

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมกาเปิดรับและการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์การศึกษา [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ" ผู้วิจัยได้นำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด แล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	162	40.5
หญิง	238	59.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 และเพศชาย จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา

ระดับชั้นปีการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4	133	33.2
มัธยมศึกษาปีที่ 5	104	26.0
มัธยมศึกษาปีที่ 6	163	40.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 และระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	66	16.5
ภาคใต้	66	16.5
ภาคตะวันออก	66	16.5
ภาคตะวันตก	66	16.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	66	16.5
ภาคกลาง	70	17.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 รองลงมา ภาคตะวันตก , ภาคเหนือ , ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ , ภาคตะวันออก มีจำนวน 66 คนเท่ากันในแต่ละภาค คิดเป็นร้อยละ 16.5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมกรเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จักเว็บไซต์

ช่องทางที่รู้จักเว็บไซต์ <a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>	จำนวน	ร้อยละ
ทางเว็บไซต์ <a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a> โดยตรง	149	37.2
โทรทัศน์	4	1.0
ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น	47	11.8
สังคมออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER	153	38.2
มีคนแนะนำ	36	9.0
นิตยสาร	5	1.2
อื่นๆ	6	1.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์ จากสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมา รู้จักทางเว็บไซต์ โดยตรง จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2 และน้อยที่สุดรู้จักจากช่องโทรทัศน์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมกรเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์

การเปิดรับเว็บไซต์ <a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	183	45.8
1-2 ปี	145	36.2
3-4 ปี	47	11.8
5 ปีขึ้นไป	25	6.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับเว็บไซต์ น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา เปิดรับ 1-2 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 เปิดรับ 3-4 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และเปิดรับ 5 ปีขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์

ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ <a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>	จำนวน	ร้อยละ
1-2 วัน / สัปดาห์	215	53.8
3-4 วัน / สัปดาห์	85	21.2
5-6 วัน / สัปดาห์	49	12.2
ทุกวัน	51	12.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ทุกวัน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์

ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ <a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	108	27.0
15 นาที – 30 นาที	155	38.75

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com	จำนวน	ร้อยละ
31 นาที – 45 นาที	75	18.75
46 นาที – 60 นาที	19	4.75
มากกว่า 60 นาทีขึ้นไป	43	10.75

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com 15 นาที-30 นาที จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 รองลงมา มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com 31 นาที-45 นาที จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com มากกว่า 60 นาทีขึ้นไป จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 และมีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com 46 นาที-60 นาที จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com  
จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์

ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com	จำนวน	ร้อยละ
00.01-03.00 น.	30	7.5
06.01-09.00 น.	13	3.2
09.01-12.00 น.	44	11.0
12.01-15.00 น.	55	13.8
15.01-18.00 น.	58	14.5
18.01-21.00 น.	128	32.0
21.01-00.00 น.	72	18.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) คือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมา ช่วงเวลา 21.01-00.00 น. จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ช่วงเวลา 09.01-12.00 น. จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ช่วงเวลา 00.01-03.00 น. จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และช่วงเวลา 06.01-09.00 น. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์

สถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
<a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>		
บ้าน	355	88.8
หอพัก	27	6.8
ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	9	2.2
โรงเรียน	9	2.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) คือ บ้าน จำนวน 355 คน คิดเป็นร้อยละ 88.8 รองลงมา หอพัก จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และร้านบริหารอินเทอร์เน็ตกับโรงเรียน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com  
จำแนกตาม ข้อมูลหลักที่สนใจเปิดรับจากเว็บไซต์

