

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์

การศึกษา "การเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Fanpage : กรณีศึกษา Thai PBS" มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้บริโภคในการรับข่าวสารและข้อมูลของเฟซบุ๊กไทยพีบีเอส โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย วิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ปรากฏผลดังนี้

#### การนำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูล

ในส่วนของการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลที่ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์
2. ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการเปิดรับ Facebook Fanpage Thai PBS
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจ Facebook Fanpage Thai PBS
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

#### สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในงานวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมาย และเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ถูกต้อง ดังนี้

$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F	แทน	ค่าคำนวณจากการวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	165	41.2
หญิง	235	58.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8 และเป็นเพศชาย จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า20	16	4.0
21-30 ปี	211	52.7
31-40 ปี	130	32.5
41-50 ปี	35	8.8
51 ปีขึ้นไป	8	2.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมา มีช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี 41-50 ปี ต่ำกว่า 20 และ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 130, 35, 16 และ 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.5, 4.0, 8.8 และ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	21	5.3
ปริญญาตรี	300	75.0
สูงกว่าปริญญาตรี	79	19.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมามีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า - 15,000 บาท	78	19.5
15,001-30,000 บาท	192	48.0
30,001-40,000 บาท	96	24.0
40,001-50,000 บาท	20	5.0
50,000 บาทขึ้นไป	14	3.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-30,000 บาท จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และมีรายได้ต่ำกว่า - 15,000 บาทจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	73	18.3
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	96	24.0
ธุรกิจส่วนตัว	42	10.5
พนักงานบริษัท	154	38.5
รับจ้าง	19	4.7
อื่นๆ อาทิ ผู้สื่อข่าว, มัคคุเทศก์ และแม่บ้าน	16	4.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมารับราชการ/รัฐวิสาหกิจ นักเรียน/นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง และอื่นๆ อาทิ ผู้สื่อข่าว มัคคุเทศก์ และแม่บ้าน จำนวน 96, 73, 43, 19 และ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0, 18.3, 10.5, 4.7 และ 4.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านคุณลักษณะของพฤติกรรมกรเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage  
 ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ต่อสัปดาห์

ความถี่ในการเปิด Facebook Thai PBS Fanpage ต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	97	24.2
4-6 วัน / สัปดาห์	88	22.0
2-3 วัน / สัปดาห์	172	43.0
1 วัน / สัปดาห์	27	6.8
เดือนละครั้ง หรือนานกว่า	16	4.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage อยู่ที่ 2-3 วัน/สัปดาห์ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาทุกวัน, 4-6 วัน/สัปดาห์, 1 วัน/สัปดาห์ และนานกว่าเดือนละครั้ง จำนวน 97, 88, 27, และ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2, 22.0, 6.8 และ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ต่อสัปดาห์

ระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิด Facebook Thai PBS Fanpage	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 นาที	55	13.7
5-10 นาที	135	33.8
11-15 นาที	114	28.5
16-20 นาที	60	15.0
21-30 นาที	22	5.5
1 ชั่วโมงเป็นต้นไป	14	3.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage อยู่ที่ 5-10 นาที/ครั้งจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมา 11-15 นาที, 16-20 นาที, น้อยกว่า 5 นาที, 21-30 นาที และ 1 ชั่วโมงเป็นต้นไป จำนวน 114, 60, 55, 22 และ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5, 13.7, 15.0, 5.5 และ 3.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของพฤติกรรม การเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage เรื่องช่วงเวลาในการเปิดรับ

พฤติกรรมในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
ช่วงเวลาในการเปิดรับ			
1. หลังจากตื่นนอน	2.91	1.170	ปานกลาง
2. ขณะเดินทางไปเรียน/ทำงาน	3.26	1.089	ปานกลาง
3. ขณะรับประทานอาหาร	3.20	1.015	ปานกลาง
4. หลังเลิกเรียน/เลิกงาน	3.15	1.028	ปานกลาง
5. ก่อนนอน	3.15	1.232	ปานกลาง
รวม	3.13	1.107	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 พบว่าช่วงเวลาในการเปิดรับ ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.13$ , S.D. = 1.107) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อันดับแรกคือ ขณะเดินทางไปเรียน/ทำงาน อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.26$ , S.D. = 1.089) รองลงมาคือขณะรับประทานอาหาร อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.20$ , S.D. = 1.015) หลังเลิกเรียน/เลิกงาน อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 1.028) ก่อนนอน อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 1.232) และหลังจากตื่นนอน อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.91$ , S.D. = 1.170) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage เรื่องความสนใจในเนื้อหา

