

บทที่ 1

บทนำ

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เว็บไซต์เพื่อการศึกษาเป็นสื่อความรู้ประเภทหนึ่ง ซึ่งมีลักษณะเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดความรู้เชิงวิชาการที่ได้รวบรวมเนื้อหาสาระต่าง ๆ มาไว้ในที่แห่งเดียว ไม่ว่าจะเป็นวิชาความรู้ คลังข้อสอบ แบบฝึกหัดออนไลน์ ข่าวสารทั่วไป เกร็ดความรู้ และความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ รวมถึงมีพื้นที่ให้ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ซึ่งกันและกัน เว็บไซต์เพื่อการศึกษาจึงเป็นสื่อหนึ่งที่ได้รับคามนิยมนกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ด้วยจุดเด่นของการผสมผสานสื่อต่าง ๆ ในลักษณะของสื่อประสม (Multimedia) ที่มีทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ข้อความและเสียง ตลอดจนระบบโต้ตอบกับผู้ใช้ (Interactive) มาผสมผสานเข้าไว้ด้วยกัน เว็บไซต์เพื่อการศึกษาจึงมีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดใจให้เกิดการเรียนรู้ได้มากกว่าสื่อความรู้ประเภทอื่น ด้วยความหลากหลาย ของข้อมูลและง่ายต่อการเข้าถึง เป็นเสมือนคลังแห่งปัญญาขนาดใหญ่ หรือ ห้องสมุดโลก ที่เปิดโอกาส ให้กับคนทุกเพศ ทุกวัยสามารถเรียนรู้ และเข้าถึงได้อย่างไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา และสถานที่ เหมือนอย่างที่เคยเป็นข้อจำกัดของสื่อการเรียนการสอนแบบเดิมอีกต่อไป นับเป็นทางเลือกใหม่ในการส่งเสริมการศึกษาที่จะช่วยเพิ่มพูนประสิทธิภาพด้านการเรียนรู้ แก่เด็กและเยาวชน ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป ถือว่าเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการศึกษา ได้อย่างลงตัวและมีประโยชน์ยิ่งต่อสังคมไทย ดังนั้นเว็บไซต์เพื่อการศึกษาจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่เพิ่มศักยภาพและคุณค่าของการใช้คอมพิวเตอร์ไปสู่ขุมความรู้ จำนวนมหาศาลด้วย

ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนที่อยู่ห่างไกล ได้เรียนรู้และเข้าถึงชุมทรัพย์ทาง ปัญญาที่เชื่อมโยงข้อมูลถึงกันจากแหล่งต่าง ๆ ทั่วโลก โดยไม่มีระยะทางและเวลาเป็นอุปสรรค แถมยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันทางการศึกษา โดยเฉพาะผู้เรียนที่อยู่ห่างไกล สามารถเรียนรู้ และเข้าถึงความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน เป็นการทลายกำแพงของห้องเรียน และเปลี่ยนจากห้องเรียนสี่เหลี่ยมไปสู่โลกกว้างแห่งการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพไม่ด้อยไปกว่าการเรียนการสอนในห้องเรียน ทำให้เว็บไซต์มีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการศึกษาในประเทศไทย ซึ่งมีประโยชน์แก่นักเรียนช่วยให้นักเรียนได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลมหาศาลสำหรับการสืบค้น จูงใจ และกระตุ้นให้นักเรียนอยากเรียนรู้

ช่วยให้นักเรียนแต่ละคนได้เรียนรู้ตามความต้องการและ ความสามารถของตนเอง เว็บไซต์การศึกษาจึงเป็นแหล่งข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ทั้งหลายที่เข้าถึงได้ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ผู้เรียนสามารถเรียนและหาความรู้ได้ด้วยตนเอง จากการได้คิดเอง ปฏิบัติเองและสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองตามอัธยาศัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแผนอนาคตของตนเองต่อไป จนเกิดกระบวนการเรียนรู้โดยมีความสำคัญตรงที่เป็น แหล่งการศึกษาตามอัธยาศัย สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เป็นแหล่งปลูกฝังนิสัยรักการ อ่านและการศึกษาค้นคว้าแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

