

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการทดลองชุดข้อมูลการสร้างแบบจำลองกฎความสัมพันธ์สำหรับฐานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าโดยใช้เทคนิค เอพี-กโรธ เพื่อหากฎความสัมพันธ์ของการซื้อสินค้าโดยวิเคราะห์จากการซื้อของลูกค้า ในบทนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการทดลองของชุดข้อมูลที่ผู้วิจัยได้เตรียมข้อมูลประเภทสินค้า และความถี่ของการซื้อสินค้าในแต่ละประเภท เพื่อทำการทดลองโดยแบ่งการทดลองชุดข้อมูลออกเป็น 6 หัวข้อ ดังต่อไปนี้คือ

1) ทดลองชุดข้อมูลโดยกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Support ไว้ที่ 0.1 หรือ 10% และโอเปอเรเตอร์ Create Association Rules เพื่อสร้างกฎความสัมพันธ์ทำการกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Confidence ไว้ที่ 0.7 หรือ 70%

2) ทดลองชุดข้อมูลโดยกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Support ไว้ที่ 0.1 หรือ 10% และโอเปอเรเตอร์ Create Association Rules เพื่อสร้างกฎความสัมพันธ์ทำการกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Confidence ไว้ที่ 0.8 หรือ 80%

3) ทดลองชุดข้อมูลโดยกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Support ไว้ที่ 0.1 หรือ 10% และโอเปอเรเตอร์ Create Association Rules เพื่อสร้างกฎความสัมพันธ์ทำการกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Confidence ไว้ที่ 0.9 หรือ 90%

4) ทดลองชุดข้อมูลโดยกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Support ไว้ที่ 0.2 หรือ 20% และโอเปอเรเตอร์ Create Association Rules เพื่อสร้างกฎความสัมพันธ์ทำการกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Confidence ไว้ที่ 0.7 หรือ 70%

5) ทดลองชุดข้อมูลโดยกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Support ไว้ที่ 0.2 หรือ 20% และโอเปอเรเตอร์ Create Association Rules เพื่อสร้างกฎความสัมพันธ์ทำการกำหนดค่าพารามิเตอร์ Min Confidence ไว้ที่ 0.8 หรือ 80%