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
<b>ความสนใจในเนื้อหา</b>			
1. อีพเดทข่าวสาร	4.23	.746	มากที่สุด
2. อีพเดทข่าวสารผ่านช่องทาง Facebook Live	3.30	1.026	มาก
3. ชมคลิปข่าว / รายการย้อนหลัง	3.75	.971	มาก
4. ร่วมกิจกรรมแจกของรางวัล	2.63	1.047	ปานกลาง
5. ติดตามภาพและคำคม	2.79	1.015	ปานกลาง
6. ชมเกร็ดความรู้ Info Graphic	3.19	.982	ปานกลาง
7. ต้องการเสนอแนะ / ดี-ชม ข่าวและรายการ	2.54	.962	น้อย
<b>รวม</b>	<b>3.20</b>	<b>0.964</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่าความสนใจในเนื้อหา ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.20$ , S.D. = 0.964) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อันดับแรกคือ อีพเดทข่าวสาร อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. = .746) รองลงมาคือชมคลิปข่าว / รายการย้อนหลัง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ , S.D. = .971) อีพเดทข่าวสารผ่านช่องทาง Facebook Live อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.30$ , S.D. = 1.026) ชมเกร็ดความรู้ Info Graphic อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.19$ , S.D. = .982) ติดตามภาพและคำคม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.79$ , S.D. = 1.015) ร่วมกิจกรรมแจกของรางวัล อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.63$ , S.D. = 1.047) และต้องการเสนอแนะ / ดี-ชม ข่าวและรายการ อยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.54$ , S.D. = .962) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของพฤติกรรม การเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับ

พฤติกรรมในการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับ			
1. โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	4.61	.855	มาก
2. โน้ตบุ๊ก (Notebook)	3.24	1.155	ปานกลาง
3. คอมพิวเตอร์ PC	2.87	1.160	ปานกลาง
4. แท็บเล็ต (Tablet /PDA)	3.02	1.308	ปานกลาง
รวม	3.43	1.120	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 พบว่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับ ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 1.120) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อันดับแรกคือ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.61$ , S.D. = .855) รองลงมาคือโน้ตบุ๊ก (Notebook) อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.24$ , S.D. = 1.155) แท็บเล็ต (Tablet /PDA) อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.87$ , S.D. = 1.160) และคอมพิวเตอร์ PC อยู่ในระดับปาน ( $\bar{X} = 2.87$ , S.D. = 1.160) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านคุณลักษณะความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของระดับความพึงใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านข้อมูลข่าวสาร

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
ด้านข้อมูลข่าวสาร			
1. นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวทางสังคมได้รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	3.96	.691	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
ด้านข้อมูลข่าวสาร			
2. ข่าวสารความเคลื่อนไหวที่น่าเสนอถูกต้องเชื่อถือได้ มีแหล่งที่มาชัดเจน	3.72	.756	มาก
3. ใช้เป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น	3.59	.851	มาก
4. ข่าวสารหลากหลายแง่มุม	3.59	.848	มาก
5. ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึก	3.50	.835	มาก
6. เนื้อหาข้อมูลข่าวสารไม่ส่อไปในทางยั่วยุ ไม่เป็นภัยต่อสังคมและไม่มีผลประโยชน์ทางธุรกิจ แอบแฝง	3.79	.889	มาก
7. มีคลิปให้ติดตามบน Facebook Thai PBS Fanpage ทันทีหลังจากจบข่าวหรือรายการ	3.61	.840	มาก
รวม	3.68	.816	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่าระดับความพึงใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านข้อมูลข่าวสาร ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.68$ , S.D. = .816) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อันดับแรกคือ นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวทางสังคมได้รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = .691) รองลงมาคือ เนื้อหาข้อมูลข่าวสารไม่ส่อไปในทางยั่วยุ ไม่เป็นภัยต่อสังคมและไม่มีผลประโยชน์ทางธุรกิจ แอบแฝง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = .889) ข่าวสารความเคลื่อนไหวที่น่าเสนอถูกต้องเชื่อถือได้ มีแหล่งที่มาชัดเจน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.72$ , S.D. = .756) มีคลิปให้ติดตามบน Facebook Thai PBS Fanpage ทันทีหลังจากจบข่าวหรือรายการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.61$ , S.D. = .840) ใช้เป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = .851) ข่าวสารหลากหลายแง่มุม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = .848) และข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.50$ , S.D. = .835) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของระดับความพึงใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านคลิปข่าว/คลิปรายการ