สำหรับเว็บไซต์เพื่อการศึกษาในประเทศไทย เว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม (www.eduzones.com) นับเป็นเว็บไซต์เพื่อการศึกษาตัวอย่างหนึ่งที่ประสบความสำเร็จเป็น อย่างมาก มีการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความโดดเด่น น่าสนใจอยู่เสมอ ทั้งการนำ เสนอรูปแบบในลักษณะของสื่อประสมที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น สื่อภาพนิ่ง สื่อเคลื่อนไหว โปรแกรมการศึกษา แอปพลิเคชัน ฯลฯ และเนื้อหาความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อ นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์และผู้สนใจทั่วไป จึงทำให้เว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม ในวันนี้ กลายเป็นเว็บไซต์ยอดนิยมอันดับหนึ่งในบรรดาเว็บไซต์เพื่อการศึกษาในประเทศไทย จะเห็นได้จากตารางแสดงสถิติการจัดอันดับเว็บไซต์การศึกษาในประเทศไทยที่มีผู้เข้าใช้งาน มากที่สุด 5 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2554 - 2558) โดยศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย Truehits Web Award ดังนี้

ตารางที่ 1.1 สถิติการจัดอันดับเว็บไซต์การศึกษาในประเทศไทย (พ.ศ. 2554 - 2558)

ปี	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
2554	eduzones.com (75,170)	vcharkam.com (53,440)	thaigoodview.com (38,723)
2555	eduzones.com (78,914)	vcharkam.com (55,915)	thaigoodview.com (43,634)
2556	eduzones.com (71,993)	thaigoodview.com (55,062)	vcharkam.com (47,634)
2557	eduzones.com (105,509)	thaigoodview.com (65,263)	trueplookpanya.com (49,696)
2558	eduzones.com (78,914)	trueplookpanya.com (55,562)	vcharkam.com (53,679)

เว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอม เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นสื่อสาธารณะประโยชน์ที่ไม่แสวงหาผลกำไร เกิดจากความร่วมมือของคณาจารย์จากโรงเรียนและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศเพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาและเป็นการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ และผู้ที่สนใจ ตามวิสัยทัศน์ของเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอมที่ว่าการศึกษาเป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ประเทศไทยมีทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรธรรมชาติ และ วัฒนธรรมมากมาย แต่ขาดศักยภาพในการแข่งขันระดับประเทศ เรามีการนำเข้าเทคโนโลยี จำนวนมาก แต่ใช้อย่างขาดประสิทธิภาพ เ็ดดูโซนดอทคอมอยากเห็นการใช้เทคโนโลยี ที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ เพื่อให้เด็กไทยเติบโตอย่างมีคุณภาพมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเชื่อเพื่อแผ่นดินมีน้ำใจ จึงกระจายโอกาสทางการศึกษาไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ อย่างเท่าเทียมกัน “เป็นชุมชนแห่งการศึกษาอย่างแท้จริง” (วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ , 2558 , สัมภาษณ์ผู้บริหารเว็บไซต์ เ็ดดูโซนดอทคอม) อย่างไรก็ตามก็ดี ปัจจุบันเว็บไซต์ เ็ดดูโซนดอทคอมกลายเป็นเว็บไซต์การศึกษาที่ได้รับความนิยมและเสียงตอบรับจากนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปได้ใช้ประโยชน์ผ่านเว็บไซต์นี้อย่างแพร่หลาย ปัจจุบันมียอดผู้ใช้งานมากถึง 2,530,000 คน (ข้อมูลเดือน เมษายน 2558) ด้วยจุดเด่นในด้านต่างๆ ดังนี้

