

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ในบทนี้เป็นการอภิปรายเพื่อสรุปผลที่ได้จากการทดลองงานวิจัย รวมทั้งข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางในการพัฒนางานวิจัยนี้ต่อไปเพื่อแก้ข้อบกพร่องของแบบจำลองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการวิจัยเกี่ยวกับการนำเอาระบบเหมืองข้อมูลเข้ามาช่วยในการสร้างแบบจำลองกฎความสัมพันธ์สำหรับฐานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าโดยใช้เทคนิค เอพี-กโรธ โดยใช้ชุดข้อมูลมาตรฐานจากฐานข้อมูล UCI เพื่อใช้ประกอบการทดลองในการหาความสัมพันธ์โปรแกรมที่นำมาช่วยในการสร้างแบบจำลองผู้วิจัยได้นำโปรแกรม Rapid Miner Studio 6 เข้ามาช่วยในการสร้างแบบจำลอง โดยใช้แบบจำลองข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ของการซื้อสินค้าโดยใช้เทคนิคกฎความสัมพันธ์ ซึ่งจะสามารถหาความสัมพันธ์ของการซื้อสินค้า โดยวิเคราะห์จากการซื้อของลูกค้าแล้วนำกฎความสัมพันธ์ที่ได้มาจัดโปรโมชันให้กับลูกค้า และนำเสนอสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย เพื่อเป็นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าต่อไป อีกทั้งยังสามารถพยากรณ์ความต้องการของสินค้าได้อย่างเหมาะสม เพื่อวางแผนการตลาด ผู้วิจัยได้สรุปผลการทดลอง ดังนี้

5.1.1 สรุปผลตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

5.1.1.1 สามารถสร้างแบบจำลองเพื่อหาความสัมพันธ์ สำหรับการวางแผนการจัดโปรโมชันทางการตลาด โดยใช้เทคนิค เอพี-กโรธ

5.1.1.2 สามารถวิเคราะห์กฎความสัมพันธ์ของ รายการสินค้าจากคำสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนการตลาด