

บรรณานุกรม

- ปัทมาธิ์ ปริญญารัตน์. 2554. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อการวางแผนการจัดโปรโมชั่นทางการตลาด สำหรับอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ใช้กฎความสัมพันธ์ กรณีศึกษา: ร้านอาหารเคเอฟซี. ปัญหาพิเศษปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิริพันธ์ เทพมาก. 2554. ระบบหาความสัมพันธ์ของการซื้อสินค้าโดยใช้เทคนิคกฎความสัมพันธ์ กรณีศึกษาสินค้าเครื่องสำอาง. ปัญหาพิเศษปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- เอมอมร ปิ่นปิ่นคง. 2554. การพยากรณ์ความต้องการสินค้าอุปโภคและบริโภคโดยใช้ เทคนิคกฎการวิเคราะห์ความสัมพันธ์. ปัญหาพิเศษปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- เอกสิทธิ์ พืชรวงศ์ศักดิ์. 2558. **Introduction to Business Analytics With RapidMiner Studio 6.** เอเชีย ดิจิตอลการพิมพ์.
- Han, J., et al. 2006. **Data mining concepts and techniques (2nd ed.).** United States of America: Morgan Kaufman Publishers.
- Han, J., Pei, J., and Yin, Y. 2000. **Mining Frequent Patterns without Candidate Generation.** In proceeding of the 2000 ACM SIGMOD.
- Karthikeyan, T., & Ravikumar, N.A. 2014. **Survey on Association Rule Mining.** International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering, 3(1), p: 5224-5226.
- R. Agrawal, H. Mannila, R. Srikant, H. Toivonen and A. I. Verkamo. 1996. **Fast Discovery of Association Rules.** In U.M. Fayyad, G.Piatetsky-Shapiro, P. Smyth, and R. Uthurusamy, editors, Advances in Knowledge Discovery and Data Mining. AASAI/MIT Press.
- Suresh, J., Rushyanth, P., & Trinath, Ch. 2013. **Generating associations rule mining using Apriori and FPGrowth Algorithms.** International Journal of Computer Trends and Technology (IJCTT), 4(4), p: 890-891.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- S. O. Abdulsalam, K. S. Adewole, A. G. Akintola, M. A. Hambali. 2014. **Data Mining in Market Basket Transaction: An Association Rule Mining Approach.** International Journal of Applied Information Systems,7(10), p: 15-20.