1. เป็นเว็บไซต์การศึกษาอันดับ 1 ของประเทศไทยที่มีสถิติจำนวนผู้เข้าใช้งานมากที่สุด
2. ได้รับรางวัล The Best Education / Community Service Site : The Nation Thailand Award ในปี 2015
3. ได้รับผลโหวตเว็บไซต์การศึกษาที่มีผู้เข้าใช้งานมากที่สุด ในปี 2010 - 2014 โดยศูนย์วิจัย นวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย The Most Visited Educational Site : Truehits.net Web Award ปี 2004 - 2014
4. ได้รับผลโหวต 50 อันดับเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในประเทศไทย ในปี 2010 - 2014 โดยศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย Top 50 most visited websites in Thailand : Truehits.net Web Award 2010 - 2014
5. มีรูปแบบที่น่าสนใจมีการเชื่อมโยงกับสื่อหลายมิติมีความหลากหลาย เช่น โปรแกรมอัปเดต ข่าวการศึกษา โปรแกรมค้นหาตัวเอง แอปพลิเคชัน เป็นต้น
6. มีเนื้อหาครบถ้วน มีการปรับปรุงข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ รวมทั้งเป็นเว็บไซต์ที่เปิดพื้นที่ให้ ครูและนักเรียน ตลอดจนผู้ที่สนใจได้เป็นทั้งผู้ให้และผู้รับ
7. ไม่เป็นเว็บไซต์การศึกษาที่มีเนื้อหาหรือโฆษณาที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น ภาพโป๊ ภาพลามก โฆษณาสินค้าชวนเชื่อ เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจให้คนเข้ามาใช้เว็บไซต์มากขึ้น

ซึ่งกลุ่มผู้เข้าใช้บริการหลักของเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอมได้แก่ ช่วงอายุ 16-18 ปี ซึ่งก็คือ กลุ่มของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4, ม.5, และ ม.6) จากทั่วประเทศ โดยจากสถิติโดยศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย (truehits.net) จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้วิจัยสนใจเลือกเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอม (www.eduzones.com) มาศึกษาวิจัยในประเด็นพฤติกรรมกาเปิดรับและการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์การศึกษาเ็ดดูโซนดอทคอมของนักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลายทั่วประเทศ ในแต่ละภูมิภาค ว่ามีพฤติกรรมเปิดรับและใช้ประโยชน์ต่อเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอมอย่างไรบ้าง เนื่องจาก ที่ผ่านมามีเว็บไซต์เพื่อการศึกษาที่มีเนื้อหาดี ๆ และให้ประโยชน์ต่อนักเรียนในประเทศไทย มักถูกมองข้ามและไม่ได้รับความสนใจ หลายเว็บไซต์ต้องปิดตัวลงอย่างน่าเสียดาย เนื่องจากไม่มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ และดึงดูดใจต่อนักเรียน ซึ่งต่างจากเว็บไซต์เพื่อความบันเทิง สนุกสนาน ไร้สาระและวไรตี้ ที่นักเรียนชอบเข้าไปดูกัน (ไกลทอง ไวทยากร, 2558) รองผู้จัดการแผนงานไอซีทีเพื่อสุขภาวะออนไลน์และการสนับสนุนภาคีเครือข่าย สสส. กล่าวไว้อย่างน่าสนใจว่า "สิ่งที่น่าเป็นห่วง คือ จากผลสำรวจเว็บยอดนิยม 20 อันดับแรก ที่คนไทยเข้าใช้บ่อยที่สุดพบว่า เว็บบันเทิงยังครองแชมป์ 20 อันดับแรก ขณะที่เว็บการศึกษา ตกมาอยู่ที่อันดับ 28 และ 42 นอกจากนี้ยังพบว่าค่ายอดีต ที่เยาวชนอายุต่ำกว่า 25 ปี ค้นหา อันดับ 1 คือ คำว่าเกม รองลงมาเป็นดูดวงและบันเทิง อย่างไรก็ตามปัญหาตอนนี้คือเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเหมาะสมจะอยู่ได้ไม่ถึง 2 ปี ส่วนเว็บไซต์เนื้อหาหล่อแหลมจะมีผู้ให้บริการมากขึ้นกว่าเดิม

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยซึ่งเป็นผู้จัดการเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอม จึงมองเห็นถึงความสำคัญต่อการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อการศึกษา โดยเฉพาะด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่งต่อการให้ความรู้ ให้ประโยชน์ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายที่เป็นกลุ่มใช้บริการหลักของเว็บไซต์ ให้หันมาบริโภคสื่อความรู้ที่เป็นประโยชน์ โดยในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจากกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่ทางเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอมได้เดินทางไปจัดกิจกรรม บรรยาย ในโรงเรียนแต่ละภูมิภาคในช่วง มกราคม - เมษายน 2559 ทำให้ได้ข้อมูลและเก็บรวบรวม ข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งผลการวิจัยที่ได้รับในครั้งนี้ จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอมให้ดียิ่งขึ้นไป ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางใน การวางแผนจัดทำเว็บไซต์เพื่อการศึกษาอื่น ๆ ได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ยิ่งต่อผู้ทำวิจัยโดยตรง

