

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ได้ดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์และสถิติที่ใช้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 2,393,041 บัญชีรายชื่อ (ที่มา: ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่ไทยพีบีเอส สถิติ Fans ปี 2557-2558)

การคำนวณ ใช้สูตรกำหนดขนาดประชากรของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamané)

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$n$  = จำนวนตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัย

$e$  = ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ 5%

จากการแทนค่าได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

$$n = \frac{2,393,041}{1+2,393,041 (0.05)^2}$$

$$= \frac{2,393,041}{1+2,393,041 (0.0025)}$$

= 399.93 หรือประมาณ 400 คน

ขนาดตัวอย่างที่จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้น้อยกว่า 400 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้  
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป มีลักษณะเป็นแบบคำถามเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ซึ่งเป็นแบบคำถามเลือกตอบ (Check List) และ คำถามมาตราส่วนค่า 5 ระดับ แบบ Likert Scale

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านความพึงพอใจ Facebook Thai PBS Fanpage ซึ่งเป็นคำถามมาตราส่วนค่า 5 ระดับ แบบ Likert Scale

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาสาระในกรอบแนวคิด จากเอกสาร ตำรา ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ศึกษาขอบเขตเนื้อหา หลักเกณฑ์และวิธีสร้างแบบสอบถามเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3. สร้างแบบสอบถามฉบับร่างให้ครอบคลุมขอบเขตเนื้อหาที่กำหนดในการวิจัย

4. นำแบบสอบถามฉบับร่าง เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) ว่าตรงตามจุดมุ่งหมายและสอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้หรือไม่

5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไข เสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อความสมบูรณ์ก่อนนำไปทดลองใช้

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้ Alpha Coefficient กำหนดค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ 95% ได้ค่า  $\alpha = 0.945$  หมายความว่าแบบสอบถามที่นำไปทดสอบมีความน่าเชื่อถือ 94.5 %.

7. นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS

8. สรุปและอภิปรายผล

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดการกับข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) สํารวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า เอกสาร ตำรา วิชาการ บทความจากอินเทอร์เน็ต เอกสารงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

## การวิเคราะห์และสถิติที่ใช้

การศึกษาใช้วิธีการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป (ประชากรศาสตร์) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพ ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

2. ข้อมูลด้านพฤติกรรมในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ความถี่ในการเปิดรับ ระยะเวลาในการเปิดรับ ช่วงเวลาในการเปิดรับ ความสนใจในเนื้อหา และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับ ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และวิธีการวัดแบบ Likert Rating Scales โดยมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weight Mean Score: WMS) ระดับความพึงพอใจ (วิชิต อุ๋อัน, 2550) ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ
มากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน
มาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
น้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน

$$\text{สูตร WMS} = \frac{5f_1 + 4f_2 + 3f_3 + 2f_4 + 1f_5}{n}$$

WMS = คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ

$f_1$  = จำนวนคนที่ตอบ "มากที่สุด"

$f_2$  = จำนวนคนที่ตอบ "มาก"

$f_3$  = จำนวนคนที่ตอบ "ปานกลาง"

$f_4$  = จำนวนคนที่ตอบ "น้อย"

$f_5$  = จำนวนคนที่ตอบ "น้อยที่สุด"

$$\text{ค่านวนพิสัย} = \frac{5-1}{5} = \frac{4}{5} = 0.80$$

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage คือ

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายความว่า มีความสำคัญน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายความว่า มีความสำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายความว่า มีความสำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายความว่า มีความสำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายความว่า มีความสำคัญมากที่สุด

และใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

3. ข้อมูลด้านความพึงพอใจ Facebook Fanpage Thai PBS ใช้วิธีการวัดแบบ Likert Rating Scales โดยมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weight Mean Score: WMS) ระดับความพึงพอใจ (วิจิต อุอิน, 2550) และวิเคราะห์เชิงพรรณนา สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

4. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ในเรื่องปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านความถี่ในการเปิดรับ ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ด้วยการทดสอบค่าสถิติ ONE WAY – ANOVA F-test การทดสอบค่าสถิติทุกค่าจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ในเรื่องระดับการศึกษาที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ผู้บริโภค ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ด้วยการทดสอบค่าสถิติ ONE WAY – ANOVA F-test การทดสอบค่าสถิติทุกค่าจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

6. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ในเรื่องระยะเวลาในการเปิดรับที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ด้วยการทดสอบค่าสถิติ ONE WAY – ANOVA F-test การทดสอบค่าสถิติทุกค่าจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

## ค่าสถิติพื้นฐาน ประกอบด้วย

### 1. Alpha Coefficient

นิยมใช้สำหรับกรณีที่เครื่องมือเป็นแบบทดสอบอัตนัย หรือเป็นแบบสอบถามความคิดเห็น แบบวัดเจตคติ มาตรฐานประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้สูตร (สุวิชาน มนแพวงศานนท์, 2544)

$$r = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right]$$

เมื่อ	r	คือค่าความเชื่อมั่น
	k	คือจำนวนข้อในแบบทดสอบ
	$s_i^2$	คือความแปรปรวนของคะแนนข้อสอบแต่ละข้อ
	$s^2$	คือความแปรปรวนของคะแนนของผู้สอบทั้งหมด

2. ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้ในการแปลความหมายของข้อมูลประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงผิวของผู้ตอบแบบสอบถาม ในแบบสอบถามส่วนที่ 1 และ 3 โดยใช้สูตร (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550)

$$P = \frac{X \times 100}{N}$$

เมื่อ	P	แทน ร้อยละหรือ % (Percentage)
	X	แทน ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ
	N	แทน จำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนประชากร

3. ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลในด้านต่างๆ ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 1, 3 โดยใช้สูตร (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  แทน ค่าเฉลี่ย  
 $\sum x$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด  
 $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

#### 4. การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance : ANOVA F-test)

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเป็นการวิธีการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระที่มีค่า้อยยมากกว่า 2 ค่าขึ้นไป โดยนำไปวิเคราะห์กับตัวแปรตามที่มีระดับการวัดตัวแปรเป็นระดับมาตราอันตรภาค (Interval Scale) หรือมาตราส่วน (Ratio Scale) การวิเคราะห์ความแปรปรวน นั้นจะเป็นการทดสอบค่าความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยด้วย F-test ซึ่งมีสูตรดังนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ  $MS_b$  คือผลรวมกำลัง 2 เฉลี่ยระหว่างกลุ่ม  
 $MS_w$  คือผลรวมกำลัง 2 เฉลี่ยภายในกลุ่ม