

บทที่ 5

สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

ศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ ใช้การวิจัยแบบผสม โดยใช้การศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อสังเคราะห์นโยบายของภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย ศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ ศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ ศึกษาแนวทางการบริหารนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และ ประเมินความเป็นไปได้และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ และใช้การศึกษาเชิงปริมาณศึกษา การนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติในเรื่องของการรับรู้และระดับการนำไปปฏิบัติ นโยบายและแนวทางทางการบริหารนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ประชากรในการศึกษาคือบริษัทธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการสังเคราะห์เอกสาร และการสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารนโยบายและแนวทางการบริหารนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ประกอบด้วย (1)สมาคมอัญมณีและผู้ส่งออกอัญมณี (2) กลุ่มกำหนดและผู้ปฏิบัตินโยบาย (กระทรวงพาณิชย์) (3) กลุ่มผู้บริหารอุตสาหกรรมส่งออกอัญมณี (4) กลุ่มผู้บริหารบริษัทการส่งออกอัญมณีและ (5) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมส่งออกอัญมณี โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 25 คน สำหรับ การศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติจำนวน 9 คน การประเมินความเป็นไปได้และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับสำหรับศึกษา และจำนวน 9 คน ส่วนประชากรของการศึกษาเชิงปริมาณ ประชากรคือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยสอบถามจาก (1) กลุ่มผู้บริหารอุตสาหกรรมส่งออกอัญมณี และ (2) กลุ่มผู้บริหารบริษัทการส่งออกอัญมณี จำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเชิงคุณภาพได้แก่ การวิเคราะห์เอกสาร และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ฉบับ และใช้แบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ เป็นเครื่องมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ คือ วิเคราะห์เนื้อหา ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ประกอบด้วยจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติจากการศึกษาเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณได้ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

5.1.1 การสังเคราะห์นโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ผลการสังเคราะห์นโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยสามารถจำแนกได้จำแนกเป็น 6 ด้าน (1) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (2) ด้านการพัฒนาการตลาด (3) ด้านการพัฒนาการผลิต (4) ด้านการเงิน (5) ด้านการปรับกฎระเบียบ และ(6) ด้านการวิจัยและพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นนโยบายในการส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยพิจารณาส่งเสริมใน 5 กลุ่มได้แก่ 1) การพัฒนาช่างฝีมือ 2) การพัฒนานักออกแบบ 3) การพัฒนานักอัญมณีศาสตร์ 4) การพัฒนาผู้ประกอบการและนักการตลาด และ 5) การหาแนวทางสร้างแรงจูงใจให้แรงงานเข้ามาในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1.1 การพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ / มาตรฐานอาชีพอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มการลงทุนด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีในการฝึกอบรม และสนับสนุนการรับรองสมรรถนะบุคลากร การส่งเสริม การสร้างและพัฒนาช่างศิลป์ช่างฝีมือ ทั้งในระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ด้วยการจัดตั้งเป็น โรงเรียนเฉพาะทางการส่งเสริม การสร้างความภูมิใจช่างศิลป์ การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงานของช่างศิลป์ ช่างฝีมือด้านอัญมณีและเครื่องประดับ นักเผาพลอย ช่างเจียรไน ช่างทอง ช่างเงิน ช่างหล่อ

1.2 การส่งเสริมให้นักออกแบบไทยฝึกอบรมในต่างประเทศเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด แนวโน้มผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมในตลาดต่างประเทศ การสร้าง Brand และเทคนิคกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถนำการออกแบบไปต่อยอดใช้ใน โรงงานผลิตได้ การจัดทำหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับประเภทต่าง ๆ ในระดับอุตสาหกรรมและระดับวิสาหกิจชุมชน และมีการให้บริการทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคการจัดทำโครงการประกวดออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับประเภทต่าง ๆ

1.3 การส่งเสริมให้ผู้ผลิตและร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับว่าจ้างนักอัญมณีศาสตร์เข้าทำงาน เพื่อช่วยวิเคราะห์และประเมินคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ และ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ผลิต ร้านจำหน่าย ฯ และลูกค้า

1.4 การพัฒนาทายาทผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ มีการจัดตั้งโรงเรียนทายาทผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ การส่งเสริมการ

ฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และ OTOP ในการทำธุรกิจกับต่างประเทศอัญมณีและเครื่องประดับแบบครบวงจร และการทำสัญญาการค้าในตลาดต่างประเทศ เป้าหมาย การจัดตั้งหน่วยงานกลาง / บริษัทกลางเพื่อทำตลาด OTOP อัญมณีและเครื่องประดับแก่สมาชิก OTOP ที่เข้าร่วม โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผู้ประกอบการไทยเชื้อสายต่างชาติ เช่น อินเดีย จีน และตะวันออกกลาง ในการรุกตลาดต่างประเทศเนื่องจากมีความได้เปรียบด้านความรู้และความเข้าใจตลาด

1.5 การหาแนวทางสร้างแรงจูงใจให้แรงงานเข้ามาในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการในประเทศ และธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพสูง สร้างคนที่มีฐานความรู้ ความชำนาญ และความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยพัฒนา สร้างตราสินค้าใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะงานศิลปหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน อัญมณี การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ในการพัฒนา ธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค โดยเพิ่มความหลากหลาย มูลค่า ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแหล่งสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศและรายได้ท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการประชุมและแสดงสินค้า การศึกษานานาชาติ การก่อสร้าง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจออกแบบแฟชั่น ธุรกิจอัญมณี การบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและนันทนาการ รวมทั้งสินค้าบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

2) ด้านการพัฒนาการตลาด

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างพัฒนาและประชาสัมพันธ์ตราสินค้าระดับชาติของอัญมณี (พลอยไทย) และเครื่องประดับที่สะท้อนถึงคุณภาพ คุณค่า และความเป็นเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับไทยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับพัฒนาตราสินค้าของตนเอง และขอรับตราสินค้าระดับชาติ สร้างมูลค่าด้านการตลาดและการสร้างตำนานของผลิตภัณฑ์ มีการจัดการด้านราคา จัดทำคุณภาพและมาตรฐานราคาแนะนำสำหรับโลหะมีค่าอัญมณีจัดทำมาตรฐาน Hall Mark สำหรับโลหะมีค่า และ สำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการส่งออก เพื่อสร้างความมั่นใจสำหรับการบริโภคในประเทศ การพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อยกระดับการจัดการและภาพลักษณ์การจัดงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair สู่การเป็นงานแสดงอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำของโลกด้วยการพัฒนาเป็น Duty Free Zone การยกระดับการประชาสัมพันธ์ การบริหารพื้นที่ในงาน การจัดการโลจิสติกส์ของงาน การเชิญลูกค้าเป้าหมายและผู้ร่วมแสดงสินค้า และการเพิ่มพื้นที่แสดงสินค้าเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน และสินค้า OTOP รวมทั้งตั้งศูนย์กลางรองรับสินค้าวัตถุดิบจากชายแดนแม่สอด จังหวัดตาก เพิ่มงานแสดง

OTOP ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรายย่อยสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้ประกอบการส่งออกเพื่อใช้ประโยชน์ในการป้องกันผลิตภัณฑ์เข้าสู่ผู้ประกอบการส่งออกเพื่อขยายตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยการพัฒนาระบบการชำระเงินและขอการรับรองความน่าเชื่อถือของ Website ด้วยตรา DBD Verified ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ความตกลงการค้าเสรีในการส่งออกอัญมณีเจียรไนและเครื่องประดับและนำเข้าพลอยก้อนและวัตถุดิบที่ใช้ทำเครื่องประดับ

3) ด้านการพัฒนาการผลิต

มีการยกระดับกระบวนการผลิต ส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตด้วยวัสดุและโลหะมีค่าสมัยใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่ต้องการวัสดุและโลหะที่แปลกใหม่จากเดิม ให้คำปรึกษาและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตโดยใช้การทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการออกแบบ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายการผลิต เพื่อให้สามารถพัฒนาชิ้นงานได้ตรงตามความต้องการ และลดความผิดพลาดในการผลิตและการออกแบบ ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนและ OTOP ที่ผลิตและค้าอัญมณีและเครื่องประดับใช้ ทรัพย์สินและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

4) ด้านการเงิน

การจัดทำความร่วมมือระหว่างเอกชนกับรัฐในการนำอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับการตรวจรับรองให้สามารถนำมาจำหน่ายได้ จัดตั้งกองทุนวัตถุดิบเพื่อป้องกันการขาดแคลนและลดภาระการจัดเก็บวัตถุดิบ การให้แหล่งเงินกู้แก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

5) ด้านการปรับกฎระเบียบ

ขยายเวลาขออนุญาตเพิ่ม และภาษีหัก ณ ที่จ่ายเป็นการถาวร ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎระเบียบศุลกากร การประเมินราคา และวิธีปฏิบัติด้าน ATA Carnet เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้แสดงสินค้าในไทยและต่างประเทศ เพิ่มความรวดเร็วในการนำสินค้าแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าอัญมณี พิจารณาส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้นด้วยการจัดตั้งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ การเจรจาให้ประเทศคู่ค้าหลักปรับลดภาษีและมาตรการที่มีใช้ภาษีและขยาย GSP เพื่อประโยชน์การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

6) ด้านการวิจัยและพัฒนา

มีการส่งเสริม ศึกษาวิจัยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าวิจัยคุณภาพแหล่งวัตถุดิบและศักยภาพแหล่งวัตถุดิบ วิจัยและพัฒนามาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ศึกษาการต่อยอดนวัตกรรมการออกแบบสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ศึกษาวิจัยการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ โดยเฉพาะพลอยสี พัฒนาวัสดุทดแทนอัญมณีเพื่อป้องกันตลาดกลุ่ม Costume Jewelry วิจัยเทคโนโลยีการผลิตและการปรับปรุงคุณภาพโลหะมีค่าที่ใช้ในธุรกิจ