ข้อมูลหลักที่สนใจเปิดรับจากเว็บไซต์ www.eduzones.com	ความถี่	ร้อยละ
โซนเรื่องเด่นประเด็นฮิต	80	4.5
โซนแนะนำที่เรียนต่อ	234	13.3
โซนชุมนุมมหาวิทยาลัย	150	8.5
โซนบทความจาก BLOGGER	49	2.8
โซน EDUZONES BOARD	39	2.2
โซน EDUZONES TV	12	0.7
โซนวาไรตี้	58	3.3
โซนสาขาอาชีพแห่งอนาคต	170	9.6
โซน 21 <sup>st</sup> Century Skills	12	0.7
โซนข้อสอบ	180	10.2
โซนโปรแกรมรับตรง	201	11.4
โซนโปรแกรมเลือกคณะ	205	11.6
โซนโปรแกรมทุน	69	3.9
โซนโปรแกรมค้นหาตนเอง	171	9.7
โซนโปรแกรมค่าเทอม	73	4.1
โซนโปรแกรมข่าวกิจกรรมค่าย	61	3.5
<b>รวม</b>	<b>1,764</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า มีการตอบทั้งหมด 1,764 ครั้ง โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจเปิดรับจากเว็บไซต์ www.eduzones.com โซนแนะนำที่เรียนต่อ จำนวน 234 คนคิดเป็นร้อยละ 13.3 รองลงมา โซนโปรแกรมเลือกคณะ จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 โซนโปรแกรมรับตรง จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 โซนข้อสอบ จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 โซนโปรแกรมค้นหาตนเอง จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 โซนสาขาอาชีพแห่งอนาคต จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 โซนชุมนุมมหาวิทยาลัย จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 โซน

เรื่องเด่นประเด็นฮิต จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 โชนโปรแกรมค่าเทอม จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 โชนโปรแกรมทุน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9 โชนโปรแกรมข่าวกิจกรรมค่าย จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 โชนวาไรตี้ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 โชนบทความจาก BLOGGER จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 โชน EDUZONES BOARD จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 และโชน EDUZONES TV กับโชน 21<sup>st</sup> Century Skills จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกเปิดรับเว็บไซต์

เหตุผลที่เลือกเปิดรับเว็บไซต์	ความถี่	ร้อยละ
<a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>		
เป็นเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย	115	12.2
เป็นเว็บไซต์ที่มีรูปแบบน่าสนใจ ชวนติดตาม	172	18.2
เป็นเว็บไซต์ที่มีการแบ่งแยกหมวดหมู่ชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	165	17.4
เป็นเว็บไซต์ที่มีความน่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่ชัดเจน	151	16.0
เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ	221	23.4
เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่หลากหลาย ทั้งสาระความรู้ และความบันเทิง	121	12.8
<b>รวม</b>	<b>945</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า มีการตอบทั้งหมด 945 ครั้ง โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีเหตุผลที่เลือกเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) คือ เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมา เป็นเว็บไซต์ที่มีรูปแบบน่าสนใจ ชวนติดตาม จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 เป็นเว็บไซต์ที่มีการแบ่งแยกหมวดหมู่



ชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 เป็นเว็บไซต์ที่มีความน่าเชื่อถือ  
มีแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่ชัดเจน จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่  
หลากหลาย ทั้งสาระความรู้ และความบันเทิง จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และเป็น  
เว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)  
ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์  
ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

n = 400

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ <a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>	ระดับการใช้ประโยชน์		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
<b>เนื้อหาด้านบทความ</b>	3.64	0.95	มาก
บทความรับตรง	3.84	1.15	มาก
บทความทุน	3.45	1.26	ปานกลาง
บทความกิจกรรมค่าย	3.33	1.30	ปานกลาง
บทความศึกษาต่อต่างประเทศ	3.44	1.26	ปานกลาง
บทความแนะนำหลักสูตรมหาวิทยาลัย	3.83	1.14	มาก
บทความข่าวการศึกษาทั่วไป	3.85	1.09	มาก
บทความสาระความรู้	3.87	1.08	มาก
บทความวาไรตี้	3.38	1.22	ปานกลาง
บทความทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21	3.50	1.19	มาก
บทความสาขาอาชีพแห่งอนาคต	3.94	1.12	มาก
<b>เนื้อหาด้านโปรแกรม</b>	3.61	1.05	มาก
โปรแกรมเลือกคณะมหาวิทยาลัย	3.80	1.20	มาก
โปรแกรมค้นหาตนเอง	3.78	1.18	มาก
โปรแกรมทำแฟ้มสะสมผลงาน	3.49	1.25	ปานกลาง

## ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

		n = 400		
การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์		ระดับการใช้ประโยชน์		
www.eduzones.com		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	โปรแกรมรับตรง	3.76	1.21	มาก
	โปรแกรมข่าวกิจกรรมค่าย	3.49	1.25	ปานกลาง
	โปรแกรมค่าเทอม	3.45	1.16	ปานกลาง
ภาพรวม	3.63	0.97		มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านเนื้อหาบทความมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.64 รองลงมา ด้านเนื้อหาข่าวโปรแกรม มีค่าเฉลี่ย 3.61

