

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	X
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามการวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
กรอบของการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ.....	8
แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	12
แนวคิดและทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ Facebook.....	23
แนวคิดเรื่องสื่อสาธารณะ ข้อมูล Thai PBS	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	41
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
การวิเคราะห์และสถิติที่ใช้.....	43
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	48
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการเปิดรับ Facebook Fanpage Thai PBS	50
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจ Facebook Fanpage Thai PBS	53
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	59
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	66
สรุปผลการวิจัย.....	66
อภิปรายผล	68
ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	70
ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....	70
บรรณานุกรม.....	71
ภาคผนวก.....	74
แบบสอบถาม.....	75
ประวัติผู้วิจัย.....	82

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1	แสดงสถิติการเติบโตของผู้ติดตาม Facebook Thai PBS Fanpage 3
4.1	แสดงจำนวน และคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ..... 48
4.2	แสดงจำนวน และคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ..... 48
4.3	แสดงจำนวน และคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา..... 49
4.4	แสดงจำนวน และคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... 49
4.5	แสดงจำนวน และคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ..... 50
4.6	แสดงจำนวน และคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ต่อสัปดาห์..... 50
4.7	แสดงจำนวน และคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ต่อสัปดาห์ 51
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของพฤติกรรมในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage เรื่องช่วงเวลาในการเปิดรับ..... 51
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของพฤติกรรมในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage เรื่องความสนใจในเนื้อหา 52
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของพฤติกรรมในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับ 53
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความพึงใจ ของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านข้อมูลข่าวสาร..... 53
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความพึงใจ ของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านคลิปข่าว/คลิปรายการ 55

สารบัญญัตราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความพึงใจ ของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook Live
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความพึงใจ ของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ใช้ Facebook Thai PBS Fanpage
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความพึงใจ ของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านสาระและความบันเทิง
4.16	แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ
4.17	แสดงการเปรียบเทียบ ระดับความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage จำแนกตามระดับการศึกษา
4.18	แสดงการเปรียบเทียบ ระดับความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดงานวิจัย	5
2.1 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อจากสื่อมวลชน	20
2.2 หน้าแรกในการเข้า Facebook ในประเทศไทย.....	23
2.3 ปริมาณการใช้ Facebook ทั่วโลก.....	24
2.4 การจัดอันดับการใช้ Facebook ทั่วโลก.....	24
2.5 การใช้ Facebook ในประเทศไทย.....	25
2.6 ปริมาณเพศชายที่ใช้ Facebook ในประเทศไทย.....	25
2.7 ปริมาณเพศหญิงที่ใช้ Facebook ในประเทศไทย.....	26
2.8 การใช้ Social media ในธุรกิจประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย.....	27
2.9 สถิติการเติบโตอย่าง Facebook Thai PBS Fapage ปี พ.ศ.2553-2559.....	36