เครื่องประดับ ส่งเสริมการจัดทำซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ส่งเสริมการวิจัยตลาดเพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับในเชิงลึกทั้งในตลาดใหม่และตลาดเดิม ส่งเสริมการวิจัยและจัดทำฐานข้อมูลศิลปะงานอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นภูมิปัญญาไทยและการอนุรักษ์งานศิลปะไทย

5.1.2 การศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ

ผลศึกษาพบการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติใน 4 ปีวิจัย ประกอบด้วย 1) สมรรถนะขององค์กร 2) ภาวะผู้นำและความร่วมมือ 3) การเมืองและการบริหารสภาพแวดล้อมภายนอก 4) การวางแผนการควบคุม พบว่า

1) ด้านสมรรถนะขององค์กร

องค์กรนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย มาใช้สมรรถนะขององค์กรในเรื่องการแบ่งสายการบริหารงานขององค์กรเป็นแบบร่วมมือไม่มีความซับซ้อน โครงสร้างองค์กรมีรูปแบบที่ชัดเจนเอื้อต่อการบริหารจัดการและโครงสร้างมีระบบการควบคุมและตรวจสอบชัดเจนอยู่ในระดับมาก ส่วนในเรื่องการวางระบบการปฏิบัติงานมีความยืดหยุ่นง่ายต่อการปรับเปลี่ยนมีการปฏิบัติในระดับน้อย

มีสมรรถนะขององค์กรในเรื่องงบประมาณมีการสร้างองค์กรให้มีความน่าเชื่อถือที่สถาบันการเงินพร้อมจะปล่อยสินเชื่อให้ องค์กรมีความพร้อมทางด้านเงินลงทุนขององค์กร และ มีความพร้อมในการขยายขนาดธุรกิจทั้งแนวนอนและแนวตั้ง มีสมรรถนะในระดับมาก และ องค์กรธุรกิจ มีสมรรถนะในระดับกลางๆ ในเรื่องความพร้อมในการรับความเสี่ยงจากอัตราการแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลง และมีแหล่งวัตถุดิบสำรองที่พร้อมจะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเพียงพอ

มีสมรรถนะของในเรื่องบุคลากรมีการปฏิบัติในเรื่องมีการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในทุกๆ ด้าน มีการวางแผนทางการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน องค์กรมีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด ส่วนสมรรถนะขององค์กรการบุคลากรมีความรู้ความสามารถในงานอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับสมรรถนะขององค์กรธุรกิจ องค์กรมีระบบการสรรค้หาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีระบบการประเมินความดีความชอบและสวัสดิการมีสมรรถนะในระดับปานกลาง

มีสมรรถนะขององค์กรในเรื่องวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่มีการปฏิบัติในเรื่องมีสถานที่ตั้งแน่นอนชัดเจนตามที่จดทะเบียน และสถานที่ทำงานมีความปลอดภัย มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด องค์กรธุรกิจ มีระบบการดูแลสิ่งแวดล้อม และมีวัสดุอุปกรณ์ในการทำงานอย่างเพียงพอ มีการปฏิบัติในระดับมาก ส่วนสมรรถนะขององค์กรธุรกิจ ในเรื่อง มีความพร้อมในเครื่องจักรเพื่อการผลิตสินค้าและบริการมีสมรรถนะในระดับปานกลาง

2) ด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือของบุคลากร

องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ผู้นำองค์กรมีการให้ความสำคัญในเรื่อง การมีวิสัยทัศน์ ความสามารถวางแผนงานในอนาคตการบริหารแบบมียุทธศาสตร์ของผู้บริหารในระดับมากที่สุด องค์กรธุรกิจฯ มีผู้บริหารที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานมีความสามารถในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ มีการบรรจุคนให้เหมาะสมกับงาน ทั้งการสรรหาคัดเลือกความรู้และทัศนคติต่องาน มีการพัฒนาคนให้เหมาะสมกับงานที่ต้องทำ และพนักงานมีส่วนร่วมในการวางแผนและการแก้ปัญหาในการทำงานมีการปฏิบัติในระดับมาก ส่วนภาวะผู้นำและความร่วมมือของบุคลากรขององค์กรธุรกิจฯ ในเรื่องผู้บริหารมีความสามารถในการสร้างความร่วมมือกันในการทำงาน มีการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ผู้บริหารและพนักงานมีความผูกพันกับพนักงานทุกระดับ และ มีการจ่ายผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน มีการนำมาปฏิบัติในระดับปานกลาง

3) ด้านการเมืองและสภาพแวดล้อมภายนอก

องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยขนาดใหญ่มีการให้ความสำคัญในเรื่องการมีแผนการการทำงานหรือดำเนินการทางธุรกิจเมื่อเกิดผล กระทบจากภาวะเศรษฐกิจการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง การประเมินนโยบายของรัฐ การประเมินสถานการณ์ทางการเมืองในต่างประเทศที่มีผลต่อธุรกิจ การเจรจาต่อรองลดการต่อต้านเพื่อประโยชน์ขององค์กรและมีการเจรจาต่อรองต่อสภาพแวดล้อมภายนอกและเงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม มีแผนการดำเนินการทางธุรกิจเมื่อเกิดผลกระทบจากการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ มี และมีการประเมินความเสี่ยงต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

4) ด้านประสิทธิภาพในการวางแผนการควบคุม

องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่มีขนาดใหญ่ มีการกำหนดสายการบริการ มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในงาน มีการกำหนดมาตรฐานในการทำงานอย่าง มีการตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผน และ มีการปรับปรุงแผนงาน มีการนำมาปฏิบัติในระดับมาก องค์กรธุรกิจมีประสิทธิภาพในการวางแผนการควบคุม ในเรื่ององค์กรมีการวางแผนการบริหารจัดการ และมีระบบความเป็นธรรมของมาตรการในการให้คุณให้โทษ อย่างชัดเจนอยู่ในระดับมาก ส่วนองค์กรขนาดเล็ก มีการนำเนนการระดับปานกลางค่อนข้างน้อย ส่วนเรื่อง มีการวางแผนการทางด้านการผลิตหรือการขาย และมีการดำเนินการติดตามควบคุมและประเมินผลที่วางไว้ การนำมาปฏิบัติในระดับน้อย

5.1.3 การศึกษาแนวทางการบริหารนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ผลการสัมภาษณ์ การบริหารนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในกรอบแนวคิดพื้นฐานของ TQM (Total Quality Management)

ใน 6 ด้านได้แก่ การฝึกอบรมทางด้านคุณภาพ การบริหารงานประจำวัน (Daily Management) การนำหลักการ การบริหารข้ามสายงาน (Cross Functional Management) การบริหารนโยบาย (Policy Management) องค์กรมีกิจกรรมกลุ่มย่อย (Small Group Activity) และการด้านตรวจวินิจฉัย (Diagnosis) ได้ผลดังนี้

1) การฝึกอบรมทางด้านคุณภาพ ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM

ในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย มีการฝึกอบรมทางด้านคุณภาพ ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM มาใช้มาก่อนข้างจำกัดเพราะส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กระดับการนำมาใช้บริหารนโยบายจึงอยู่ในระดับปานกลางจนถึงน้อยหมายถึงมีการดำเนินการบ้างในบางองค์กรเท่านั้น แนวคิดพื้นฐานของ TQM เนื้อหาและกิจกรรมที่มีการดำเนินการก็ได้แก่ มีการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร(TQM) มาใช้ และมีการอบรมให้ความรู้เรื่องคุณภาพ ในองค์กรอยู่ในระดับมีการปฏิบัติมาก เรื่อง ผู้บริหารองค์กรให้ความสำคัญกับ TQM และ มีการนำระบบ TQM มาใช้ ในการบริหารจัดการในองค์กร มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลางจนถึงระดับน้อย ส่วนเรื่องผู้บริหารองค์กรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ TQM เป็นเรื่องที่ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าควรมีการพิจารณาให้การอบรมเพิ่มความรู้ให้แก่ผู้บริหารในองค์กร

2) การบริหารงานประจำวัน (Daily Management) ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM

ในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนใหญ่เป็นองค์กรขนาดเล็กพนักงานมีจำนวนน้อย การแบ่งสายงานไม่ชัดเจนเจ้าของธุรกิจเป็นผู้บริหารเองเป็นส่วนใหญ่ การบริหารงานแบบการบริหารงานประจำวัน (Daily Management) ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM จึงมีการปฏิบัติกันในองค์กรขนาดใหญ่บางองค์กรเท่านั้น กิจกรรมที่ดำเนินการ ได้แก่ มีการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ประกอบด้วยการกำหนดหน้าที่และวัตถุประสงค์ กำหนดมาตรฐาน กำหนดขั้นตอนหลัก กำหนดจุดควบคุมและการติดตามผล มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับมาก มีการนำการบริหารงานประจำวันตามหลักแนวคิดของ TQM มาใช้กับ การพัฒนาการตลาด การพัฒนา การผลิต การวิจัยและพัฒนา อย่างต่อเนื่อง องค์กรนำการบริหารงานประจำวันตามหลักแนวคิดของ TQM มาใช้กับกิจกรรมเพื่อการปรับปรุง ระบบการบริการและระบบการผลิต และ องค์กรนำการบริหารงานประจำวันตามหลักแนวคิดของ TQM มาใช้กับกิจกรรมเพื่อการปรับปรุง ระบบการบริการและระบบการผลิต เป็นกิจกรรมที่มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลางจนถึงระดับน้อย หมายถึง มีการดำเนินการในบางองค์กรแต่ก็ไม่ได้ทำอย่างเต็มที่และเต็มรูปแบบ

3) การนำหลักการ การบริหารข้ามสายงาน (Cross Functional Management) ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM มาใช้

ในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนใหญ่เป็นองค์กรขนาดเล็กผู้บริหาร คือเจ้าของหรือทายาท การบริหารงานส่วนมากอำนาจการบริหารเป็นแบบรวม