เนื้อหาข่าวบทความ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 โดย บทความสาขาอาชีพแห่งอนาคต มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.94 รองลงมา บทความสาระความรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.87 บทความข่าวการศึกษาทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.85 บทความรับตรง มีค่าเฉลี่ย 3.84 บทความแนะนำหลักสูตรมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ย 3.83 บทความทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 มีค่าเฉลี่ย 3.50 บทความทุน มีค่าเฉลี่ย 3.45 บทความศึกษาต่อต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.44 บทความวาไรตี้ มีค่าเฉลี่ย 3.38 และบทความกิจกรรมค่าย มีค่าเฉลี่ย 3.33

เนื้อหาข่าวโปรแกรม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 โดยโปรแกรมเลือกคณะมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.80 รองลงมา โปรแกรมค้นหาตนเอง มีค่าเฉลี่ย 3.78 โปรแกรมรับตรง มีค่าเฉลี่ย 3.76 โปรแกรมทุน มีค่าเฉลี่ย 3.52 โปรแกรมทำแฟ้มสะสมผลงาน มีค่าเฉลี่ย 3.49 โปรแกรมข่าวกิจกรรมค่าย มีค่าเฉลี่ย 3.49 และโปรแกรมค่าเทอม มีค่าเฉลี่ย 3.45

## ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com จำแนกตาม เพศ

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของ เว็บไซต์ www.eduzones.com	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
เนื้อหาด้านบทความ	3.80	0.87	3.53	0.98	2.751	.006*
เนื้อหาด้านโปรแกรม	3.81	0.98	3.47	1.07	3.222	.001*
ภาพรวม	3.81	0.90	3.50	1.00	3.091	.002*

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com ภาพรวม จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และ  
เพศหญิง มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม แตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และรายด้านก็แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com จำแนกตาม ระดับชั้นการศึกษา

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
เนื้อหาด้านบทความ	ระหว่างกลุ่ม	.922	2	.461	.506	.604
	ภายในกลุ่ม	361.775	397	.911		
	รวม	362.697	399			
เนื้อหาด้านโปรแกรม	ระหว่างกลุ่ม	1.669	2	.834	.755	.471
	ภายในกลุ่ม	438.746	397	1.105		
	รวม	440.414	399			

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.147	2	.573	.605	.546
	ภายในกลุ่ม	376.106	397	.947		
	รวม	377.253	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม จำแนกตามระดับชั้นการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับชั้นการศึกษาแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า ไม่แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com จำแนกตาม ภูมิภาคที่อาศัย

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
เนื้อหาด้านบทความ	ระหว่างกลุ่ม	4.441	5	.888	.977	.432
	ภายในกลุ่ม	358.256	394	.909		
	รวม	362.697	399			
เนื้อหาด้านโปรแกรม	ระหว่างกลุ่ม	6.062	5	1.212	1.100	.360
	ภายในกลุ่ม	434.352	394	1.102		
	รวม	440.414	399			

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.125	5	1.025	1.085	.368
	ภายในกลุ่ม	372.128	394	.944		
	รวม	377.253	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม จำแนกตามภูมิภาคที่อาศัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคที่อาศัยแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าไม่แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์เอ็ดดูโซนของนักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลายทั่วประเทศที่แตกต่างกันมีผลต่อการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอ็ดดู โซนต่อทคอมที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก www.eduzones.com

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
เนื้อหาด้านบทความ	ระหว่างกลุ่ม	20.363	6	3.394	3.896	.001*
	ภายในกลุ่ม	342.334	393	.871		
	รวม	362.697	399			

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
เนื้อหาด้านโปรแกรม	ระหว่างกลุ่ม	16.621	6	2.770	2.569	.019*
	ภายในกลุ่ม	423.794	393	1.078		
	รวม	440.414	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	17.958	6	2.993	3.274	.004*
	ภายในกลุ่ม	359.294	393	.914		
	รวม	377.253	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม จำแนกตามช่องทางที่รู้จัก www.eduzones.com พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่องทางที่รู้จัก www.eduzones.com แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาทางด้านนี้ก็พบว่าแตกต่างกันเช่นเดียวกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.17-4.19

