

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2553). ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.(พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- _____ . (2553). สื่อมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา(พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- ข้อมูลThai PBS. (2559). th.wikipedia.org (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <https://goo.gl/LWEJKA>
- ข้อมูลThai PBS. (2559). thaipbs.or.th (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก intranet.thaipbs.or.th/main/
- ญาติทอง. (2551). พฤติกรรมการใช้ ความคาดหวัง และความพึงพอใจที่มีต่อการทำหน้าที่ยของอินเทอร์เน็ตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- จิตติกันต์ นิธิอุทัย.(2554). Facebook Marketing.สำนักพิมพ์ Dream & Passion:14-18
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 7). บัณฑิต รอดทัศนาศ. (2554). พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊กและความพึงพอใจต่อการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าผ่านช่องทางเฟสบุ๊กคิง เพาเวอร์. (สารนิพนธ์). มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะนิเทศศาสตร์
- ประกายภรณ์ พลายมณี. (2551). ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ จากการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 สังกัดกรุงเทพมหานคร.(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ประมวดี วัฒน (2539). กระบวนการและทฤษฎี.(พิมพ์ครั้งที่1).กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- พิมพ์มาดา จิรวาทกุล. (2553). พฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อละครซีทีคอม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ.(2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- วิจิตต์ อุ่อ่น (2543). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS.กรุงเทพฯ: ฟรินท์แอนด์มี.
- วิภา อุตมพันธ์.(2544). หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ. กรุงเทพฯ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอคอน ฟรินติ้ง.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิมลพรรณ อภาเวท, สาวิตรี ชีวะสารณ์, และชาญ เดชอัศวนง(2554). พฤติกรรมการสื่อสารใน เฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. (งานวิจัย). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- สุวิซาน มนแพวงสานนท์. (2544). วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for Windows, กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- อรสิณี อมรโมฬี. (2557). ความคาดหวัง การเปิดรับ และความพึงพอใจต่อรายการวันใหม่ไทย ทีบีเอส สถานีโทรทัศน์ไทยทีบีเอส. (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- อาชुวัน อาเยะ. (2556). ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อ สังคมออนไลน์ของเยาวชนมุสลิมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. (วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ฉัตรราตี ชำนาญกิจ. (2542). ทักษะคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ โทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทาง สถานีโทรทัศน์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- เอกวิทย์ จิตสันเทียะ. (2555). ความคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ แอปพลิเคชัน เกมไออิชิ มิ ทุ เจแปน. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- กรุงเทพฯ: วี. อินเตอร์ ฟรินท์.

BIBLIOGRAPHY

- Atkinson, D. and Raboy, M. (1997). Broadcasting research unit: BRU
- Boyd m. dana., N.B. Ellison, (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11.
- Dainton, M. and E. Zelle. (2005). Applying communications theory for professional life (pp.211-212). Thousand Oaks: Sage.
- Katz, E., Blumler, J.G., & Gurvitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. In J.G. Blumler, & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp.19-32). Beverly Hills: Sage.
- Klapper, J T. (1960). *The effect of mass communication*. New York: The Free Press.
- McCombs, M.E., & Becker, L.B. (1978). *Using mass communications theory*. New Jersey: Prentice-Hall.
- McQuail, & Gurevitch. (1974). Explaining audience behavior: three approaches considered, In J. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communication: Current perspectives on gratifications research* (pp. 287-302). Newbury Park, CA: Sage.
- Rosengren, K. E. (1974), *Uses and gratifications: A paradigm outline*. In J. G. Blumber & E. Katz (Eds.). *The uses of mass communications: Current perspectives in mass communication research* (pp.269-258). Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Schramm, Wilbur. (1982). *Men women messages and the media: Understanding human communication*, New York: Harper and Row.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W, Jr. (1988). *Communications theories: Origins, methods, and uses in the mass media* (pp.211-212). New York: Addison Wesley Longman.
- Stephen W. Littlejohn. (1992). *Theories of human communication* (pp. 364-365). Belmont, California: A Division of Wadsworth.