ศูนย์การแบ่งสายงานไม่ค่อยชัดเจน บางองค์กรแบ่งเป็นหน้าร้านกับโรงงานผลิตเท่านั้น ส่วนในองค์กรขนาดใหญ่จะมีการแบ่งสายงานชัดเจน แต่การบริหารงานข้ามสายงานยังเป็นความกังวลใจของผู้บริหารระดับสูงในเรื่องของความรู้ความชำนาญในศาสตร์ที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะตัวในเรื่องของการผลิต ทัศนคติการออกแบบการควบคุมและการสั่งการในสายงานนั้นๆ ดังนั้น แนวคิดในการนำหลักการ การบริหารข้ามสายงานมาใช้ ถึงแม้จะมีความเชื่อว่าอาจจะช่วยการพัฒนาองค์กร แต่ยังเป็นสิ่งที่ไม่ค่อยกล้าตัดสินใจดำเนินการ แต่ยังมีความคิดเห็นหรือความเชื่อว่าการบริหารงานแบบข้ามสายงานช่วยให้องค์กรมีความคล่องตัวเพราะทุกคนมองเห็นองค์กรทั้งองค์กร การบริหารงานข้ามสายงานช่วยให้องค์กรสามารถนำนโยบายการสนับสนุนจากรัฐมาบริหารจัดการได้ง่ายขึ้น การบริหารงานแบบข้ามสายงานช่วยให้องค์กรมีการทำงานเป็นทีมมากขึ้น และ การบริหารงานข้ามสายงานทำให้ผู้บริหารเข้าใจภาพรวมทั้งองค์กรทำให้งานทำงานมีความยืดหยุ่นประสานงานกันเพื่อร่วมแก้ปัญหามากขึ้น การนำมาใช้ปฏิบัติจริงในองค์กรมีการใช้ค่อนข้างจำกัด

4) การบริหารนโยบาย (Policy Management) ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM

ในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย องค์กรขนาดเล็กมีการดำเนินการบริหารนโยบายสอดคล้องกับการบริหารนโยบาย (Policy Management) ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM แต่ไม่ชัดเจนมากนัก ประมาณ 4 ส่วนใน 5 ส่วน แต่สำหรับองค์กรขนาดเล็กการบริหารงานค่อนข้างเป็นไปตามสภาพแวดล้อมความสอดคล้องกับ แนวคิดพื้นฐานของ TQM ค่อนข้างน้อย เมื่อสรุปในภาพรวม องค์กรมีการกำหนดนโยบาย ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนา การตลาด การพัฒนาการผลิต การเงินการปรับกฎระเบียบการวิจัยและพัฒนา และความต่อเนื่องของนโยบายมีการกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจนทั้ง 7 ด้าน มีการกำหนดขั้นตอนการทำงานทั้ง 7 ด้าน มีการกำหนดการตรวจสอบและประเมินชัดเจนทุกขั้นตอน องค์กรมีการนำผลมาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ มีการดำเนินการจริงค่อนข้างน้อยถึงน้อยมาก

5) องค์กรมีกิจกรรมกลุ่มย่อย (Small Group Activity) ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM

ในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เป็นองค์กรขนาดเล็ก พนักงานมีจำนวนจำกัด ภาระหน้าที่ในการรับผิดชอบมีหลายด้านกิจกรรม ในเรื่องการรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาถ่ายทอดความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น ความรู้ทางด้านวัตถุดิบ กลุ่มขาย ออนไลน์ กลุ่มเทคนิคการผลิต กลุ่มบริการแบบมืออาชีพ ฯลฯ การรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาการตลาดได้แก่การส่งเสริมการขายและการบริการในรูปแบบใหม่ๆ เช่น กลุ่มพัฒนาการขายแบบออนไลน์การสร้างสื่อโฆษณาผ่านระบบออนไลน์ ฯลฯ การรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาการผลิตในหลายๆ รูปแบบ เช่น กลุ่มลดของเสีย กลุ่มลดเวลาการผลิตกลุ่มลดพลังงาน ฯลฯ การรวมกลุ่มเพื่อวิจัยพัฒนาได้แก่ กลุ่มวัสดุทดแทน กลุ่มพัฒนา กรรมวิธีการผลิต กลุ่มออกแบบสินค้า ฯลฯ และการรวมกลุ่มกันเพื่อเผยแพร่ความรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร ได้แก่ สภาวการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน สังคม การเมือง ทั้งในและต่างประเทศ

มีการดำเนินการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยมาก มีเฉพาะในองค์กรขนาดใหญ่บางแห่งเท่านั้น ส่วนองค์กรเล็กๆ ส่วนใหญ่จะไม่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมนี้

6) การด้านตรวจวินิจฉัย (Diagnosis) การนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมและเครื่องประดับไทยปฏิบัติ ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM

ในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมและเครื่องประดับไทย ทั้งองค์กรขนาดเล็ก และขนาดใหญ่กิจกรรมในด้านนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้ให้ความสำคัญระดับมากในเรื่องการปรับเปลี่ยนของนโยบายผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานมีการพิจารณาถึงความต่อเนื่องของนโยบาย และผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานเข้าไปพิจารณาเรื่องการพัฒนาการผลิต เช่น การปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต การนำเทคโนโลยีการผลิตแบบใหม่ๆ มาใช้ การปรับเปลี่ยนวัสดุ ฯลฯ ส่วนเรื่อง ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานเข้าไปพิจารณาด้านการเงิน การพิจารณาแหล่งเงินทุน เงินเดือนและสวัสดิการ ฯลฯ บริหารสูงสุดของหน่วยงานเข้าไปพิจารณาผลกระทบที่เกิดจากการ ปรับกฎระเบียบของรัฐบาลเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทางสังคม และทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ และผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานเข้าไปตรวจติดตามผลการวิจัยพัฒนาของหน่วยงานวิจัย เสมอมีการดำเนินการมากในองค์กรขนาดใหญ่ส่วนในองค์กรขนาดเล็กมีการดำเนินการค่อนข้างน้อย

5.1.4 การประเมินความเป็นไปได้และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ

ผลการสัมภาษณ์ ความคิดเห็นของ(1) กลุ่มผู้บริหารอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณี (2) กลุ่มผู้บริหารบริษัทการส่งออกอัญมณี (3) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณีต่อการประเมินความเป็นไปได้ในการนำนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมและเครื่องประดับไทย ด้วยการนำหลักของ PDCA มาใช้ประเมินกับการนำนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมและเครื่องประดับไทย มีดังนี้

1) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจ อุตสาหกรรมอุตสาหกรรมและเครื่องประดับไทยในองค์กร ผู้ให้สัมภาษณ์หรือองค์กรที่ผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวข้อง ให้ความเห็นว่าการดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยการนำหลักของ PDCA มาใช้ใน องค์กรมีความเป็นไปได้และเป็นประโยชน์มากสำหรับองค์กร ธุรกิจอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมและ เครื่องประดับไทยทั้งขนาดเล็ก กลางและขนาดใหญ่ ควรดำเนินการตามหลักของ PDCA ในเรื่อง ของมีการสำรวจสภาพปัจจุบัน ได้แก่ การตรวจสอบสภาพจริงว่าปัญหาใดสำคัญและเร่งด่วนที่สุด และส่งผลกระทบต่อองค์กรมากที่สุด มีการวิเคราะห์ผลความสำเร็จของกิจกรรม มีการนำเสนอผล ต่อผู้บริหาร และมีการปรับปรุงขยายผลการดำเนินการหรือต่อยอดปรับปรุง อยู่ในระดับมากกว่าเรื่อง อื่นๆ กิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามหลักของ PDCA รองลงมาเป็นเรื่องของ การมีการ ตั้งเป้าหมาย ในการแก้ปัญหาอย่างชัดเจน มีการกำหนดแนวทางแก้ไข และ มีการเปรียบเทียบผลการ

ดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการดำเนินการอยู่ในระดับมากรองจากกิจกรรมกลุ่มแรก ส่วนกิจกรรมที่ควรมีการดำเนินการอยู่ตามปกติ ได้แก่ มีการดำเนินการตามแผนการพัฒนาบุคลากร การตรวจติดตามผลการดำเนินการอย่างมีระบบ การรวมกลุ่มกันกำหนดหัวข้อปัญญาด้านทรัพยากรมนุษย์

2) การพัฒนาการตลาดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทย ผู้ให้สัมภาษณ์หรือองค์กรที่ผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวข้องให้ความเห็นว่าการดำเนินการด้านการพัฒนาการตลาด มาใช้ในองค์กรมีความเป็นไปได้และเป็นประโยชน์มาก สำหรับองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยทั้งขนาดเล็ก กลางและขนาดใหญ่ ควรดำเนินการตามหลักของ PDCA ในเรื่อง มีการรวมกลุ่มกันกำหนดหัวข้อปัญญาด้านการพัฒนาการตลาด เช่น การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การให้บริการที่รวดเร็วการขายออนไลน์ การจัดโปรโมชั่น เป็นต้น มีการสำรวจสภาพปัจจุบัน ได้แก่ การตรวจสอบสภาพจริงว่ากิจกรรมใดสำคัญและควรทำเป็นกิจกรรมแรกและส่งผลกระทบต่อองค์กรตลาดมากที่สุด มีการตรวจติดตามผลการดำเนินการอย่างมีระบบมีการวิเคราะห์ผลความสำเร็จของกิจกรรม มีการนำเสนอผลต่อผู้บริหาร และมีการปรับปรุงขยายผลการดำเนินการหรือต่อยอดปรับปรุง ควรดำเนินการอยู่ในระดับมาก กิจกรรมการพัฒนาการตลาดที่มีการดำเนินการรองลงมาเป็นเรื่อง มีการตั้งเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมอย่างชัดเจน มีการกำหนดแนวทางการทำกิจกรรม มีการดำเนินการตามแผนการพัฒนาการตลาดอย่างชัดเจน เช่น แผนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ฯลฯ และมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ส่วนกิจกรรมการตลาดที่มีการดำเนินการในบางแห่ง คือ มีการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาอย่างมีระบบด้วยเครื่องมือวิเคราะห์สาเหตุต่างๆ เช่น ผังก้างปลา เป็นต้น