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก

www.eduzones.com

ช่องทางที่รู้จัก www.eduzones.com	$\bar{x}$	ทางเว็บไซต์ www.eduzones.com โดยตรง	โทรทัศน์	ลิงค์จาก เว็บไซต์อื่น	สังคม ออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER	มีคน แนะนำ	นิตยสาร	อื่นๆ
		3.61	3.57	3.13	3.70	3.90	4.13	4.10
ทางเว็บไซต์ www.eduzones.com โดยตรง	3.61	-	0.04	0.48	-0.09	-0.29	-0.52	-0.49
โทรทัศน์	3.57		-	0.44	-0.13	-0.33	-0.56	-0.53
ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น	3.13			-	-0.57	-0.77*	-1.00*	- 0.97 .
สังคมออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER	3.70				-	-0.20	-0.43	-0.40
มีคนแนะนำ	3.90					-	-0.23	-0.20
นิตยสาร	4.13						-	0.03
อื่นๆ	4.10							-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่รู้จักจากมีคนแนะนำ กลุ่มที่รู้จักจาก นิตยสาร และกลุ่มที่รู้จักจากช่องทางอื่นๆได้แก่ โครงการที่ไปจัดในโรงเรียน, ช่องทางไลน์ และมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่รู้จักลิงค์ จากเว็บไซต์อื่น

ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก

www.eduzones.com

ช่องทางที่รู้จัก www.eduzones.com	$\bar{x}$	ทางเว็บไซต์ www.eduzones.com โดยตรง	โทรทัศน์	ลิงค์ จาก เว็บไซต์ อื่น	สังคม ออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER	มีคน แนะนำ	นิตยสาร	อื่นๆ
		3.62	3.30	3.11	3.73	3.95	4.04	4.10
ทางเว็บไซต์ www.eduzones.com โดยตรง	3.62	-	0.32	0.51	-0.11	-0.33	-0.42	-0.48
โทรทัศน์	3.30		-	0.19	-0.43	-0.65*	-0.74*	-0.80*
ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น	3.11			-	-0.62	-0.84*	-0.93*	-0.99*
สังคมออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER	3.73				-	-0.22	-0.31	-0.37
มีคนแนะนำ	3.95					-	-0.09	-0.15
นิตยสาร	4.04						-	-0.06
อื่นๆ	4.10							-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่รู้จักจากมีคนแนะนำ กลุ่มที่รู้จักจากนิตยสาร และกลุ่มที่รู้จักจากอื่นๆ มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ มากกว่า กลุ่มที่รู้จักจากโทรทัศน์ และกลุ่มที่รู้จักลิงค์จากเว็บไซต์อื่น



ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก  
www.eduzones.com

ช่องทางที่รู้จัก www.eduzones.com	$\bar{x}$	ทางเว็บไซต์ www.eduzones.com โดยตรง	โทรทัศน์	ลิงค์ จาก เว็บไซต์ อื่น	สังคม ออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER	มีค แนะนำ	นิตยสาร	อื่นๆ
		3.60	3.85	3.14	4.67	3.85	4.22	4.11
ทางเว็บไซต์ www.eduzones.com โดยตรง	3.60	-	-0.25	0.46	-1.07*	-0.25	-0.62	-0.51
โทรทัศน์	3.85		-	0.71*	-0.82*	0.00	-0.37	-0.26
ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น	3.14			-	-1.53*	-0.71*	-1.08*	-0.97*
สังคมออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER	4.67				-	0.82*	0.45	0.56
มีคแนะนำ	3.85					-	-0.37	-0.26
นิตยสาร	4.22						-	0.11
อื่นๆ	4.11							-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่องทางที่รู้จัก www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่รู้จักจาก โทรทัศน์ กลุ่มที่รู้จักจากสังคมออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER กลุ่มที่รู้จักจากมีคแนะนำ กลุ่มที่รู้จักจากนิตยสาร และกลุ่มที่รู้จักจากอื่นๆ มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม มากกว่า กลุ่มที่รู้จักลิงค์จากเว็บไซต์อื่น

และกลุ่มที่รู้จักจากสังคมออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER มีการใช้ประโยชน์ต่อ เนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม มากกว่า กลุ่มที่รู้จักจากคน แนะนำ

ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
เนื้อหาด้านบทความ	ระหว่างกลุ่ม	19.542	3	6.514	7.517	.000*
	ภายในกลุ่ม	343.155	396	.867		
	รวม	362.697	399			
เนื้อหาด้านโปรแกรม	ระหว่างกลุ่ม	26.650	3	8.883	8.502	.000*
	ภายในกลุ่ม	413.764	396	1.045		
	รวม	440.414	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	22.526	3	7.509	8.382	.000*
	ภายในกลุ่ม	354.727	396	.896		
	รวม	377.253	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม จำแนกตามการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และรายละเอียดพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกันเช่นเดียวกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.21-4.23

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์

www.eduzones.com

การเปิดรับเว็บไซต์	$\bar{x}$	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	5 ปีขึ้นไป
www.eduzones.com			3.44	3.68	4.20
น้อยกว่า 1 ปี	3.44	-	-0.24	-0.76*	-0.14
1-2 ปี	3.68		-	-0.52*	0.10
3-4 ปี	4.20			-	0.62*
5 ปีขึ้นไป	3.58				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์ 3-4 ปี มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ ภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ปี กลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์ 1-2 ปี และกลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์ 5 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม

การเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com

การเปิดรับเว็บไซต์	$\bar{x}$	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	5 ปีขึ้นไป
www.eduzones.com			3.45	3.72	4.14
น้อยกว่า 1 ปี	3.45	-	-0.27	-0.69*	-0.23
1-2 ปี	3.72		-	-0.42	0.04
3-4 ปี	4.14			-	0.46
5 ปีขึ้นไป	3.68				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) พบว่า แตกต่างกันในที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์ 3-4 ปี มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านบทความ มากกว่า กลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ปี

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

[www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

การเปิดรับเว็บไซต์ <a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>	$\bar{x}$	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	5 ปีขึ้นไป
		3.43	3.65	4.27	3.61
น้อยกว่า 1 ปี	3.43	-	-0.22	-0.84*	-0.18
1-2 ปี	3.65		-	-0.62*	0.04
3-4 ปี	4.27			-	0.66*
5 ปีขึ้นไป	3.61				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม การเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) พบว่า แตกต่างกันในที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์ 3-4 ปี มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาโปรแกรม มากกว่า กลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ปี กลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์ 1-2 ปี และกลุ่มที่เปิดรับเว็บไซต์ 5 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์  
www.eduzones.com

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
เนื้อหาด้านบทความ	ระหว่างกลุ่ม	15.383	3	5.128	5.846	.001*
	ภายในกลุ่ม	347.314	396	.877		
	รวม	362.697	399			
เนื้อหาด้านโปรแกรม	ระหว่างกลุ่ม	19.898	3	6.633	6.246	.000*
	ภายในกลุ่ม	420.517	396	1.062		
	รวม	440.414	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	16.446	3	5.482	6.017	.001*
	ภายในกลุ่ม	360.807	396	.911		
	รวม	377.253	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com ภาพรวม จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com  
พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com แตกต่างกัน มี  
การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม แตกต่างกันอย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นราย  
คู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé ) ดังแสดงในตารางที่ 4.25-4.27

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับ  
เว็บไซต์ www.eduzones.com

ความถี่การเปิดรับ เว็บไซต์	$\bar{x}$	1-2 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	5-6 วัน / สัปดาห์	ทุกวัน
www.eduzones.com		3.61	3.57	3.31	4.09
1-2 วัน / สัปดาห์	3.61	-	0.04	0.30	-0.48
3-4 วัน / สัปดาห์	3.57		-	0.26	-0.52*
5-6 วัน / สัปดาห์	3.31			-	-0.78*
ทุกวัน	4.09				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์  
www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีความถี่ใน  
การเปิดรับเว็บไซต์ทุกวัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ ภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่มี  
ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ และกลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 5-6 วัน/  
สัปดาห์

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม  
ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com

ความถี่การเปิดรับ เว็บไซต์	$\bar{x}$	1-2 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	5-6 วัน / สัปดาห์	ทุกวัน
www.eduzones.com		3.58	3.65	3.42	4.13
1-2 วัน / สัปดาห์	3.58	-	-0.07	0.16	-0.55*
3-4 วัน / สัปดาห์	3.65		-	0.23	-0.48
5-6 วัน / สัปดาห์	3.42			-	-0.71*
ทุกวัน	4.13				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) พบว่า แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ทุกวัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านบทความ มากกว่ากลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ และกลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

