

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
นิยามศัพท์.....	8
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	9
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory).....	14
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์.....	21
แนวคิดอินเทอร์เน็ตกับการศึกษา.....	26
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
ที่การตรวจสอบข้อมูล.....	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	42
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com.....	44
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com.....	50
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	51
	26
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	75
สรุปผลการวิจัย.....	75
อภิปรายผล.....	77
ข้อเสนอแนะ.....	82
บรรณานุกรม.....	84
ภาคผนวก.....	87
ประวัติผู้วิจัย.....	93

สารบัญญัตราสาร

ตารางที่		หน้า
1.1	สถิติการจัดอันดับเว็บไซต์การศึกษาในประเทศไทย (พ.ศ. 2554 - 2558).....	2
3.1	จำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หญิง-ชาย ประเภทสามัญ ประเภทสามัญ ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน.....	37
3.2	การจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามภูมิภาค.....	40
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ.....	42
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา.....	43
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค.....	43
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จักเว็บไซต์.....	44
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์.....	44
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์.....	45
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์.....	45
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์.....	46
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์.....	47
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ข้อมูลหลักที่สนใจเปิดรับจากเว็บไซต์.....	47
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกเปิดรับเว็บไซต์.....	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์.....	50
4.13	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม เพศ.....	52
4.14	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ระดับชั้นการศึกษา.....	52
4.15	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ภูมิภาคที่อาศัย.....	53
4.16	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก.....	54
4.17	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก.....	56
4.18	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก.....	57
4.19	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก.....	58
4.20	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์.....	59
4.21	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com.....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.22	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม เปิดรับเว็บไซต์.....	60
4.23	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์.....	61
4.24	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์.....	62
4.25	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์.....	63
4.26	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์.....	63
4.27	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์.....	64
4.28	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์.....	65
4.29	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์.....	66
4.30	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์.....	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.31	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์.....	67
4.32	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์	68
4.33	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์.....	69
4.34	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์.....	70
4.35	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์.....	71
4.36	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์.....	72
4.37	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์.....	73
4.38	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์.....	73
4.39	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์.....	74

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2.1	แบบจำลองการสื่อสารในลักษณะสองทาง (Two Way Communication)	30