3) การพัฒนาการผลิต เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทย ผู้ให้สัมภาษณ์หรือองค์กรที่ผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวข้อง ให้ความเห็นว่าการดำเนินการด้านการพัฒนาการผลิต มาใช้ในองค์กรมีความเป็นไปได้และเป็นประโยชน์มากสำหรับองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยทั้งขนาดเล็ก กลางและขนาดใหญ่ ควรดำเนินการตามหลักของ PDCA ในเรื่อง มีการรวมกลุ่มกันกำหนดหัวข้อปัญญาด้านการพัฒนาการผลิต เช่น การทำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาทดแทน การพัฒนาวัสดุทดแทนการลดต้นทุน เป็นต้น มีการสำรวจสภาพปัจจุบัน ได้แก่ การตรวจสอบสภาพจริงว่าปัญหาใดสำคัญและควรทำเป็นกิจกรรมแรกและส่งผลกระทบต่อมากที่สุด มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการวิเคราะห์ผลความสำเร็จของกิจกรรม และ มีการนำเสนอผลต่อผู้บริหาร ควรดำเนินการอยู่ในระดับมากที่สุด กิจกรรมการพัฒนาการผลิตตามหลักการของ ร่องๆลงมาเป็นเรื่อง มีการตั้งเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมอย่างชัดเจน มีการกำหนดแนวทางการทำกิจกรรมมีการดำเนินการตามแผนการพัฒนาการตลาดอย่างชัดเจน เช่น แผนการพัฒนาวัสดุทดแทน ฯลฯ มีการตรวจติดตามผลการ

ดำเนินการอย่างมีระบบ มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการวิเคราะห์ผลความสำเร็จของกิจกรรมมีการนำเสนอผลต่อผู้บริหาร และ มีการปรับปรุงขยายผลการดำเนินการหรือต่อยอดปรับปรุง มีการดำเนินการในระดับมาก ส่วนกิจกรรมเรื่องที่มีการดำเนินการบางแห่งเท่านั้น คือ มีการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาอย่างมีระบบด้วยเครื่องมือวิเคราะห์สาเหตุต่างๆ เช่น ฟังก้างปลา เป็นต้น

4) นโยบายด้านการเงินในองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ผู้ให้สัมภาระหรือองค์กรที่ผู้ให้สัมภาระเกี่ยวข้องให้ความเห็นว่าการดำเนินการด้านนโยบายด้านการเงินในองค์กร มาใช้ในองค์กรมีความเป็นไปได้และเป็นประโยชน์มากสำหรับองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยทั้งขนาดเล็กกลางและขนาดใหญ่ ควรดำเนินการตามหลักของ PDCA ในเรื่องมีการสำรวจสภาพปัจจุบันได้แก่ การตรวจสอบสภาพจริงว่าปัญหาใดสำคัญและควรทำเป็นกิจกรรมแรก การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา และ การนำเสนอผลต่อผู้บริหาร ควรมีการดำเนินการอยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมา เป็นกิจกรรมเรื่อง การกำหนดหัวข้อปัญหาด้านการเงิน การตั้งเป้าหมาย ในการดำเนินกิจกรรมอย่างชัดเจน การวิเคราะห์ผลความสำเร็จของกิจกรรม และ การปรับปรุงขยายผลการดำเนินการ ควรมีการดำเนินการอยู่ในระดับมาก ส่วนกิจกรรมนโยบายด้านการเงินในองค์กร ในเรื่องการกำหนดแนวทางการทำกิจกรรมมีการดำเนินการตามแผนการพัฒนาคาดอย่างชัดเจน การตรวจติดตามผลการดำเนินการอย่างมีระบบและ การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ควรมีการดำเนินการอยู่ในระดับมากเช่นกัน

5) การปรับกฎระเบียบของรัฐเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ผู้ให้สัมภาระหรือองค์กรที่ผู้ให้สัมภาระเกี่ยวข้องให้ความเห็นว่าการดำเนินการการปรับกฎระเบียบของรัฐมาใช้ในองค์กรมีความเป็นไปได้และเป็นประโยชน์มากสำหรับองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ควรดำเนินการตามหลักของ PDCA ในเรื่อง มีการรวมกลุ่มกันกำหนดหัวข้อปัญหาด้านการปรับกฎระเบียบของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร มีการสำรวจสภาพปัจจุบัน ได้แก่ การตรวจสอบ การปรับกฎระเบียบของรัฐประการใดส่งผลกระทบต่อองค์กรมากที่สุด มีการตั้งเป้าหมาย ในการดำเนินกิจกรรมแก้ปัญหาอย่างชัดเจน การกำหนดแนวทางการทำกิจกรรมแก้ปัญหา การดำเนินการตามอย่างชัดเจนการตรวจติดตามผลการดำเนินการอย่างมีระบบและ การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ควรมีการดำเนินการอยู่ในระดับมากรองลงมาเป็นเรื่อง การปรับปรุงขยายผลการดำเนินการหรือต่อยอดปรับปรุงการวิเคราะห์หาสาเหตุ ของปัญหาอย่างมีระบบด้วยเครื่องมือวิเคราะห์สาเหตุต่างๆ เช่น ฟังก้างปลา เป็นต้น มีการวิเคราะห์ผลความสำเร็จของกิจกรรม และ การนำเสนอผลต่อผู้บริหาร ควรมีการดำเนินการอยู่ในระดับมาก เช่นกัน

6) การวิจัยและพัฒนา ในองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ผู้ให้สัมภาษณ์หรือองค์กรที่ผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวข้องให้ความเห็นว่าการดำเนินการด้านการวิจัยและพัฒนา มาใช้ในองค์กรมีความเป็นไปได้และเป็นประโยชน์มากสำหรับองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยทั้งขนาดเล็ก กลาง และขนาดใหญ่ ควรดำเนินการตามหลักของ PDCA ในเรื่อง การรวมกลุ่มกันกำหนดหัวข้อด้านการวิจัยและพัฒนาในงานขององค์กรเช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวิจัยความต้องการของตลาด การพัฒนาระบบการผลิต ฯลฯ การสำรวจสภาพปัจจุบัน ได้แก่ การตรวจสอบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการวิจัยพัฒนา ตรวจสอบกระบวนการ ตรวจสอบ เทคโนโลยีการผลิต ฯลฯ การตั้งเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมอย่างชัดเจน และ การนำเสนอผลต่อผู้บริหาร ควรมีการดำเนินการอยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นการวิจัยและพัฒนาตามหลักของ PDCA ในกิจกรรมเรื่อง การเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้การวิเคราะห์ผลความสำเร็จของกิจกรรม และการปรับปรุงขยายผลการดำเนินการหรือต่อยอดปรับปรุง ควรมีการดำเนินการอยู่ในระดับมาก เช่นกัน ส่วนกิจกรรมเรื่องการกำหนดแนวทางการทำกิจกรรมแก้ปัญหา การดำเนินการตามอย่างชัดเจน และมีการตรวจติดตามผลการดำเนินการอย่างมีระบบ และกิจกรรม ที่มีการวิเคราะห์สาเหตุ ของปัญหาอย่างมีระบบด้วยเครื่องมือ วิเคราะห์สาเหตุต่างๆ เช่น ผังก้างปลา เป็นต้น ควรมีการดำเนินการอยู่ในระดับปกติ

5.2 การวิจัยเชิงปริมาณ

5.2.1 การศึกษาระดับการรับรู้การนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ

ผลการศึกษา พบว่า ตัวอย่างบริษัทที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่ เป็นบริษัททั้งผู้ผลิตและจำหน่าย เปิดกิจการมานานมากกว่า 15 ปี ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ มีทุนจดทะเบียน 1,000,001- 5,000,000 บาทส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 500,000 บาท มีจำนวนบุคลากรจำนวนไม่เกิน 50 คน พนักงานส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี

ระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ผลการศึกษาพบว่าระดับการรับรู้ของผู้ประกอบการต่อภาพรวมนโยบายภาครัฐในการสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาการตลาด การพัฒนาการผลิต ด้านการเงิน ด้านการปรับกฎระเบียบ และ ด้านการวิจัยและพัฒนา มีค่าเฉลี่ยระดับนโยบายอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การพัฒนาการตลาด รองลงมาเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มี ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุดคือ ด้านการเงิน เมื่อพิจารณาในรายละเอียด

แต่ละด้านพบว่า ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือรัฐมีการวางแผนในการผลิตแรงงาน หรือบุคลากรเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีของภาครัฐ รองลงมาเป็นเรื่องรัฐส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานฝีมือแรงงานทางด้านอุตสาหกรรมอัญมณี เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ มีการนำผลการปรับปรุงแก้ไขไปปรับแผนฯ

ด้านการพัฒนาการตลาด เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือ มีการให้ความรู้ในเรื่องช่องทางการขายใหม่ๆ และรูปแบบธุรกิจโดยการพัฒนาการตลาดออนไลน์ เพื่อลดต้นทุนการกระจายสินค้า มี รองลงมา เป็นเรื่อง มีการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับโอกาสในตลาดที่มีศักยภาพและกฎระเบียบการค้ากับต่างประเทศการเข้าสู่ตลาดสากลของธุรกิจ เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ มีการเพิ่มการจัดแสดงสินค้าเครื่องประดับและอัญมณี

ด้านการพัฒนาการผลิต เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือส่งเสริมให้มีการนำเทคนิคและภูมิปัญญาชาวบ้านประกอบกับเทคโนโลยีขั้นต้นของไทยในการพัฒนาผลิตและผลิตภัณฑ์ รองลงมา เป็นเรื่องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์ของตลาดมาให้ผู้ประกอบการใช้ประกอบการออกแบบและการผลิต เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือมีการส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการลดต้นทุนการผลิต

ด้านการเงิน เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือมีการทำข้อตกลงด้านภาษีกับต่างประเทศรองลงมา เป็นเรื่องมีแผนการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนทางด้านเงินทุน เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือมีมาตรการอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณี

