

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
3. สมมติฐานของการศึกษา.....	5
4. ขอบเขตของการศึกษา.....	5
5. วิธีดำเนินการศึกษา.....	5
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 ความเป็นมา แนวคิด ทฤษฎีของธุรกิจแฟรนไชส์.....	7
1. ลักษณะของธุรกิจแฟรนไชส์.....	7
1.1 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจแฟรนไชส์.....	7
1.2 แนวคิดทางกฎหมายว่าด้วยสัญญาและความรับผิดชอบตามสัญญา.....	12
1.2.1 หลักเสรีภาพในการทำสัญญา.....	12
1.2.2 หลักสุจริต.....	15
1.2.3 หลักความรับผิดชอบก่อนสัญญา.....	17
1.2.4 หลักการคุ้มครองลิขสิทธิ์.....	18
1.3 ลักษณะธุรกิจแฟรนไชส์ของประเทศไทย.....	21
2. ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์.....	24
2.1 ธุรกิจแฟรนไชส์ของต่างประเทศ.....	26
2.2 ธุรกิจแฟรนไชส์ของประเทศไทย.....	27

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
2.2.1 ธุรกิจที่เกี่ยวกับการให้บริการ.....	27
2.2.2 ธุรกิจที่เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า.....	28
2.3 ขั้นตอนในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์.....	28
2.3.1 ในฐานะของผู้ให้แฟรนไชส์.....	29
2.3.2 ในฐานะของผู้รับแฟรนไชส์.....	32
3. ลักษณะสัญญาแฟรนไชส์ของประเทศไทย.....	34
3.1 สัญญาแฟรนไชส์กับตัวแทนทางการค้า.....	34
3.2 สัญญาแฟรนไชส์กับจ้างแรงงาน.....	34
3.3 สัญญาแฟรนไชส์กับการอนุญาตให้ใช้สิทธิ.....	35
3.4 สัญญาแฟรนไชส์กับสัญญาตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า.....	38
3.5 สัญญาแฟรนไชส์กับสัญญาถ่ายโอนเทคโนโลยี.....	39
3 กฎหมายที่บังคับใช้ในสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์.....	40
1. กฎหมายแม่แบบของ UNIDROIT.....	40
1.1 ข้อมูลที่ผู้ให้แฟรนไชส์ต้องเปิดเผยก่อนการขาย.....	43
1.1.1 ข้อมูลที่จำเป็นต้องเปิดเผย.....	43
1.1.2 ข้อมูลที่ควรเปิดเผย.....	46
1.1.3 การจัดส่งและการปรับปรุงข้อมูล.....	49
1.2 สิทธิของผู้รับแฟรนไชส์ในกรณีที่ผู้ให้แฟรนไชส์ไม่ปฏิบัติตามหน้าที่.....	50
1.2.1 การเยียวยาความเสียหายและช้อยกเว้น.....	50
1.2.2 อายุความในการใช้สิทธิ.....	51
2. กฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	51
2.1 สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์.....	52
2.2 สิทธิและหน้าที่ของผู้รับสิทธิแฟรนไชส์.....	54
2.3 ทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางการค้าและการห้ามทำธุรกิจแข่งขัน.....	55

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. กฎหมายไทย.....	58
3.1 กฎหมายว่าด้วยนิติกรรมสัญญา.....	59
3.2 กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา.....	60
3.3 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522.....	65
3.4 พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาอันไม่เป็นธรรม พ.ศ.2540.....	68
3.5 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542.....	70
4 วิเคราะห์ปัญหาในการคุ้มครองการเปิดเผยข้อมูลเฟรนไชส์.....	72
1. การเข้าทำสัญญา.....	72
2. การอนุญาตให้ใช้สิทธิ.....	78
3. การแข่งขันทางการค้า.....	82
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	84
1. บทสรุป.....	84
2. ข้อเสนอแนะ.....	87
บรรณานุกรม.....	89
ประวัติผู้วิจัย.....	92

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่	
1 จุดเริ่มต้นของกิจการแฟรนไชส์.....	9
2 ข้อมูลจำนวนสาขาในธุรกิจแฟรนไชส์ประเทศไทย.....	22
3 ข้อมูลด้านตัวเลขธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย.....	24
4 ประเภทธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย.....	27