

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

3.1 การดำเนินการศึกษา

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบบจำลองกฎความสัมพันธ์สำหรับฐานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าโดยใช้เทคนิค เอฟพี-กโรธ เพื่อใช้วิเคราะห์และพยากรณ์การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าสำหรับการจัดโปรโมชั่นให้แก่ลูกค้า และการวางแผนการตลาดของผู้บริหาร โดยใช้แบบจำลองข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ของการซื้อสินค้าโดยใช้เทคนิคกฎความสัมพันธ์ซึ่งจะสามารถหาความสัมพันธ์ของการซื้อสินค้า โดยวิเคราะห์จากการซื้อของลูกค้าและนำกฎที่ได้มาจัดโปรโมชั่นให้กับลูกค้า และนำเสนอสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย เพื่อเป็นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าต่อไป อีกทั้งยังสามารถพยากรณ์ความต้องการของสินค้าได้อย่างเหมาะสม เพื่อวางแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ขั้นตอนการศึกษา

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีแนวทางในการวิจัยดังนี้

3.2.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ศึกษาทฤษฎีการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining)

ศึกษาทฤษฎีการหาความสัมพันธ์ (Association Rules Discovery)

ศึกษาทฤษฎีขั้นตอนวิธีเอฟพี-กโรธ (FP-Growth Algorithm)

ศึกษาการติดตั้ง และใช้งานของโปรแกรม Rapidminer Studio 6

3.2.2 การเตรียมองค์ประกอบหลักเพื่อสร้างแบบจำลองกฎความสัมพันธ์สำหรับฐานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าโดยใช้เทคนิค เอฟพี-กโรธ เพื่อให้ทราบขั้นตอน วิธีการใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างแบบจำลองเพื่อหาความสัมพันธ์จากฐานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าโดยใช้ขั้นตอนวิธี เอฟพี-กโรธ ตามที่ได้วิเคราะห์และออกแบบไว้