[www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์	$\bar{X}$	1-2 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	5-6 วัน / สัปดาห์	ทุกวัน
<a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>		3.64	3.50	3.20	4.06
1-2 วัน / สัปดาห์	3.64	-	0.14	0.44	-0.42
3-4 วัน / สัปดาห์	3.50		-	0.30	-0.56*
5-6 วัน / สัปดาห์	3.20			-	-0.86*
ทุกวัน	4.06				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) พบว่า แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ทุกวัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านโปรแกรม มากกว่ากลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ และกลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์

ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์  
www.eduzones.com

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
เนื้อหาด้านบทความ	ระหว่างกลุ่ม	16.819	4	4.205	4.802	.001*
	ภายในกลุ่ม	345.878	395	.876		
	รวม	362.697	399			
เนื้อหาด้านโปรแกรม	ระหว่างกลุ่ม	23.882	4	5.971	5.662	.000*
	ภายในกลุ่ม	416.532	395	1.055		
	รวม	440.414	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	20.172	4	5.043	5.579	.000*
	ภายในกลุ่ม	357.081	395	.904		
	รวม	377.253	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com ภาพรวม จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com  
พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com แตกต่างกัน มี  
การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกันเช่นเดียวกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นราย  
คู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.29-4.31



ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม

ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com

ระยะเวลาในการ เปิดรับเว็บไซต์	$\bar{X}$	น้อยกว่า 15 นาที	15 นาที – 30 นาที	31 นาที – 45 นาที	46 นาที – 60 นาที	มากกว่า 60 นาทีขึ้นไป
www.eduzones.com		3.57	3.45	3.73	4.37	3.92
น้อยกว่า 15 นาที	3.57	-	0.12	-0.16	-0.80*	-0.35
15 นาที – 30 นาที	3.45		-	-0.28	-0.92*	-0.47
31 นาที – 45 นาที	3.73			-	-0.64*	-0.19
46 นาที – 60 นาที	4.37				-	0.45
มากกว่า 60 นาทีขึ้นไป	3.92					-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 46-60 นาที มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ ภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ น้อยกว่า 15 นาที กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15-30 นาที และกลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 31-45 นาที

ตารางที่ 4.30 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม

ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com

ระยะเวลาในการ เปิดรับเว็บไซต์	$\bar{X}$	น้อยกว่า 15 นาที	15 นาที – 30 นาที	31 นาที – 45 นาที	46 นาที – 60 นาที	มากกว่า 60 นาทีขึ้นไป
www.eduzones.com		3.61	3.47	3.73	4.32	3.90
น้อยกว่า 15 นาที	3.61	-	0.14	-0.12	-0.71*	-0.29
15 นาที – 30 นาที	3.47		-	-0.26	-0.85*	-0.43
31 นาที – 45 นาที	3.73			-	-0.59*	-0.17

## ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ระยะเวลาในการ เปิดรับเว็บไซต์	$\bar{X}$	น้อยกว่า 15 นาที	15 นาที – 30 นาที	31 นาที – 45 นาที	46 นาที – 60 นาที	มากกว่า 60 นาทีขึ้นไป
www.eduzones.com		3.61	3.47	3.73	4.32	3.90
46 นาที – 60 นาที	4.32				-	0.42
มากกว่า 60 นาทีขึ้นไป	3.90					-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 46-60 นาที มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านบทความ มากกว่า กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ น้อยกว่า 15 นาที กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15-30 นาที และกลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 31-45 นาที

## ตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม  
ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com

ระยะเวลาในการ เปิดรับเว็บไซต์	$\bar{X}$	น้อยกว่า 15 นาที	15 นาที – 30 นาที	31 นาที – 45 นาที	46 นาที – 60 นาที	มากกว่า 60 นาทีขึ้นไป
www.eduzones.com		3.54	3.42	3.72	4.42	3.93
น้อยกว่า 15 นาที	3.54	-	0.12	-0.18	-0.88*	-0.39
15 นาที – 30 นาที	3.42		-	-0.30	-1.00*	-0.51
31 นาที – 45 นาที	3.72			-	-0.70*	-0.21
46 นาที – 60 นาที	4.42				-	0.49
มากกว่า 60 นาทีขึ้นไป	3.93					-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 46-60 นาที มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านโปรแกรม มากกว่า กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ น้อยกว่า 15 นาที กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15-30 นาที และกลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 31-45 นาที

ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

[www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์

[www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ <a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
เนื้อหาต้นบทความ	ระหว่างกลุ่ม	29.404	6	4.901	5.779	.000*
	ภายในกลุ่ม	333.293	393	.848		
	รวม	362.697	399			
เนื้อหาต้นโปรแกรม	ระหว่างกลุ่ม	44.973	6	7.495	7.449	.000*
	ภายในกลุ่ม	395.442	393	1.006		
	รวม	440.414	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	36.232	6	6.039	6.959	.000*
	ภายในกลุ่ม	341.020	393	.868		
	รวม	377.253	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ภาพรวม จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และรายด้านก็แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.33-4.35

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์  
www.eduzones.com

ช่วงเวลาที่เปิดรับ เว็บไซต์ www.eduzones.com	$\bar{X}$	00.01- 03.00 น.	06.01- 09.00 น.	09.01- 12.00 น.	12.01- 15.00 น.	15.01- 18.00 น.	18.01- 21.00 น.	21.01- 00.00 น.
		2.86	3.72	4.15	3.81	3.51	3.50	3.78
00.01-03.00 น.	2.86	-	-0.86*	-1.29*	-0.95*	-0.65*	-0.64*	-0.92*
06.01-09.00 น.	3.72		-	-0.43	-0.09	0.21	0.22	-0.06
09.01-12.00 น.	4.15			-	0.34	-0.64*	0.65*	0.37
12.01-15.00 น.	3.81				-	0.30	0.31	0.03
15.01-18.00 น.	3.51					-	0.01	-0.27
18.01-21.00 น.	3.50						-	-0.28
21.01-00.00 น.	3.78							-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 06.01-09.00 น. กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 09.01-12.00 น. กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 12.01-15.00 น. กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15.01-18.00 น. กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 18.01-21.00 น. และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 21.01-00.00 น. มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ ภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 00.01-03.00 น.

และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 09.01-12.00 น. มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา  
ของเว็บไซต์ ภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15.01-18.00 น. และกลุ่ม  
ที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 18.01-21.00 น.

ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม

ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com

ช่วงเวลาที่เปิดรับ เว็บไซต์ www.eduzones.com	$\bar{x}$	00.01- 03.00 น.	06.01- 09.00 น.	09.01- 12.00 น.	12.01- 15.00 น.	15.01- 18.00 น.	18.01- 21.00 น.	21.01- 00.00 น.
		3.04	3.70	4.13	3.83	3.49	3.50	3.81
00.01-03.00 น.	3.04	-	-0.66*	-1.09*	-0.79*	-0.45	-0.46	-0.77*
06.01-09.00 น.	3.70		-	-0.43	-0.13	0.21	0.20	-0.11
09.01-12.00 น.	4.13			-	0.30	0.64*	0.63*	0.32
12.01-15.00 น.	3.83				-	0.34	0.33	0.02
15.01-18.00 น.	3.49					-	-0.01	-0.32
18.01-21.00 น.	3.50						-	-0.31
21.01-00.00 น.	3.81							-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์  
www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีช่วงเวลาใน  
การเปิดรับเว็บไซต์ 06.01-09.00 น. กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 09.01-12.00 น. กลุ่ม  
ที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 12.01-15.00 น. และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์  
21.01-00.00 น. มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านบทความ มากกว่า กลุ่มที่มี  
ช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 00.01-03.00 น.

และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 09.01-12.00 น. มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา  
ของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านบทความ มากกว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15.01-18.00 น.  
และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 18.01-21.00 น.