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
ด้านคลิปข่าว/ คลิปรายการ			
1. คลิปข่าวหรือคลิปรายการมีความละเอียดคมชัด	4.07	.710	มาก
2. ใช้คลิปสั้นๆ โปรโมทให้ติดตามชมข่าว หรือรายการ ทำให้มีความน่าสนใจ	3.68	.754	มาก
3. มีการรายงานสดในประเด็นที่น่าสนใจทันต่อเหตุการณ์	3.67	.756	มาก
4. คลิปข่าวหรือคลิปรายการมีความกระชับ สามารถแชร์ (แบ่งปัน) ให้ผู้อื่นติดตาม	3.70	.747	มาก
รวม	3.78	.742	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่าระดับความพึงใจ ของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านคลิปข่าว คลิปรายการ ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.78$ , S.D. = .742) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อันดับแรกคือ คลิปข่าวหรือคลิปรายการมีความละเอียดคมชัด อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.07$ , S.D. = .710) รองลงมาคือ คลิปข่าวหรือคลิปรายการมีความกระชับ สามารถแชร์ (แบ่งปัน) อยู่ในระดับ ( $\bar{X} = 3.70$ , S.D. = .747) ให้ผู้อื่นติดตาม ใช้คลิปสั้นๆ โปรโมทให้ติดตามชมข่าว หรือรายการ ทำให้มี ความน่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.68$ , S.D. = .754) และมีการรายงานสดใน ประเด็นที่น่าสนใจทันต่อเหตุการณ์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = .756) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของระดับความพึงใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook Live

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook Live	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ท้นเหตุการณ์ด้วยการชมรายงานสดข่าวผ่าน Facebook Live	3.76	.895	มาก
2. สามารถแสดงความคิดเห็นต่อข่าวที่รับชมได้ในขณะรายงานสด รวมถึงเสนอแนะคำถาม หรือข้อสงสัย	3.55	.851	มาก
3. แยกรับเชิญที่ร่วมพูดคุยสดผ่าน Facebook Live มีความน่าสนใจชวนติดตาม	3.31	.836	ปานกลาง
4. กิจกรรมให้ร่วมสนุกระหว่างพูดคุยสดกับแขกรับเชิญผ่าน Facebook Live มีความสนุก	3.14	.842	ปานกลาง
6.ปริมาณการใช้ Facebook Live ในแต่ละครั้งมีความเหมาะสม	3.20	.808	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.39</b>	<b>.847</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่าระดับความพึงใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook Live ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.39$ , S.D. = .847) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อันดับแรกคือ ท้นเหตุการณ์ด้วยการชมรายงานสดข่าวผ่าน Facebook Live อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.76$ , S.D. = .895) รองลงมาคือ สามารถแสดงความคิดเห็นต่อข่าวที่รับชมได้ในขณะรายงานสด รวมถึงเสนอแนะคำถาม หรือข้อสงสัย อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = .851) แยกรับเชิญที่ร่วมพูดคุยสดผ่าน Facebook Live มีความน่าสนใจชวนติดตาม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.31$ , S.D. = .836) ปริมาณการใช้ Facebook Live ในแต่ละครั้งมีความเหมาะสม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.20$ , S.D. = .808) และกิจกรรมให้ร่วมสนุกระหว่างพูดคุยสดกับแขกรับเชิญผ่าน Facebook Live มีความสนุกอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.14$ , S.D. = .842) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของระดับความพึงใจ ของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ใช้ Facebook Thai PBS Fanpage

