

สารนิพนธ์เรื่อง	ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
คำสำคัญ	ความพึงพอใจที่มีต่อข่าว, การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์
นักศึกษา	เพชรทัย เกิดโชติ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.ธนาพล โถงอุตชนม์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชา ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจกับการนำเสนอข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ไปใช้ประโยชน์

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาคือประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครที่รับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ ไคสแควร์ T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและใช้ Pearson Correlation Co-efficient ซึ่งผลการวิจัยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 62.2 มีอายุ 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 59.0 มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 33.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.2 มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง/ภาคตะวันตก/ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 65.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่วงข่าวภาคบังคับ (07.00-19.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 51.3 มีความถี่ในการเปิดรับฟังข่าว คือ 3-4 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 27.8 มีการเปิดรับฟังข่าว คือ รับฟังเฉพาะช่วงที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 44.8 สถานที่ที่เปิดรับฟัง

ข่าว ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ในรศระหว่างเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 47.7 รับฟังข่าว อาชญากรรม จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 มีเหตุผลสำคัญที่รับฟังข่าว คือ ต้องการ ติดตามข่าวสารประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 67.8

ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ด้านเนื้อหาข่าว ด้านรูปแบบการนำเสนอ และด้านเทคนิค

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ หลังจากรับฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ภาพรวม อยู่ในระดับการใช้ประโยชน์มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และด้านความบันเทิง ส่วนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะมากที่สุดในเรื่องการใช้เสียงของผู้ประกาศและผู้สื่อข่าวที่ รายงานข่าวโดยขอให้ออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจนอย่างสม่ำเสมอไม่ควรรีบเร่งอ่าน รวมทั้งควรใช้น้ำเสียงให้น่าฟัง ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย รองลงมาคือควรปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวให้มีความทันสมัย แปลกใหม่ น่าสนใจและอยากให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ผู้ฟังเข้าถึงการรับฟังข่าวได้ หลายช่องทางมากขึ้น

สำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิภาคต่าง ๆ แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวทางสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย แตกต่างกัน และลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีผล ให้ความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย แตกต่างกัน และความพึงพอใจ ที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่แตกต่างกันมีผลให้การนำข่าวไปใช้ ประโยชน์แตกต่างกัน และความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมี ความสัมพันธ์กับการนำข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไปใช้ประโยชน์

TITLE	SATISFACTION AND UTILIZATION OF AUDIENCES TOWARD RADIO THAILAND'S NEWS
KEYWORD	SATISFACTION AND UTILIZATION
STUDENT	PHETTAI KIRDCHOT
ADVISOR	DR. THANAPOL TOUTACHON
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMEIC YEAR	2015

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the satisfaction of audiences toward Radio Thailand's news, study the utilization of audiences toward Radio Thailand's news and study the relations between the satisfaction and utilization of 400 audiences toward Radio Thailand's news. The instrument used to collect the data was questionnaire. The statistics used to analyze the data were percentage, mean. Difference comparison between two variables with Independent-Sample T-Test and difference comparison between more than two variables with (ANOVA) F-Test were used to find the correlation coefficient.

The finding revealed that the majority of samples were female at 62.2% with the age between 26 – 30 years old at 18.0%, they had education at bachelor's degree at 59.0%, 33.0% of them were government officers/state enterprise employees, 36.2% had average income at 15,001 – 20,000 baht per month, and 65.0% had homeland in the Central/West/East.

Most of the samples listened to the news during the compulsory news (07.00 a.m. – 7 p.m.) at 51.3%, 27.8% of them had frequency to listen to the news 3 – 4 days per week, 44.8% listened to the news at the interesting time, 47.7% of most samples listened to the news on the way in the car. 284 persons listened to the crime news which

accounted to 18.7% and 67.8% of them had the important reasons to listen to the news due to follow up daily news.

The satisfaction of audiences toward Radio Thailand's news was overall at the high level. When considering each aspect, it found that the newscaster's qualification had the highest average, followed by news content, presentation style and technique.

After listening the news of Radio Thailand, the audiences had overall adopted the utilization of news at the high level. Upon consideration of each aspect, it revealed that information was the highest average, followed by self-development, social interaction and entertainment.

The demographic characteristics which included different genders, ages, educations, occupations, incomes and homelands had the different exposure behaviors through Radio Thailand's news. The different demographic characteristics had the different satisfaction toward Radio Thailand's news.