

สารนิพนธ์เรื่อง	การเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ FACEBOOK FANPAGE : กรณีศึกษา Thai PBS EXPOSURE AND SATISFACTION OF USERS TO FACEBOOK FANPAGE : CASE STUDY THAI PBS
คำสำคัญ	การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจ Facebook Fanpage
นักศึกษา	ยลวรรณ พวงแย้ม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิทย์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชา การสื่อสารสื่อดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาสารนิพนธ์เรื่อง "การเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ FACEBOOK FANPAGE : กรณีศึกษา Thai PBS" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ทั้งนี้ การศึกษาโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กับกลุ่มผู้ชม Thai PBS Facebook Fanpage จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติต่างๆ ที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และ ONE-WAY ANOVA F-test

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท อาชีพพนักงานบริษัท

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในเรื่อง ความถี่ในการเปิด Facebook Thai PBS Fanpage ส่วนใหญ่อยู่ที่ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิด Facebook Thai PBS Fanpage ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิด 5 -10 นาทีต่อครั้ง โดยช่วงเวลาในการเปิดรับ ค่าเฉลี่ยรวม 3.13 อยู่ในระดับปานกลาง ความสนใจในเนื้อหา ค่าเฉลี่ยรวม 3.20 อยู่ในระดับปานกลาง และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับ ค่าเฉลี่ยรวม 3.43 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage แบ่งได้ดังนี้ ด้านข้อมูลข่าวสารค่าเฉลี่ยรวม 3.63 และด้านคลิปข่าว คลิปรายการ ค่าเฉลี่ยรวม 3.78 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook live ค่าเฉลี่ยรวม 3.39 ด้านการปฏิสัมพันธ์

ระหว่างเพจกับผู้ใช้ Facebook Thai PBS Fanpage ค่าเฉลี่ยรวม 3.32 และด้านสาระรวมทั้งความบันเทิง ค่าเฉลี่ยรวม 3.31 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ย ที่ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับในเรื่องของความรู้ที่ต่างกัน ในเรื่องระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม ผู้ใช้ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook live และด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ใช้ Facebook Thai PBS Fanpage แตกต่างกันในส่วนระยะเวลาในการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fan ในด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ใช้ และด้านสาระความรู้รวมทั้งความบันเทิง ที่แตกต่างกัน

TITLE	EXPOSURE AND SATISFACTION OF USERS TO FACEBOOK FANPAGE : CASE STUDY THAI PBS
KEYWORD	MEDIA EXPOSURE, MEDIA SATISFACTION, FACEBOOK FANPAGE
STUDENT	YONLAWAT PUANGYAEM
ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DR. KANCHANA MEESILAPAVIKKAI
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2015

ABSTRACT

The research of media audience exposure and satisfaction to the Facebook Fanpage , In case of : Thai PBS" were to study the behavior of audience exposure and to surveying audience satisfaction to the Thai PBS Facebook Fanpage. The data of this research was collected by using Survey Research . The sample sizes of this research were 400 samples. The research instrument that used for data collection is online questionnaire. The statistics which used for analyzing the data were percentage, Weight Mean Score, and ONE-WAY ANOVA F-test

Most representative samples were female, age of 21-30 years old who held Bachelor's degree, work as company employees, average salary income is 15,001-30,000 baht per month

The samples frequency of using Facebook for Thai PBS Fanpage is 2-3 days per a week, average time spent on Thai PBS Fanpage is 5-10 minutes per each time. The results of this research were 1)the mean Score number of proper time to exposure is 3.13, 2)the mean Score number of news content interesting is 3.20 and 3)the mean score number of media equipments to exposure is 3.43. The conclusion of audience exposure is rating in the middle of the rank.

The samples satisfaction of using Facebook for Thai PBS Fanpage were 1) the mean Score number of audience satisfaction in the news content is 3.63, 2) the mean Score number of audience satisfaction in video clip and another new content channels is 3.78, 3) the mean Score number of audience satisfaction in Facebook Live is 3.39, 4) the mean score number of audience satisfaction in the relations between Fanpage Administration team and the audience is 3.32 and 5) the mean score number of audience satisfaction in the part of entertainment programs is 3.31. The conclusion of audience satisfaction is rating in the middle of the rank.

The analysis of audience exposure and satisfaction to the Facebook Fanpage at statistical significance level of 0.05, found that the different of education level and average salary income caused the frequency behaviors of audience exposure and satisfaction to the different results. The education level showed the different of audience satisfaction, audience who was interesting to find news and any contents on Thai PBS Fanpage, audience who used facebook live channel and the relations between Fanpage Administration team and the audience. The time of audience to use facebook fanpage showed the different of audience satisfaction who was interesting on Thai PBS Fanpage, the types of news programs, the relations between Fanpage Administration team and the audience and the access in the entertainment programs and the multi content types on the primetime.