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ใช้ Facebook Thai PBS Fanpage	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. กิจกรรมมีความหลากหลาย สามารถร่วมสนุกได้ไม่ยากจนเกินไป	3.50	.743	มาก
2. ช่วงเวลาในการเปิดให้ร่วมกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.28	.743	ปานกลาง
3. ของรางวัลมีความน่าสนใจ	3.06	.815	ปานกลาง
4. มีความเคลื่อนไหวหน้าเพจตลอดเวลา ทำให้มีประเด็นให้เข้ามาชมได้ตลอด	3.47	.748	มาก
5. ผู้ดูแลเพจ (admin) ตอบคำถาม หรือข้อสงสัยชัดเจนและรวดเร็ว	3.28	.759	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.32</b>	<b>.762</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่าระดับความพึงใจ ของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ใช้ Facebook Thai PBS Fanpage ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.32$ , S.D. = .762) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อันดับแรกคือกิจกรรมมีความหลากหลาย สามารถร่วมสนุกได้ไม่ยากจนเกินไป อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.50$ , S.D. = .743) รองลงมาคือ มีความเคลื่อนไหวหน้าเพจตลอดเวลา ทำให้มีประเด็นให้เข้ามาชมได้ตลอด อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = .748) ช่วงเวลาในการเปิดให้ร่วมกิจกรรมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.28$ , S.D. = .743) ผู้ดูแลเพจ (admin) ตอบคำถาม หรือข้อสงสัยชัดเจนและรวดเร็ว อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.28$ , S.D. = .759) และของรางวัลมีความน่าสนใจ อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.06$ , S.D. = .815) ตามลำดับ



#### ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านความถี่ในการเปิดรับที่แตกต่างกันโดยแบ่งเป็น เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ

$H_0$ : ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านความถี่ในการเปิดรับ ไม่แตกต่างกันโดยแบ่งเป็น เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ

$H_1$ : ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านความถี่ในการเปิดรับ ที่แตกต่างกันโดยแบ่งเป็น เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้การทดสอบโดยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) F-test และทดสอบสมมติฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) เมื่อค่า Level of Significance (2-sided) (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมการเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
เพศ	ทุกวัน	97	1.55	.50	.774	.543
	4-6 วัน / สัปดาห์	88	1.66	.48		
	2-3 วัน / สัปดาห์	172	1.59	.49		
	1 วัน / สัปดาห์	27	1.52	.51		
	นานกว่าเดือนละครั้ง	16	1.56	.51		
อายุ	ทุกวัน	97	2.62	0.83	.689	.600
	4-6 วัน / สัปดาห์	88	2.47	0.73		
	2-3 วัน / สัปดาห์	172	2.48	0.75		
	1 วัน / สัปดาห์	27	2.56	0.97		
	นานกว่าเดือนละครั้ง	16	2.63	0.96		

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมกาเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านความถี่ในการเปิดรับ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ระดับการศึกษา	ทุกวัน	97	2.12	0.60	2.576	.037*
	4-6 วัน / สัปดาห์	88	2.20	0.46		
	2-3 วัน / สัปดาห์	172	2.16	0.38		
	1 วัน / สัปดาห์	27	1.89	0.42		
	นานกว่าเดือนละครึ่ง	16	2.25	0.68		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ทุกวัน	97	2.27	0.96	2.710	.030*
	4-6 วัน / สัปดาห์	88	2.31	0.88		
	2-3 วัน / สัปดาห์	172	2.23	0.92		
	1 วัน / สัปดาห์	27	1.81	0.88		
	นานกว่าเดือนละครึ่ง	16	2.75	1.29		
อาชีพ	ทุกวัน	97	3.26	1.51	1.516	.197
	4-6 วัน / สัปดาห์	88	3.00	1.30		
	2-3 วัน / สัปดาห์	172	2.85	1.26		
	1 วัน / สัปดาห์	27	2.85	1.73		
	นานกว่าเดือนละครึ่ง	16	3.19	1.52		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมกาเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ ในเรื่องระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 สรุปได้ว่า ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับในเรื่องความถี่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วน เรื่องเพศ อายุ และอาชีพ มีค่า Sig. มากกว่า 0.05 สรุปได้ว่า เพศ อายุและอาชีพ มีพฤติกรรมกาเปิดรับ Facebook Thai PBS Fanpage ด้านความถี่ในการเปิดรับไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้การทดสอบโดยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) F-test และทดสอบสมมติฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) เมื่อค่า Level of Significance (2-sided) (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบ ระดับความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage จำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage	ระดับการศึกษา	n	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig.
ด้านข้อมูลข่าวสาร	ต่ำกว่าปริญญาตรี	21	4.03	0.69	.774	.543
	ปริญญาตรี	300	3.63	0.62		
	สูงกว่าปริญญาตรี	79	3.75	0.72		
ด้านคลิปข่าว/คลิปรายการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	21	4.08	0.64	.689	.600
	ปริญญาตรี	300	3.74	0.59		
	สูงกว่าปริญญาตรี	79	3.85	0.66		
ด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook Live	ต่ำกว่าปริญญาตรี	21	3.76	0.81	2.576	.037*
	ปริญญาตรี	300	3.35	0.68		
	สูงกว่าปริญญาตรี	79	3.45	0.75		

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS Fanpage	ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ใช้	ต่ำกว่าปริญญาตรี	21	3.61	0.60	2.710	.030*
	ปริญญาตรี	300	3.33	0.62		
	สูงกว่าปริญญาตรี	79	3.19	0.58		
ด้านสาระความรู้และความบันเทิง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	21	3.68	0.58	1.516	.197
	ปริญญาตรี	300	3.31	0.57		
	สูงกว่าปริญญาตรี	79	3.31	0.57		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage จำแนกตามระดับการศึกษา ในด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook Live และด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ใช้ Facebook Thai PBS Fanpage มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 สรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook Live และด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ใช้ Facebook Thai PBS Fanpage แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วน ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านคลิปข่าว/คลิปรายการ และด้านสาระความรู้รวมทั้งความบันเทิง มีค่า Sig. มากกว่า 0.05 สรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านคลิปข่าว/คลิปรายการ และด้านสาระความรู้รวมทั้งความบันเทิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



สมมติฐานที่ 3 ระยะเวลาในการเปิดรับที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ระยะเวลาในการเปิดรับที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ระยะเวลาในการเปิดรับที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage ที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้การทดสอบโดยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) F-test และทดสอบสมมติฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) เมื่อค่า Level of Significance (2-sided) (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบ ระดับความพึงพอใจของผู้ชม Facebook Thai PBS Fanpage จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ Facebook Thai PBS	ระยะเวลาในการ	n	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig.
ด้านข้อมูลข่าวสาร	น้อยกว่า 5 นาที	55	3.70	0.69	2.925	.013*
	5-10 นาที	135	3.70	0.64		
	11-15 นาที	114	3.63	0.60		
	16-20 นาที	60	3.51	0.62		
	21-30 นาที	22	3.94	0.75		
	1 ชั่วโมงเป็นต้นไป	14	4.09	0.58		
ด้านคลิปข่าว/คลิปรายการ	น้อยกว่า 5 นาที	55	3.80	0.60	.766	.575
	5-10 นาที	135	3.82	0.62		
	11-15 นาที	114	3.74	0.58		
	16-20 นาที	60	3.69	0.61		
	21-30 นาที	22	3.85	0.72		
	1 ชั่วโมงเป็นต้นไป	14	3.96	0.63		

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มี ต่อFacebook Thai PBS Fanpage	ระยะเวลาในการ เปิดรับ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านการรับชมผ่านช่องทาง Facebook Live	น้อยกว่า 5 นาที	55	3.28	0.86	1.699	.134
	5-10 นาที	135	3.35	0.74		
	11-15 นาที	114	3.46	0.56		
	16-20 นาที	60	3.29	0.55		
	21-30 นาที	22	3.70	0.85		
	1 ชั่วโมงเป็นต้นไป	14	3.47	1.06		
ด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง เพจกับผู้ใช้	น้อยกว่า 5 นาที	55	3.34	0.75	2.619	.024*
	5-10 นาที	135	3.35	0.58		
	11-15 นาที	114	3.34	0.57		
	16-20 นาที	60	3.08	0.38		
	21-30 นาที	22	3.51	0.88		
	1 ชั่วโมงเป็นต้นไป	14	3.47	0.85		
ด้านสาระความรู้และ ความบันเทิง	น้อยกว่า 5 นาที	55	3.29	0.69	2.604	.025*
	5-10 นาที	135	3.36	0.60		
	11-15 นาที	114	3.34	0.51		
	16-20 นาที	60	3.14	0.35		
	21-30 นาที	22	3.53	0.72		
	1 ชั่วโมงเป็นต้นไป	14	3.59	0.73		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05