

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3
กิตติมา สุรสนธิ. (2541). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กานต์ระพี พูลพิพัฒน์. (2556). ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้
ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร : อรุณา
พิมพ์.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2543). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 2
- ก่องหงส์ เข้มมุกด์. (2552). การใช้ประโยชน์สารสนเทศทางการศึกษาจากเว็บไซต์โรงเรียน
ยุพราชวิทยาลัยจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กัลยานี เลื่องสุนทร. (2553). ปัจจัยที่มีผลกับพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์การศึกษา :
กรณีศึกษา เว็บไซต์วิชาการดอทคอม. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไกลก้อง ไชยยากร (2558). สัมภาษณ์โอซีทีเพื่อสุขภาวะออนไลน์และการสนับสนุนภาคี
เครือข่าย สสส.
- จรินทร์ ธนาศิลปกุล. (2545). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ :
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงพร เกียงคำและวงศ์ประชา จันทรสมวงศ (2546) หลักการออกแบบเว็บไซต์
- ณัฐริกา พุทธโอวาท. (2546). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์
"Sex Must Say"ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ใน
เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณอมพร เลหาจรัสแสง. (2541). คอมพิวเตอร์ช่วยสอน. พิมพ์ครั้งที่ 2. ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วังมณีวิทยาคาร จั๊กกั.
- ณอมพร เลหาจรัสแสง. (2544). การสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction) นวัตกรรมเพื่อ
คุณภาพการเรียนการสอน .วารสารศึกษาศาสตร์สาร ปีที่ 28 ฉบับที่ 1 มกราคม-
มิถุนายน 2544.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นิคม ชัยขุนพล. (2556). กลุ่มของแรงจูงใจหลักที่คนเราเปิดรับสื่อ.
- เบญจวรรณ มณีเนียม. (2554). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อเว็บไซต์โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม. กรุงเทพมหานคร : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์. (2539). มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com.
- ปรัชญนันท์ นิลสุข. (2546). การประเมินเว็บไซต์. วารสารรังสิตสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2546.
- ประมะ สตะเวทิน. (2538). ศึกษาลักษณะเฉพาะทางจิตวิทยาระหว่างเพศชายและเพศหญิงซึ่งให้เกิดความแตกต่างในการเลือกรับข่าวสาร.
- ประทีต สันติประภาพ. (2538). แนวคิดอินเทอร์เน็ตกับการศึกษากับผลกระทบในการส่งเสริมของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการศึกษา.
- ไพบรยา ลิ้มพิเชษฐ์. (2542). อินเทอร์เน็ตส่งเสริมการศึกษาได้อย่างไร. วารสารการศึกษา เอกชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 83 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร. (2546). บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). พฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์จะเกิดขึ้นตามแรงบังคับจากภายนอกมากระตุ้น เป็นความเชื่อที่ว่าบุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป.
- พรณรงค์ พงษ์กลาง. (2553). การเปิดรับความรู้ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อการเรียนแบบออนไลน์ E - Learning. เชียงใหม่ : คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรรณทิวา จันทร์สกุล. (2552). บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา www.thaigoodview.com กับการสื่อสารความรู้. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ และ สหทัยา ดำรงเกียรติศักดิ์. (2548). ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (New Gratification).
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2558). บทสัมภาษณ์ผู้บริหารเว็บไซต์ เอ็ดดูโชนดอทคอม
- วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2558). ความหมายของเว็บไซต์. (ออนไลน์) <http://th.wikipedia.org>

บรรณานุกรม (ต่อ)

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย. (2558). สถิติเว็บไซต์การศึกษา. (ออนไลน์).

<http://truehits.net>

ศรีหญิง ศรีคชา. (2544). ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวสารที่นำมาใช้คือทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการในการเลือกรับสาร (Selective Process).

สุรพงษ์ โสณะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์.

ศศิวัฒน์ รัตนพันธ์. (2554). แบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน.

อุบลรัตน์ ศิริวงศ์ศักดิ์. (2550). การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุมาวดี สิงหวิวานนท์. (2545). รวมสุดยอด Search Engine. กรุงเทพฯ : ไบรวิชั่น.

อรพินท์ ศักดิ์เอี้ยว. (2537). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์ สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ (นศ.ม.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอ็ดดูโซนดอทคอม. (2558). เกี่ยวกับเรา. (ออนไลน์). <http://www.eduzones.com>.

สำนักวิจัยและพัฒนาการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กรุงเทพฯ : สกศ.(2558) 130 หน้า ISBN 978-616-270-091-0.

Katz R.L. (1978). The social psychology of organization. New York : John Wiley and sons.

Klapper, Joseph T. (1960). The effects of mass communication. Glencoe, Illinois: Free Press.

Klapper, Joseph T. (1969). The comparative effects of various media. The Process and Effects of Mass Communications

Lullm James. (1982). A rules approach to the study of television and society. Human Communication Research.

McCombs and Becker. (1979). Using mass communications theory. In perspectives in mass communication. New Jersey : Prentice Hall.

Wibur Schramn. (1973). Elements that play an important role in the selection of news .

Potter and Sargent. (1999). Designing and Building a website