ด้านการปรับกฎระเบียบ เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือมีการปรับกลยุทธ์เพื่อการผลิตและการตลาดรองลงมา เป็นเรื่องมีการใช้ประโยชน์จากมาตรการการส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษจากรัฐ เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือมีการเจรจาหารือระหว่างรัฐต่อรัฐด้านภาษีและมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี

ด้านการวิจัยและพัฒนา เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับกระบวนการผลิต รองลงมา เป็น เรื่องมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการตรวจรับรองอัญมณี และ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับรูปแบบการขายและการตลาด เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือมีการได้ประโยชน์จากการพัฒนาวัสดุทดแทนอัญมณี

5.2.2 การศึกษาระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติในองค์กร

ผลการศึกษาพบว่าค่าเฉลี่ยระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปใช้ในองค์กรมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ภาวะผู้นำและความร่วมมือ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากรองลงมาเป็น ด้านการวางแผนการควบคุม มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมากเช่นกัน ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือด้านสมรรถนะขององค์กรมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาในรายละเอียดแต่ละด้านพบว่า

ด้านสมรรถนะขององค์กร เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือมีลูกค้าที่มีความผูกพันและเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทและมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเรื่องระบบการปฏิบัติงานมีความยืดหยุ่นมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลางเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือมีความพร้อมในการขยายขนาดธุรกิจทั้งแนวนอนและแนวตั้ง มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือ เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือ ผู้บริหารและพนักงานมีความผูกพันกับพนักงานทุกระดับมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเรื่องพนักงานมีส่วนร่วมในการวางแผนและการแก้ปัญหาในการทำงาน และมีการจ่ายผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน มีความยืดหยุ่นมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมากเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือผู้นำองค์กรมีวิสัยทัศน์ สามารถวางแผนงานในอนาคตได้มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการเมืองและสภาพแวดล้อมภายนอก เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลต่อธุรกิจขององค์กรมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมากรองลงมาเป็นเรื่องสถานะเศรษฐกิจในต่างประเทศมีผลต่อธุรกิจขององค์กรมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมากเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือมีแผนการการทำงานหรือดำเนินการทางธุรกิจเมื่อเกิดผลกระทบจาก ภาวะเศรษฐกิจมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการวางแผนการควบคุม เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือ มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในงานอย่างชัดเจนมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมากรองลงมาเป็นเรื่องมีการวางแผนการทางด้านการผลิตหรือการขายมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมากเช่นกัน เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือมีการตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง

5.2.3 การเปรียบเทียบระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยระหว่างลักษณะข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ผลการศึกษาเปรียบเทียบระดับการรับรู้ นโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยตามลักษณะข้อมูลของบริษัทได้แก่ ประเภทของบริษัทอายุของบริษัท ที่ตั้งของบริษัท ทุนจดทะเบียน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนบุคลากร และ คุณวุฒิส่วนใหญ่ของบุคลากร โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ เอฟ พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ของผู้ประกอบการต่อนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยตามลักษณะข้อมูลของบริษัทแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ระหว่างประเภทของบริษัท อายุของบริษัท ทุนจดทะเบียน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนบุคลากร และ คุณวุฒิส่วนใหญ่ของบุคลากรมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของบริษัทอายุของบริษัท กลุ่มบริษัทที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ของผู้ประกอบการต่อนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติสูงที่สุด ส่วนบริษัทผู้ผลิต มีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ต่ำที่สุด

อายุของบริษัท กลุ่มบริษัทที่มีอายุ 1 – 5 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สูงที่สุดส่วนต่ำที่สุดคือบริษัทที่มีอายุ ต่ำกว่า 1 ปี

ทุนจดทะเบียน กลุ่มบริษัทที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 20,000,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สูง และต่ำที่สุดคือบริษัทที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001–5,00,000 บาท

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มบริษัทที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20 ล้านบาทมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ของผู้ประกอบการก่อน โฆษณาภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติสูงที่สุด และต่ำที่สุดคือบริษัทที่มีรายได้ต่อเดือน 500,001 – 1,000,000 บาท

คุณวุฒิส่วนใหญ่ของบุคลากร กลุ่มบริษัทที่พนักงานส่วนใหญ่มีคุณวุฒิปริญญาโทมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ของผู้ประกอบการก่อน โฆษณาภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติสูงที่สุด และต่ำที่สุดคือบริษัทที่มีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี

5.2.4 การเปรียบเทียบระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติระหว่างลักษณะข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ผลการศึกษาเปรียบเทียบ ระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติตามลักษณะข้อมูลของบริษัทแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ระหว่าง ประเภทของบริษัท อายุของบริษัท ทุนจดทะเบียน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนบุคลากร และ คุณวุฒิส่วนใหญ่ของบุคลากร มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของบริษัทอายุของบริษัท กลุ่มบริษัทที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติสูงที่สุดและต่ำที่สุดคือบริษัทผู้ผลิต

อายุของบริษัท กลุ่มบริษัทที่มีอายุ 1–5 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติสูงที่สุด และต่ำที่สุดคือบริษัทที่มีอายุ ต่ำกว่า 1 ปี

ทุนจดทะเบียน กลุ่มบริษัทที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 20,000,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติสูงที่สุด อยู่ในระดับมาก และต่ำที่สุดคือบริษัทที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001– 5,00,000 บาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มบริษัทที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000,001–20,00,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติสูงที่สุดใกล้เคียงกัน อยู่ในระดับมาก และต่ำที่สุดคือบริษัทที่มีรายได้ต่อเดือน 500,001 – 1,000,000 บาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

คุณวุฒิส่วนใหญ่ของบุคลากร กลุ่มบริษัทที่พนักงานส่วนใหญ่มีคุณวุฒิปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติสูงที่สุด อยู่ในระดับมาก และต่ำที่สุดคือบริษัทที่มีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี

5.3 อภิปรายผล

ผลจากการศึกษาเรื่องการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติในครั้งนี้มีประเด็นที่ควรจะอภิปรายเพิ่มเติมดังนี้

ประเด็นแรก ได้แก่ผลจากการสังเคราะห์สังเคราะห์นโยบายของภาครัฐในการสนับสนุน ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย จากเอกสารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถจำแนกได้จำแนก เป็น 6 ด้าน (1) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (2) ด้านการพัฒนาการตลาด (3) ด้านการพัฒนาการผลิต (4) ด้านการเงิน (5) ด้านการปรับกฎระเบียบ และ(6) ด้านการวิจัยและพัฒนา การสนับสนุน ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยใน 6 ด้านนี้ครอบคลุมปัจจัยที่เป็นพื้นฐานในการส่งเสริมให้ ธุรกิจสามารถธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยสามารถพัฒนาแข่งขันในตลาดระดับสากลได้ การสนับสนุนของรัฐเริ่มจากประเด็นที่สำคัญที่สุด คือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในกลุ่มนี้ได้แก่ การพัฒนาช่างฝีมือ การพัฒนานักออกแบบ การพัฒนานักอัญมณีศาสตร์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนานักการตลาด การพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ / มาตรฐานอาชีพอัญมณีและ เครื่องประดับ การส่งเสริมให้นักออกแบบไทยฝึกอบรมในต่างประเทศ การพัฒนาทายาท ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และการหาแนวทางสร้าง แรงจูงใจให้แรงงานเข้ามาในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ นโยบายข้อที่สองคือ ด้านการ พัฒนาการตลาดหน่วยงานรัฐสนับสนุนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์การสร้างพัฒนาและ ประชาสัมพันธ์ตราสินค้าระดับชาติของอัญมณี (พลอยไทย)ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอัญมณีและ เครื่องประดับพัฒนาตราสินค้าของตนเอง และขอรับตราสินค้าระดับชาติ สร้างมูลค่าด้านการตลาด และการสร้างตำนานของผลิตภัณฑ์ มีการจัดการด้านราคา จัดทำคุณภาพและมาตรฐานราคาแนะนำสำหรับโลหะมีค่าอัญมณี จัดทำมาตรฐาน Hall Mark สำหรับโลหะมีค่า และ สำหรับสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการส่งออก เพื่อสร้างความมั่นใจสำหรับการบริโภคในประเทศ การพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อยกระดับการจัดการและภาพลักษณ์การจัดงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ศูนย์การเป็นงานแสดงอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำของโลกด้วย การพัฒนาเป็น Duty Free Zone การยกระดับการประชาสัมพันธ์ การบริหารพื้นที่ในงาน การจัดการโลจิสติกส์ของงาน การเชิญลูกค้า ตั้งศูนย์กลางรองรับสินค้าวัตถุดิบจากชายแดนแม่สอด จังหวัดตาก เพิ่มงานแสดง OTOP ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP สร้างเครือข่ายธุรกิจกับ ผู้ประกอบการส่งออกส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยการพัฒนาระบบ

การชำระเงินและขอการรับรองความน่าเชื่อถือของ Website ด้วยตรา DBD Verified ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นการส่งเสริมทางการตลาดที่ผู้สากลที่รัฐบาลได้มีนโยบายผ่านหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน นโยบายข้อที่สาม คือ เป็นนโยบายที่เน้นการสร้างผลิตภัณฑ์แบบใหม่ๆ จากวัสดุที่ส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตด้วยวัสดุและโลหะมีค่าสมัยใหม่ โลหะที่แปลกใหม่จากเดิม ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตโดยใช้การทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการออกแบบ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายการผลิต ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนและ OTOP ที่ผลิตและค้าอัญมณีและเครื่องประดับใช้ ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ นโยบายข้อที่สี่ คือ ด้านการเงิน มีนโยบายการจัดทำความร่วมมือระหว่างเอกชนกับรัฐในการนำอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับการตรวจรับรองให้สามารถนำมาจำหน่ายได้ จัดตั้งกองทุนวัตถุดิบเพื่อป้องกันการขาดแคลนและลดภาระการจัดเก็บวัตถุดิบ การให้แหล่งเงินกู้แก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย นโยบายข้อที่ห้า คือ การปรับกฎระเบียบ มีการขยายเวลาขงวันภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีหัก ณ ที่จ่ายเป็นการถาวร ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎระเบียบศุลกากร การประเมินราคา และวิธีปฏิบัติด้าน ATA Carnet สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้แสดงสินค้าในไทยและต่างประเทศ เพิ่มความรวดเร็วในการนำสินค้าแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าอัญมณีพิจารณาส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้นด้วยการจัดตั้งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ การเจรจาให้ประเทศคู่ค้าหลักปรับลดภาษีและมาตรการที่มีใช้ภาษีและขยาย GSP เพื่อประโยชน์การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ และ นโยบายข้อที่ 6 เป็นนโยบายที่สำคัญที่สุดอีกประการหนึ่งที่หน่วยงานรัฐให้การส่งเสริมอย่างยิ่ง รัฐมีการส่งเสริม ศึกษาวิจัยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าวิจัยคุณภาพแหล่งวัตถุดิบและศักยภาพแหล่งวัตถุดิบวิจัยและพัฒนามาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ศึกษาการต่อยอดนวัตกรรมการออกแบบสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ศึกษาวิจัยการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ โดยเฉพาะพลอยสีพัฒนาวัสดุทดแทนอัญมณีเพื่อป้อนตลาดกลุ่ม Costume Jewelry วิจัยเทคโนโลยีการผลิตและการปรับปรุงคุณภาพโลหะมีค่าที่ใช้ในธุรกิจเครื่องประดับ ส่งเสริมการจัดทำซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ส่งเสริมการวิจัยตลาดเพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับในเชิงลึกทั้งในตลาดใหม่และตลาดเดิมส่งเสริมการวิจัยและจัดทำฐานข้อมูลศิลปะงานอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นภูมิปัญญาไทยและการอนุรักษ์งานศิลปะไทย จากที่กล่าวโดยสรุปทั้งหมด 6 ด้านนี้จะเห็นว่า นโยบายของรัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยมีความพร้อมในทุกๆ ด้านในระดับหนึ่ง แต่อาจจะต้องให้ความสำคัญสนับสนุนในเรื่องการเงินเพราะอุตสาหกรรมด้านนี้ต้นทุนสูง วัตถุดิบต้องนำเข้าจากต่างประเทศมีความผันผวนในเรื่องของราคา บริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดเล็กหากขาดสภาพคล่องทางการเงินเมื่อใดอาจจะต้องเลิกกิจการหรือไม่สามารถเติบโตได้ รัฐอาจจะต้องตั้งกองทุนหรือธนาคารเพื่อให้ความช่วยเหลือทางด้านการเงิน และด้วยสาเหตุที่บริษัทส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก สมรรถนะขององค์กรที่มีขนาด

เด็กจำนวนพนักงานมีจำนวนน้อย งบประมาณเงินทุนหมุนเวียนมีน้อยแม้รัฐจะมีนโยบายการให้ความช่วยเหลือแต่การรับรู้และความสามารถในการนำไปปฏิบัติและการบริหารจัดการจึงเป็นไปได้ค่อนข้างยาก การศึกษานี้สอดคล้องกับการศึกษาของ จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา (บทคัดย่อ, 2554) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับหน่วยงานรัฐและเอกชนหลายแห่งของไทยได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยแต่ยังขาดการบูรณาการแผนงาน การส่งเสริมและการกำกับอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหลายหน่วยงาน แนวทางที่รัฐและเอกชนให้ความสำคัญมากในการพัฒนาอุตสาหกรรมตลอดระยะสองทศวรรษที่ผ่านมาประกอบด้วย การขยายตลาดต่างประเทศ การพัฒนามาตรฐานการตรวจรับรอง การสร้างตราสินค้า การออกแบบและการผลิต และการยกระดับงานแสดงสินค้า ประเด็นสำคัญที่ภาครัฐและเอกชนต้องให้ความสำคัญเพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำของโลกประกอบด้วย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน การยกระดับความสามารถด้านการตลาด การเพิ่มทักษะและคุณค่าการผลิต การปรับปรุงระเบียบ และการจัดตั้งกลไกขับเคลื่อนและบูรณาการการทำงานระหว่างกัน แนวทางพัฒนาที่รัฐและเอกชนควรให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับโลกาภิวัตน์ทางธุรกิจ ได้แก่ การขยายตลาดภายในประเทศ การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ การจัดตั้งศูนย์กลางการผลิตและจำหน่าย การเร่งใช้ประโยชน์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และความตกลงการค้าเสรีและการส่งเสริมการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและนโยบายของรัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ได้แก่ สมาคมอัญมณีและผู้ส่งออกอัญมณี กลุ่มกำหนดและผู้ปฏิบัติงานนโยบาย (กระทรวงพาณิชย์) กลุ่มผู้บริหารอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณี กลุ่มผู้บริหารบริษัทส่งออกอัญมณี และ กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณี ซึ่งได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติใน 4 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย 1) สมรรถนะขององค์กร 2) ภาวะผู้นำและความร่วมมือ 3) การเมืองและการบริหารสภาพแวดล้อมภายนอก 4) การวางแผนการควบคุม ซึ่งพบว่า สมรรถนะขององค์กรในการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในเรื่องการแบ่งสายการบริหารงานขององค์กรเป็นแบบร่วมมือ การบริหารจัดการและโครงสร้างมีระบบการควบคุมและตรวจสอบชัดเจน การวางระบบการปฏิบัติงานมีความยืดหยุ่นง่ายต่อการปรับเปลี่ยนมีการปฏิบัติสมรรถนะขององค์กรในเรื่องงบประมาณ ความพร้อมทางด้านเงินลงทุนขององค์กร และมีความพร้อมในการขยายขนาดธุรกิจทั้งแนวนอนและแนวตั้ง ความพร้อมในการรับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลง และมีแหล่งวัตถุดิบสำรอง สมรรถนะของในเรื่องบุคลากรมีการปฏิบัติในเรื่อง มีการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในทุกๆ ด้าน มีการวางแนวทางในการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สมรรถนะขององค์กรการบุคลากรมีความรู้ความสามารถในงานระบบ

การสรรค์หาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีระบบการประเมินความดีความชอบและสวัสดิการสมรรถนะขององค์กรในเรื่องวัตถุประสงค์และสถานที่ที่มีการปฏิบัติในเรื่องมีสถานที่ตั้งแน่นอนชัดเจนตามที่จดทะเบียน และสถานที่ทำงานมีความปลอดภัย สมรรถนะเหล่านี้มีเฉพาะในบริษัทขนาดใหญ่เท่านั้นส่วนบริษัทขนาดเล็กค่อนข้างนำไปปฏิบัติยากหรือค่อนข้างขาดสมรรถนะสำหรับด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือของบุคลากร การมีวิสัยทัศน์ความสามารถวางแผนงานในอนาคตการบริหารแบบมียุทธศาสตร์ การมีผู้บริหารที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานมีความสามารถในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ การบรรจุคนให้เหมาะสมกับงาน ทั้งการสรรหา คัดเลือกความรู้และทัศนคติต่องาน การพัฒนาคนให้เหมาะสมกับงานที่ต้องทำ และพนักงานมีส่วนร่วมในการวางแผนและการแก้ปัญหาในการทำงานภาวะผู้นำและความร่วมมือของบุคลากรขององค์กรธุรกิจฯ ในเรื่องผู้บริหารมีความสามารถในการสร้างความร่วมมือกันในการทำงาน การสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ผู้บริหารและพนักงานมีความผูกพันกับพนักงานทุกระดับ และ มีการจ่ายผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน องค์กรขนาดใหญ่มีระดับภาวะผู้นำและความร่วมมือของบุคลากรในเรื่องที่กล่าวมาข้างต้นในระดับมาก ส่วนในองค์กรหรือบริษัทขนาดเล็กอยู่ในระดับปานกลางจนถึงน้อย ซึ่งการจะเพิ่มความสามารถในด้านนี้อาจจะต้องได้รับการดูแลและให้ความช่วยเหลือจากองค์กรภาครัฐหรือองค์กรเอกชน อย่างใกล้ชิด เช่นเดียวกับ ด้านการเมืองและสภาพแวดล้อมภายนอก และ ด้านประสิทธิภาพในการวางแผนการควบคุม บริษัทขนาดใหญ่มีความสามารถในการปฏิบัติหรือนำนโยบายมาปฏิบัติได้ในเรื่องการมีแผนการ การทำงานหรือดำเนินการทางธุรกิจเมื่อเกิดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง การประเมินนโยบายของรัฐ การประเมินสถานการณ์ทางการเมืองในต่างประเทศที่มีผลต่อธุรกิจ การเจรจาต่อรองลดการต่อต้านเพื่อประโยชน์ขององค์กรและมีการเจรจาต่อรองต่อสภาพแวดล้อมภายนอกและเงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม มีแผนการดำเนินการทางธุรกิจเมื่อเกิดผลกระทบจากการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ และมีการประเมินความเสี่ยงต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีการกำหนดสายการบริการ มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในงาน มีการกำหนดมาตรฐานในการทำงานอย่างมีการตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผน มีการปรับปรุงแผนงาน มีการวางแผนการบริหารจัดการ และมีระบบความเป็นธรรมของมาตรการในการให้ทุนให้โทษอย่างชัดเจน ส่วนองค์กรขนาดเล็กมีการนำเนินการในเรื่องเหล่านี้ค่อนข้างน้อย อาจกล่าวได้ว่า การนำนโยบายการสนับสนุนมาปฏิบัติได้เฉพาะในบริษัทขนาดใหญ่ ส่วนบริษัทขนาดเล็กการดำเนินการเป็นไปได้ น้อยมาก

