

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	3
ปัญหาการนำวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
กรอบแนวความคิด.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์กับการเปิดรับสื่อ.....	8
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure).....	9
แนวคิดเกี่ยวกับข่าววิทยุกระจายเสียง.....	13
ทฤษฎีการรับรู้ (Perception Theory).....	20
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	23
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย(โครงสร้างฝ่ายข่าว).....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	43
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	44
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย.....	49
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย.....	54
ส่วนที่ 4 การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ หลังจากรับฟังข่าวของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	59
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	64
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน.....	65
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	80
สรุปผลการวิจัย.....	80
อภิปรายผล.....	84
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	85
บรรณานุกรม.....	87
ภาคผนวก.....	91
ประวัติผู้วิจัย.....	100

สารบัญญัตราสาร

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	44
4.2	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ.....	45
4.3	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา....	46
4.4	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ.....	47
4.5	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้.....	48
4.6	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ภูมิภาค.....	48
4.7	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงเวลาในการรับฟัง.....	49
4.8	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการรับฟัง.....	50
4.9	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การเปิดรับฟัง.....	50
4.10	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ที่เปิดรับฟังข่าว.....	51
4.11	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประเภทข่าวที่รับฟัง.....	52
4.12	จำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่รับฟัง.....	53
4.13	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ฟัง ที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	54
4.14	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ฟัง ที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านเนื้อหาข่าว.....	55
4.15	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ฟัง ที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านรูปแบบการนำเสนอข่าว.....	56
4.16	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ฟัง ที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว.....	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.17	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ฟัง ที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านเทคนิค.....	58
4.18	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ ประโยชน์ หลังจากรับฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย....	59
4.19	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ ประโยชน์ หลังจากรับฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านการพัฒนาตนเอง.....	60
4.20	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ ประโยชน์ หลังจากรับฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม.....	61
4.21	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ ประโยชน์ หลังจากรับฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านสารสนเทศ.....	62
4.22	จำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ ประโยชน์ หลังจากรับฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านความบันเทิง.....	63
4.23	ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับช่วงที่เปิดรับฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	65
4.24	ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความถี่ในการรับฟัง ข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	66
4.25	ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความตั้งใจฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	67
4.26	ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับสถานที่เปิดรับฟัง ข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	68
4.27	ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับเหตุผลสำคัญ ที่รับฟังข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.28	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าว ของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทย จำแนกตาม เพศ.....	70
4.29	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทย จำแนกตาม อายุ.....	71
4.30.	การเปรียบเทียบความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทย เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	72
4.31	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทย จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	73
4.32	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทย จำแนกตาม อาชีพ.....	74
4.33	การเปรียบเทียบความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทย เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ.....	75
4.34	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทย จำแนกตาม รายได้.....	76
4.35	การเปรียบเทียบความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทย เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้.....	77
4.36	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทย จำแนกตาม ภูมิภาค.....	78
4.37	ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจที่มีต่อข่าวของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง แห่งประเทศไทยกับการใช้ประโยชน์จากข่าว.....	79

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2.1	แบบจำลองของการสื่อสารของ Katz และคณะ.....	24
2.2	โครงสร้างการบริหารงานฝ่ายข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย.....	29