข่าวหนังสือพิมพ์สยามรัฐ จะติดตามอ่านข่าวเศรษฐกิจประเภทใด หรือมีช่วงเวลาในการเปิดรับ

ข่าวสารเศรษฐกิจแตกต่างกันอย่างไร ต่างก็มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมากเช่นกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการวิเคราะห์ ดังปรากฏผลการศึกษาวิจัยที่น่าเสนอและสรุปไว้แล้ว ผู้ศึกษาวิจัยเห็นว่า มีประเด็นบางอย่างที่สำคัญจึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาข่าว หนังสือพิมพ์สยามรัฐควรพิจารณาพัฒนา ปรับปรุงการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจให้มีเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้

2. ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของภาพข่าว หนังสือพิมพ์สยามรัฐควรพิจารณาพัฒนา ปรับปรุงการนำเสนอภาพข่าวเศรษฐกิจให้มีสีสันสวยงาม น่าสนใจ

3. ด้านความพึงพอใจในคุณภาพของรูปแบบการนำเสนอข่าว หนังสือพิมพ์สยามรัฐควรพิจารณาพัฒนา ปรับปรุงการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจ ให้มีการพาดหัวข่าวเศรษฐกิจที่มีความน่าสนใจ และการใช้คำในการพาดหัวข่าวเศรษฐกิจมีความสมกับเนื้อหา

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของประชาชนต่อการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

2. ควรศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์สยามรัฐในเขตอื่นๆ เพื่อนำผลที่ได้มาศึกษาเปรียบเทียบกัน