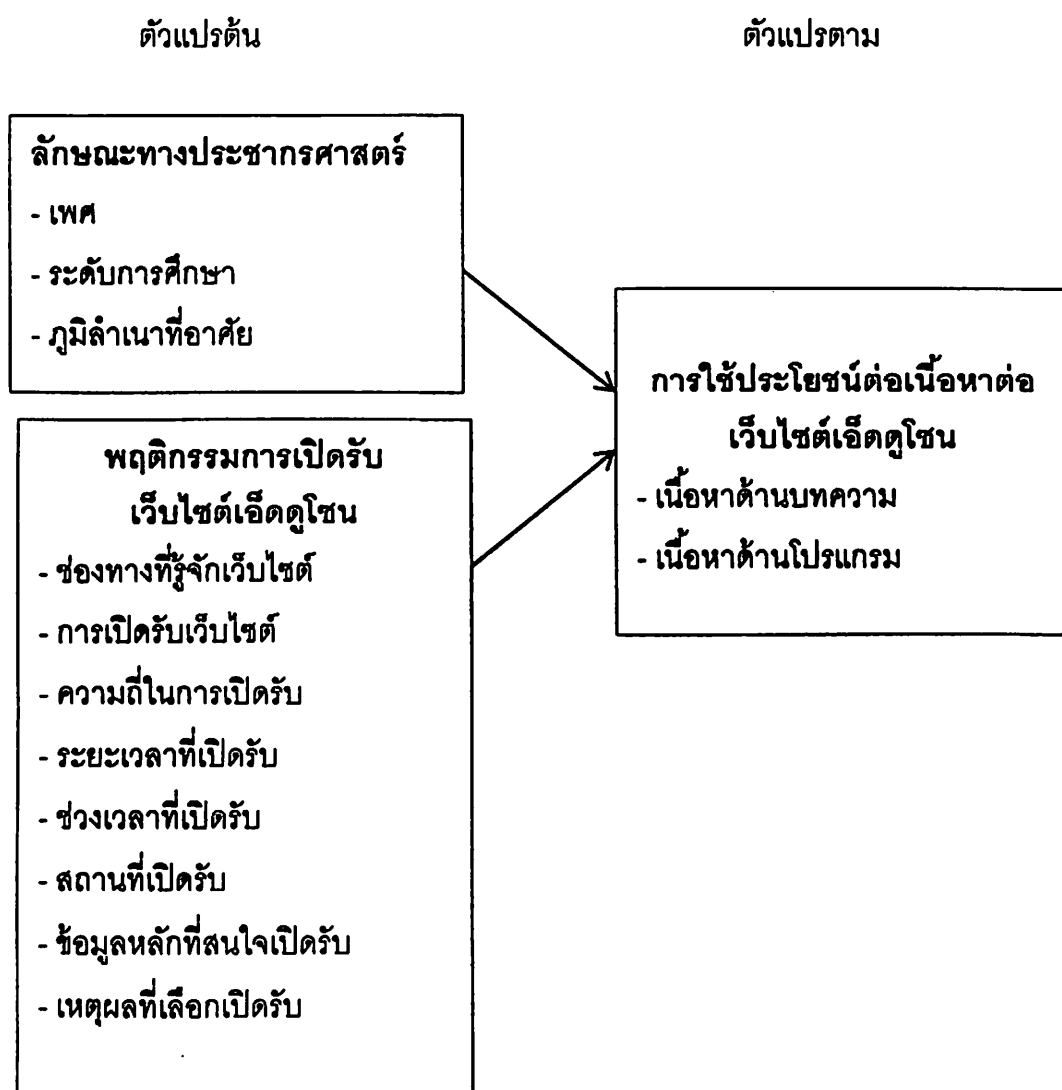
1.2 ปัญหานำวิจัย

1. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศมีพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอมอย่างไร
2. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอมอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศต่อเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอม
2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ

1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.5 สมมติฐานของการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่แตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอ็ดดูไซนดอทคอมแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์เอ็ดดูไซนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศแตกต่างกันมีผลต่อการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอ็ดดูไซนดอทคอมที่แตกต่างกัน

1.6 ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.1 พฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1.1.1 เนื้อหาด้านบทความ เช่น บทความรับตรง บทความทุน บทความกิจกรรม ค่าย บทความศึกษาต่อต่างประเทศ บทความแนะนำหลักสูตรมหาวิทยาลัย บทความข่าวการศึกษาทั่วไป บทความสาระความรู้ บทความวาไรตี้

1.1.2 เนื้อหาด้านโปรแกรม เช่น โปรแกรมเลือกคณะมหาวิทยาลัย โปรแกรมค้นหาตนเอง โปรแกรมทำแฟ้มสะสมผลงาน โปรแกรมทุน โปรแกรมรับตรง โปรแกรมข่าวกิจกรรม ค่าย โปรแกรมค่าเทอม

2. ขอบเขตด้านประชากร

2.1 กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6)

2.2 กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) ที่เคยใช้บริการเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอม

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

3.1 สํารวจจากพฤติกรรมเปิดรับและการใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหาเว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอม ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) ใน 6 ภูมิภาคดังนี้ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันตกโดยวิธีการเลือกโรงเรียนประจำจังหวัด จังหวัดที่มีประชากรนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) มากที่สุดในภาคนั้น ๆ

4. ขอบเขตด้านเวลา

4.1 เป็นการสอบถามข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) ทั่วประเทศ โดยช่วงเวลาดำเนินการสำรวจพฤติกรรม ได้ใช้เวลาประมาณ 2 เดือน ตั้งแต่ มีนาคม - เมษายน 2559

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะเป็นแนวทางสำหรับผู้วิจัย รวมไปถึงผู้จัดการและผู้ดูแลเว็บไซต์ เ็ดดูโซนดอทคอม ทราบถึงลักษณะทางภูมิศาสตร์ในแต่ละพื้นที่ของนักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลายทั่วประเทศต่อการเปิดรับการใช้เว็บไซต์เ็ดดูโซนดอทคอม

2. ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะเป็นแนวทางสำหรับผู้วิจัย รวมไปถึงผู้จัดการและผู้ดูแลเว็บไซต์ เอ็ดดูโซนดอทคอม สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของการทำเนื้อหา ให้มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อไป

1.8 นิยามศัพท์

เว็บไซต์เพื่อการศึกษา หมายถึง เว็บไซต์ที่ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการศึกษาเป็นศูนย์กลางในการกระจายความรู้ไปสู่เยาวชนไทย โดยมีการสร้างรวบรวมและถ่ายทอดเนื้อหาทางด้านวิชาการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสาร สารระความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ รวมถึงเป็นสื่อกลางในการพบปะพูดคุยเป็นชุมชนทางการศึกษา ซึ่งงานวิจัยนี้หมายถึง เว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม www.eduzones.com

พฤติกรรมกาเปิดรับ หมายถึง ลักษณะการใช้งานเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมได้แก่ ช่องทาง ความถี่ การใช้งาน ระยะเวลา ช่วงเวลา สถานที่ ข้อมูลที่สนใจ และเหตุผลในการเปิดรับความ

การใช้ประโยชน์ หมายถึง ผู้ใช้งานเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม นำสาระความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้จากการเปิดรับไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการศึกษา การทำงาน หรือในชีวิตประจำวันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตนอย่างเหมาะสม

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หมายถึง เยาวชนที่อยู่ในช่วงอายุ 16 -18 ปี ที่ศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.4,ม.5,ม.6 ทั่วประเทศ ที่เคยเข้าใช้บริการต่าง ๆ บนเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม เท่านั้น

เนื้อหา หมายถึง ใจความสำคัญ ข้อสำคัญ สารสำคัญ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับสาร

ภูมิศาสตร์ของประเทศไทย หมายถึง ลักษณะทางพื้นที่ ที่กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายอาศัยอยู่ ซึ่งแบ่งออกดังนี้ 6 ภูมิภาคดังนี้ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันตก