

บรรณานุกรม

- กาญจนา มีศิลปวิภักย์. (2549). ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการสื่อสาร.นนทบุรี :
เอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.
- กิติมา สุรสนธิ. (2533). ความรู้ทางการสื่อสาร.กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จรินทร์ ธานีศิลปกุล. (2545). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน,คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จำเนียร โชติช่วง. (2516). จิตวิทยาการรับรู้. กรุงเทพฯ :โรงพิมพ์ศาสนา.
- เฉลิมศรี หุนเจริญ. (2539).เทคนิคการเป็นประกาศและดำเนินรายการ.ในเอกสารการสอนชุด
การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8 , กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เทียนชัย เพียรวิบูลย์กิจ.(2550).พฤติกรรมกาเปิดรับฟังการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
ของผู้ฟังรายการวิทยุ "ร่วมด้วยช่วยกัน" (FM 96.0 MHz) ในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหาร
สื่อสารมวลชน,คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธันส์ถ์ เกษมไชยานันท์. (2544). "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาใช้เว็บไซต์(web sites) ของ
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต
สาขาสื่อสารมวลชน,คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐนันท์ ศิริเจริญ .(2553). การประกาศและการดำเนินรายการทางสื่อกระจายเสียง.
สมุทรปราการ : โครงการสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- นันทวัน สุชาโตและประมวญ บุญโตระ. (2531). พฤติกรรมกาสื่อสาร.เล่ม 2 หน่วย
ที่ 9 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ .(2520). "ทัศนคติ"การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.
กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- ปัญดาริกา จารุสกุล. "ความคาดหวัง และความพึงพอใจในเนื้อหา รูปแบบ และ ประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.prd.go.th>ของเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ใน ส่วนกลาง". รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต,สาขาสื่อสารมวลชน ,คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2539). "ผู้รับสาร"ใน เอกสารสอนชุดหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. เล่ม 1 หน่วยที่ 6 พิมพ์ครั้งที่ 15 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ .นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พิศิษฐ์ ขวาลาวัช และคนอื่นๆ.(2549).การรายงานข่าวชั้นสูง.กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2543). การวิเคราะห์ผู้รับสาร.กรุงเทพฯ ,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ยุทธพงศ์ เศษโพธิ์.(2548). "พฤติกรรมการฟังและทัศนคติต่อการรับฟังรายการ จส.100 ของประชาชนในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร". สารนิพนธ์นิเทศศาสตร์ มหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ยุพดี จิตติกุลเจริญ. (2537).ทฤษฎีการสื่อสาร.กรุงเทพมหานคร,มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รพีพรรณ ขวดพุทรา.(2553).การศึกษาการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จาก วิทยุกระจายเสียงของนักเรียนในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษานครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์ เพื่อ การพัฒนา,มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- รัฐวัชร พัฒนจิระจูน. (2556).พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของผู้ชมในประเทศไทย ที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค (TGN). นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- วิมล ครุฑง่า. (2548). "พฤติกรรมการเปิดใช้และการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของผู้ฟัง ในเขตกรุงเทพมหานคร ในการรับฟังข่าวต้นซังโมง จากสถานีวิทยุ เสียงจากทหารเรือ". สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- วิลาวัลย์ ปะมา. (2556). "ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ฟัง ที่มีต่อรายการข่าวภาคบังคับช่วง 7.00 น. และ 19.00 น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย", นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. (2531). "เจตคติ". กรุงเทพมหานคร:ดี.ดี บุ๊คส์โตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.(2545).องค์การและการจัดการ.ธรรมสาร.กรุงเทพมหานคร.
- สุขสันต์ สุขสันต์ (2554).การรับรู้การสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจซื้อกล้อง CANNON 1100D ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- สุผจญ กลิ่นสุวรรณ. (2554). "ทัศนคติ ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของเด็กและเยาวชนที่มีต่อรายการโทรทัศน์อิงริชเบรกฟาสต์ ทางทีวีไทย". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). การสื่อข่าวหลักการและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- อริชัย อรรถอุดม. (2545). "ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการหางานและสมัครงานของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร".วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุษา บิ๊กกินส์. (2546). เอกสารคำสอนวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์เบื้องต้น RT 201 . (พิมพ์ครั้งที่ 1).ม.ป.ท. : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- Atkin, Charles K. (1973). Anticipated communication and mass media information seeking public opinion quarterly . New York : Free Press.
- Klapper, Joseph T. (1960). The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press.
- McCombs and Becker. (1979). Using Mass Communication Theory. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Merrill. (1971) .Media Message and Men : New Perspectives in Communication.
New York : David Mckay.

Roger and Svenming. (1969) .Modernnization among peasants;the impact of
Communication.New York .Holzt, Rinehart and Winston.

Rosenberg and Hovland. (1960). Modernnization among peasants;the impact
of Communication .New York .Holzt, Rinehart and Winston.

Schramm,W. (1973).How Communication Work"s. In D.C.Mortensen (Ed) Basic
reading in Communcation .

Triandis, Harry Sharalambos. (1971) .Attitude Psychology: Attitude change. New York:
John Wiley and Sons,Inc.

Yamane,Taro.(1970) .Statistics an introductory analysis. 2nded.Tokyo:John Weather hill.