

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ผลลัพธ์การค้นหากลุ่มข้อมูลที่ปรากฏร่วมกันบ่อยของขั้นตอนวิธีอปริ โอริ.....	18
2.2 ค่า Conditional pattern base และค่า Conditional FP-Tree ของขั้นตอนวิธีเอพี-กโรธ....	24
2.3 ผลลัพธ์ของการค้นหากลุ่มข้อมูลที่ปรากฏร่วมกันบ่อยของขั้นตอนวิธีเอพี-กโรธ.....	25
3.1 แผนการดำเนินงาน.....	31
3.2 ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย.....	32
3.3 ตัวอย่างชุดข้อมูล.....	32
3.4 โอเปอเรเตอร์ที่เกี่ยวข้อง.....	33
4.1 รูปแบบของสินค้าสองประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.1, Confidence 0.7.....	38
4.2 รูปแบบของสินค้าสามประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.1, Confidence 0.7.....	39
4.3 รูปแบบของสินค้าสี่ประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.1, Confidence 0.7.....	41
4.4 รูปแบบของสินค้าสองประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.1, Confidence 0.8....	43
4.5 รูปแบบของสินค้าสามประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.1, Confidence 0.8....	44
4.6 รูปแบบของสินค้าสี่ประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.1, Confidence 0.8.....	46
4.7 รูปแบบของสินค้าสองประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.1, Confidence 0.9....	48
4.8 รูปแบบของสินค้าสามประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.1, Confidence 0.9....	49
4.9 รูปแบบของสินค้าสี่ประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.1, Confidence 0.9.....	51
4.10 รูปแบบของสินค้าสองประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.2 Confidence .07....	51
4.11 รูปแบบของสินค้าสามประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.2 Confidence .07....	53
4.12 รูปแบบของสินค้าสี่ประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.2 Confidence .07.....	53
4.13 รูปแบบของสินค้าสองประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.2 Confidence .08....	55
4.14 รูปแบบของสินค้าสามประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.2 Confidence .08....	56
4.15 รูปแบบของสินค้าสี่ประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.2 Confidence .08.....	57
4.16 รูปแบบของสินค้าสองประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.2 Confidence .09....	58
4.17 รูปแบบของสินค้าสามประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.2 Confidence .09....	60
4.18 รูปแบบของสินค้าสี่ประเภทที่พบที่มีการซื้อร่วมกัน Support 0.2 Confidence .09.....	60
5.1 สรุปผลการทดลองงานวิจัย.....	62