ตารางที่ 4.35 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม  
ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com

ช่วงเวลาที่เปิดรับ เว็บไซต์ www.eduzones.com	$\bar{x}$	00.01- 03.00 น.	06.01- 09.00 น.	09.01- 12.00 น.	12.01- 15.00 น.	15.01- 18.00 น.	18.01- 21.00 น.	21.01- 00.00 น.
		2.69	3.73	4.17	3.80	3.52	3.51	3.75
00.01-03.00 น.	2.69	-	-1.04*	-1.48*	-1.11*	-0.83*	-0.82*	-1.06*
06.01-09.00 น.	3.73		-	-0.44	-0.07	0.21	0.22	-0.02
09.01-12.00 น.	4.17			-	0.37	0.65*	0.66*	0.42
12.01-15.00 น.	3.80				-	0.28	0.29	0.05
15.01-18.00 น.	3.52					-	0.01	-0.23
18.01-21.00 น.	3.51						-	-0.24
21.01-00.00 น.	3.75							-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์  
www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีช่วงเวลาใน  
การเปิดรับเว็บไซต์ 06.01-09.00 น. กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 09.01-12.00 น. กลุ่ม  
ที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 12.01-15.00 น. กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15.01-  
18.00 น. กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 18.01-21.00 น. และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการ  
เปิดรับเว็บไซต์ 21.01-00.00 น. มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านโปรแกรม  
มากกว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 00.01-03.00 น.

และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 09.01-12.00 น. มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา  
ของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านโปรแกรม มากกว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15.01-18.00  
น. และกลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 18.01-21.00 น.

ตารางที่ 4.36 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์  
www.eduzones.com

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหา ของเว็บไซต์ www.eduzones.com	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
เนื้อหาด้านบทความ	ระหว่างกลุ่ม	17.695	3	5.898	6.770	.000*
	ภายในกลุ่ม	345.002	396	.871		
	รวม	362.697	399			
เนื้อหาด้านโปรแกรม	ระหว่างกลุ่ม	17.842	3	5.947	5.573	.001*
	ภายในกลุ่ม	422.572	396	1.067		
	รวม	440.414	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	17.389	3	5.796	6.378	.000*
	ภายในกลุ่ม	359.863	396	.909		
	รวม	377.253	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์  
www.eduzones.com ภาพรวม จำแนกตามสถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์ www.eduzones.com  
พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์ www.eduzones.com แตกต่างกัน มี  
การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม แตกต่างกันอย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และรายด้านก็แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นราย  
คู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.37-4.39

ตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์

www.eduzones.com

สถานที่ที่เปิดใช้ เว็บไซต์	$\bar{X}$	บ้าน	หอพัก	ร้านบริการ อินเทอร์เน็ต	โรงเรียน
www.eduzones.com		3.65	3.08	4.57	3.30
บ้าน	3.65	-	0.57*	-0.92*	0.35
หอพัก	3.08		-	-1.49*	-0.22
ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	4.57			-	1.27*
โรงเรียน	3.30				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ www.eduzones.com พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ร้านบริการอินเทอร์เน็ต มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ ภาพรวม มากกว่า กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่บ้าน กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่หอพัก และกลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่โรงเรียน

ตารางที่ 4.38 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

www.eduzones.com เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม

สถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ www.eduzones.com

สถานที่ที่เปิดใช้ เว็บไซต์	$\bar{X}$	บ้าน	หอพัก	ร้านบริการ อินเทอร์เน็ต	โรงเรียน
www.eduzones.com		3.66	3.16	4.73	3.37
บ้าน	3.66	-	0.50*	-1.07*	0.29
หอพัก	3.16		-	-1.57*	-0.21
ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	4.73			-	1.36*
โรงเรียน	3.37				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 4.38 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาด้านบทความ เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ร้านบริการอินเทอร์เน็ต มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านบทความ มากกว่ากลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่บ้าน กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่หอพัก และกลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่โรงเรียน

ตารางที่ 4.39 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

[www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม  
สถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com)

สถานที่ที่เปิดใช้ เว็บไซต์	$\bar{X}$	บ้าน	หอพัก	ร้านบริการ อินเทอร์เน็ต	โรงเรียน
<a href="http://www.eduzones.com">www.eduzones.com</a>		3.65	3.00	4.41	3.22
บ้าน	3.65	-	0.65*	-0.76*	0.43
หอพัก	3.00		-	-1.41*	-0.22
ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	4.41			-	1.19*
โรงเรียน	3.22				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 จากการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) เนื้อหาด้านโปรแกรม เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) พบว่า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ร้านบริการอินเทอร์เน็ต มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านโปรแกรม มากกว่ากลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่บ้าน กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่หอพัก และกลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่โรงเรียน

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์เอ็ดดูโซน ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอ็ดดูโซน และการทดสอบสมมติฐาน สามารถนำไปสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ ในบทที่จะกล่าวถึงต่อไป