ประเด็นที่สองการศึกษาแนวทางการบริหารนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทย ผลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นต่อการบริหารนโยบายของผู้ที่เกี่ยวข้องในกรอบแนวคิดพื้นฐานของ TQM ซึ่งเป็นวิธีการที่ใช้บริหารคุณภาพทั้งระบบ ใน 6 ด้าน

ได้แก่ การฝึกอบรมทางด้านคุณภาพ การบริหารงานประจำวัน (Daily Management) การนำหลักการ การบริหารข้ามสายงาน (Cross Functional Management) การบริหารนโยบาย (Policy Management) องค์กรมีกิจกรรมกลุ่มย่อย (Small Group Activity) และการด้านตรวจวินิจฉัย (Diagnosis) ซึ่งมีการ ดำเนินการในบริษัทขนาดใหญ่ บางบริษัทเท่านั้น และมักจะมีการดำเนินการไม่ครบทั้ง 6 ด้าน ในด้าน 1) การฝึกอบรมทางด้านคุณภาพ ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM มีการฝึกอบรมทางด้าน คุณภาพ ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM มีการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร(TQM) มาใช้ และมีการอบรมให้ความรู้เรื่องคุณภาพในองค์กร ผู้บริหารองค์กร มีการนำระบบ TQM มา ใช้ ในการบริหารจัดการในองค์กร มีการนำมาใช้บริหารจัดการค่อนข้างน้อย 2) การบริหารงาน ประจำวัน (Daily Management) ส่วนใหญ่การแบ่งสายงานไม่ชัดเจน การบริหารงานแบบการ บริหารงานประจำวัน (Daily Management) ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM จึงมีการปฏิบัติกันในองค์กร ขนาดใหญ่บางองค์กรเท่านั้น กิจกรรมการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนกำหนดหน้าที่ และวัตถุประสงค์ กำหนดมาตรฐาน กำหนดขั้นตอนหลัก กำหนดจุดควบคุมและการติดตามผลจึงมี การดำเนินการอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับมากเฉพาะในบริษัทขนาดใหญ่ การนำการบริหารงาน ประจำวันตามหลักแนวคิดของ TQM มาใช้กับ การพัฒนาการตลาด การพัฒนาการผลิต การวิจัยและ พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการปรับปรุงระบบการบริการและระบบการผลิต มีการดำเนินการอยู่ใน ระดับปานกลางจนถึงระดับน้อย 3) การนำหลักการ การบริหารข้ามสายงาน (Cross Functional Management) ในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนใหญ่เป็นองค์กรขนาด เล็กผู้บริหาร คือเจ้าของหรือทายาท การบริหารงานส่วนมากอำนาจการบริหารเป็นแบบรวมศูนย์ การ แบ่งสายงานไม่ค่อยชัดเจน บางองค์กรแบ่งเป็นหน้าร้านกับ โรงงานผลิตเท่านั้น ส่วนในองค์กรขนาด ใหญ่จะมีการแบ่งสายงานชัดเจน แต่การบริหารงานข้ามสายงานยังเป็นเรื่องกังวลใจของผู้บริหาร ระดับสูงในเรื่องของความรู้ความชำนาญในศาสตร์ที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะตัวการนำมาใช้ปฏิบัติจริงใน องค์กรมีการใช้ค่อนข้างจำกัด เช่นเดียวกับ 4) การบริหารนโยบาย (Policy Management) องค์กร ขนาดเล็กมีการดำเนินการบริหารนโยบายสอดคล้องกับการบริหารนโยบาย ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM แต่ไม่ชัดเจนมากนัก ประมาณ 4 ส่วนใน 5 ส่วน แต่สำหรับองค์กรขนาดเล็กการบริหารงาน ค่อนข้างเป็นไปตามสภาพแวดล้อมความสอดคล้องกับ เมื่อสรุปในภาพรวม องค์กร มีการกำหนด นโยบาย ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนา การตลาด การพัฒนาการผลิต การเงิน การปรับปรุงระเบียบการวิจัยและพัฒนา และ ความต่อเนื่องของนโยบายมีการกำหนดหน้าที่อย่าง ชัดเจนทั้ง 6 ด้าน มีการกำหนดขั้นตอนการทำงานทั้ง 6 ด้าน มีการกำหนดการ การตรวจสอบและ ประเมินชัดเจนทุกขั้นตอน องค์กรมีการนำผลมาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ มีการดำเนินการจริงค่อนข้าง น้อยถึงน้อยมาก 5) องค์กรมีกิจกรรมกลุ่มย่อย (Small Group Activity) ใน องค์กรธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยส่วนใหญ่ เป็นองค์กรขนาดเล็ก พนักงานมีจำนวนจำกัด การหน้าที่ในการรับผิดชอบมีหลายด้านกิจกรรม ในเรื่องการรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาถ่ายทอดความรู้

ทางด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น ความรู้ทางด้านวัตถุดิบ กลุ่มขาย ออนไลน์ กลุ่มเทคนิคการผลิต กลุ่มบริการแบบมืออาชีพ มีการดำเนินการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยมาก มีเฉพาะในองค์กรขนาดใหญ่บางแห่งเท่านั้น และ 6) การด้านตรวจวินิจฉัย (Diagnosis) ทั้งองค์กรขนาดเล็กและขนาดใหญ่กิจกรรมในด้านนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้ให้ความสำคัญระดับมากในเรื่องการปรับเปลี่ยนของนโยบายผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานมีการพิจารณาถึงความต่อเนื่องของนโยบาย และผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานเข้าไปพิจารณาเรื่องการพัฒนาการผลิต เช่น การปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต การนำเทคโนโลยีการผลิตแบบใหม่ ๆ มาใช้ การปรับเปลี่ยนวัสดุ ฯลฯ ส่วนเรื่องผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานเข้าไปพิจารณาด้านการเงิน การพิจารณาแหล่งเงินทุน เงินเดือนและสวัสดิการ ฯลฯ บริหารสูงสุดของหน่วยงานเข้าไปพิจารณาผลกระทบที่เกิดจากการปรับกฎระเบียบของรัฐอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทางสังคม และทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ และผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานเข้าไปตรวจติดตามผลการวิจัยพัฒนาของหน่วยงานวิจัย เสมอ มีการดำเนินการมากในองค์กรขนาดใหญ่ ส่วนในองค์กรขนาดเล็กมีการดำเนินการค่อนข้างน้อย กล่าวโดยสรุปพบว่าการบริหารจัดการในองค์กรในกรอบของ TQM เป็นไปได้ค่อนข้างน้อยสำหรับองค์กรขนาดเล็ก องค์กรขนาดใหญ่ยังมีการดำเนินการค่อนข้างมากกว่า การปรับวิธีการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับองค์กรขนาดเล็กจึงน่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่นักวิชาการที่เกี่ยวข้องควรเข้าไปหาวิธีกระบวนการให้ความช่วยเหลือต่อไป

ประเด็นที่สาม การประเมินความเป็นไปได้และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ ประเมินด้วยหลักของ PDCA มาใช้กับการนำนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (2) ด้านการพัฒนาการตลาด (3) ด้านการพัฒนาการผลิต (4) ด้านการเงิน (5) ด้านการปรับกฎระเบียบ และ (6) ด้านการวิจัยและพัฒนา จากการสัมภาษณ์ พบว่าธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย มีความเป็นไปได้ และมีความสามารถในการนำนโยบายมาปรับใช้ในองค์กรของตนได้ในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะองค์กรหรือบริษัทขนาดใหญ่ เช่น ด้าน 1) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็น มีการนำหลักของ PDCA มาใช้ในเรื่อง การสำรวจสภาพปัจจุบัน ได้แก่ การตรวจสอบสภาพจริงว่าปัญหาใดสำคัญและเร่งด่วนที่สุด และส่งผลกระทบต่อองค์กรมากที่สุด มีการวิเคราะห์ผลความสำเร็จของกิจกรรม มีการนำเสนอผลต่อผู้บริหาร ด้าน 2) การพัฒนาการตลาด มีการดำเนินการตามหลักของ PDCA ในเรื่อง มีการรวมกลุ่มกันกำหนดหัวข้อปัญหาด้านการพัฒนาการตลาด เช่น การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การให้บริการที่รวดเร็วการขายออนไลน์ การจัดโปรโมชั่น เป็นต้น มีการสำรวจสภาพปัจจุบันมีการตรวจติดตามผลการดำเนินการอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์ผลความสำเร็จของกิจกรรม มีการนำเสนอผลต่อผู้บริหารและมีการปรับปรุงขยายผลการดำเนินการหรือต่อยอดปรับปรุง 3) การพัฒนาการผลิตในองค์กรขนาดใหญ่มีการนำมาปฏิบัติตามหลักของ PDCA เช่น มีการรวมกลุ่มกันกำหนดหัวข้อ

ปัญญาด้านการพัฒนาการผลิต เช่น การทำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาทดแทน การพัฒนาวัสดุทดแทนการลดต้นทุน เป็นต้น มีการสำรวจสภาพปัจจุบัน เช่น เดียวกัน 4) นโยบายด้านการเงินในองค์กร 5) การปรับกฎระเบียบของรัฐ 6) การวิจัยและพัฒนา มีการดำเนินการตามหลักของ PDCA มาช่วยเป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ ในองค์กรแบบเป็นขั้นเป็นตอน ได้แก่ การวางแผน (P) การดำเนินงาน (D) การตรวจสอบ (C) และการปรับปรุง (A) ในทุกกระบวนการของการผลิตและบริการ ซึ่งถ้ามีการดำเนินการอย่างจริงจังในทุกขนาดองค์กรแล้ว จะส่งผลต่อคุณภาพและบริการขององค์กร และสามารถใช้ผลประโยชน์จากนโยบายการสนับสนุนของรัฐได้ทั้ง 6 ด้าน องค์กรและหน่วยงานภาครัฐควรมีการเสริมความรู้ให้กับ บริษัทต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะทางด้าน PDCA ให้แก่บริษัทต่างๆทางด้านอ้อมุมและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น

ประเด็นที่สี่ จากการศึกษาเชิงปริมาณพบว่าระดับการรับรู้นโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอ้อมุมและเครื่องประดับไทย ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการขายอ้อมุมของไทย มีระดับการรับรู้ของผู้ประกอบการต่อภาพรวมนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอ้อมุมและเครื่องประดับไทยทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่เพียงระดับปานกลาง เท่านั้น ซึ่งหมายถึงบริษัทอุตสาหกรรมอ้อมุมและเครื่องประดับยังขาดการเข้าถึงนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอ้อมุมและเครื่องประดับไทย เมื่อพิจารณาที่ละด้านพบว่าทั้ง 6 ด้าน มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง ถึงแม้ด้าน การพัฒนาการตลาด และ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จะมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และรองลงมาแต่ระดับของการรับรู้ก็ยังคงอยู่ในระดับปานกลาง จึงกล่าวได้ว่าการสื่อสารระหว่างหน่วยงานขององค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการขายอ้อมุมของไทยยังไม่ทั่วถึงหรือยังไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเหล่านี้ควรมีการปรับแผนนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอ้อมุมและเครื่องประดับให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง ตลอดจนมีการประเมินการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง และผลจากการศึกษาในรายละเอียดพบว่าด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มเป้าหมายรับรู้มากที่สุดในเรื่องของ รัฐมีการวางแผนในการผลิตแรงงาน หรือบุคลากรเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอ้อมุมของภาครัฐ รองลงมาเป็นเรื่องรัฐส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานฝีมือแรงงาน ทางด้านอุตสาหกรรมอ้อมุม ด้านการพัฒนาการตลาด เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือ การให้ความรู้ในเรื่องช่องทางทางการขายใหม่ๆ และรูปแบบธุรกิจโดยการพัฒนาการตลาดออนไลน์ เพื่อลดต้นทุนการกระจายสินค้า รองลงมา เป็นเรื่อง มีการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับโอกาสในตลาดที่มีศักยภาพและกฎระเบียบการค้ากับต่างประเทศการเข้าสู่ตลาดสากลของธุรกิจ ด้านการพัฒนาการผลิต เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือส่งเสริมให้มีการนำเทคนิคและภูมิปัญญาชาวบ้านประกอบกับเทคโนโลยีขั้นต้นของไทยในการพัฒนาผลิตและผลิตภัณฑ์ ด้านการเงินเรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือมีการทำข้อตกลงด้านภาษีกับต่างประเทศ ด้านการปรับกฎระเบียบ เรื่องที่มีการ

ดำเนินการมากที่สุดคือมีการปรับกลยุทธ์เพื่อการผลิตและ ด้านการวิจัยและพัฒนาเรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับกระบวนการผลิต ส่วนเรื่องที่มีการรับรู้ น้อยที่สุดในแต่ละด้าน ได้แก่ การนำผลการปรับปรุงแก้ไขไปปรับแผนฯของรัฐ การเพิ่มการจัดแสดง สินค้าเครื่องประดับและอัญมณี การส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการลดต้นทุนการผลิต มาตรการอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณี การเจรจาระหว่างรัฐต่อรัฐด้าน ภาษีและมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี และได้ประโยชน์จากการพัฒนาวัสดุทดแทนอัญมณี ผลจากการศึกษา ครั้งนี้หน่วยงานรัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องน่าจะนำผลจากการศึกษานี้ไปปรับปรุงนโยบาย การสนับสนุนทั้งในระดับด้านและในรายการกิจกรรมที่มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ถึงการสนับสนุนที่น้อยที่สุด ดังที่กล่าวข้างต้น

ประเด็นที่ท้าทายการศึกษาระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติในองค์กร ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการขายอัญมณีของ ไทย มีระดับ ผลการศึกษาพบว่าค่าเฉลี่ยระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทยไปใช้ในองค์กรมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลางเท่านั้นซึ่งถือได้ว่ามี ระดับการนำไปปฏิบัติค่อนข้างต่ำ สอดคล้องกับการศึกษาเชิงคุณภาพ ที่พบว่าระดับการนำนโยบายไป ปฏิบัติส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน เมื่อพิจารณาที่ละด้านจากการศึกษาพบว่าระดับการนำ นโยบายไปปฏิบัติในด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือและด้านการวางแผนการควบคุมมีค่าเฉลี่ยอยู่ ในระดับมาก ทั้งสองด้าน ด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือ เรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือ ผู้บริหารและพนักงานมีความผูกพันกับพนักงานทุกระดับและเรื่องพนักงานมีส่วนร่วมในการ วางแผนและการแก้ปัญหาในการทำงาน และมีการจ่ายผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน ด้านการวาง แผนการควบคุมเรื่องที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือ มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในงาน อย่างชัดเจนและเรื่องมีการวางแผนการทางด้านการผลิตหรือการขาย ด้านสมรรถนะขององค์กรเรื่องที่มี การดำเนินการมากที่สุดคือมีลูกค้าที่มีความผูกพันและเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทและมีจำนวนเพิ่มขึ้น เรื่อยๆ และเรื่องระบบการปฏิบัติงานมีความยืดหยุ่น ด้านการเมืองและสภาพแวดล้อมภายนอก เรื่อง ที่มีการดำเนินการมากที่สุดคือ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลต่อธุรกิจขององค์กรมีค่าเฉลี่ย เรื่อง สภาพภาวะเศรษฐกิจในต่างประเทศมีผลต่อธุรกิจขององค์กรเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดได้แก่ การตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามแผน เรื่องการมีผู้นำองค์กรมีวิสัยทัศน์ สามารถวางแผนงานในอนาคตได้ ความ พร้อมในการขยายขนาดธุรกิจทั้งแนวนอนและแนวตั้ง และการมีแผนการทำงานหรือดำเนินการทาง ธุรกิจเมื่อเกิดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งเรื่องเหล่านี้น่าจะเป็นปัญหาหลักขององค์กรหรือธุรกิจ ขนาดย่อม ส่วนมากจะรับจ้างผลิตชิ้นงาน ไม่สามารถออกแบบสินค้าเองและสร้างตราสินค้าเองได้ ขาดเงินทุน และขาดแนวทางในการป้องกันความผันผวนจากภาวะเศรษฐกิจ ควรที่จะต้องได้รับการช่วยเหลือให้สามารถนำนโยบายมาปฏิบัติได้ และผลจากการเปรียบเทียบความแตกต่างระดับ การรับรู้ นโยบายการสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและระดับการนำนโยบาย

การสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไปปฏิบัติในองค์กรหรือบริษัทระหว่าง ลักษณะลักษณะข้อมูลของบริษัท พบว่า ระดับการรับรู้ นโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยตามแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ระหว่าง ประเภทของบริษัท อายุของบริษัท ทุนจดทะเบียน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนบุคลากร และ คุณวุฒิ ส่วนใหญ่ของบุคลากร และ ผลการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการนำนโยบายการ สนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติตามลักษณะข้อมูลของบริษัท พบว่า แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ระหว่าง ประเภทของบริษัท อายุของบริษัท ทุนจดทะเบียน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนบุคลากร และ คุณวุฒิส่วนใหญ่ของบุคลากร จึงกล่าวได้ว่า ลักษณะข้อมูลทั่วไปของบริษัทมีผลต่อการรับรู้และระดับการนำ การนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ เทียบเคียงกับการศึกษาของ ราไพพรรณ ศรีทิพวงศ์ (2552, บทคัดย่อ) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการนำนโยบายเพิ่มจำนวน ร้านยาคุณภาพในส่วนภูมิภาคปีพ.ศ. 2552 ไปปฏิบัติของหัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในประเทศไทยศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะหน่วยงานที่นำ นโยบายไปปฏิบัติสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ความชัดเจนของนโยบาย ความเต็มใจ ของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ และการสื่อสารระหว่างองค์กรและกิจกรรมผลักดันไปปฏิบัติ และด้าน ทรัพยากร และเทียบเคียงกับงานวิจัยของอมริ สุนทรนนท์ และวันชัย สุนทรนนท์ (2552, บทคัดย่อ) ศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยด้านทัศนคติ จิตใจของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ (Dispositions or attitudes of implementators) ทั้งที่อยู่ในหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนที่ร่วมนำนโยบายไปปฏิบัติ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยนโยบาย ปัจจัยลักษณะหน่วยงาน และปัจจัยการติดต่อ ส่งผลต่อการปฏิบัติตามนโยบาย เปรียบเทียบกับการศึกษาของ ภัณฑิลา น้อยเจริญ และคณะ (บทคัดย่อ, 2556) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการนำนโยบายไปปฏิบัติ กรณีศึกษาผู้กู้เงินกองทุนในจังหวัดหนองคาย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการ นำนโยบายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองไปปฏิบัติ คือ ด้านวัตถุประสงค์และมาตรฐานของ นโยบาย และด้านการกำหนดภารกิจและมอบหมายงาน และ ด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือ รองลงมาคือ ด้านการติดตามและประเมินผลนโยบาย และด้านสมรรถนะขององค์กรการ นำนโยบายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองไปปฏิบัติ มีความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับ ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านการเป็นแหล่งเงินทุน ด้านการส่งเสริมและพัฒนา หมู่บ้านและชุมชนเมือง และด้านการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งด้าน เศรษฐกิจและสังคม ปัจจัยเกี่ยวกับระบบติดตามและประเมินผลนโยบาย วัตถุประสงค์และ มาตรฐานของนโยบาย การกำหนดภารกิจและการมอบหมายงาน ตลอดจนสมรรถนะขององค์กร และเศรษฐกิจ เทียบเคียงกับการศึกษาของ ศศิภา พิทักษ์สานต์ (2556, บทคัดย่อ) ผลการศึกษาพบว่า ภาวะผู้นำวิสาหกิจชุมชน การมีส่วนร่วมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน และความสำเร็จของการนำ

นโยบายส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนไปปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ภาวะผู้นำวิสาหกิจชุมชน และการมีส่วนร่วมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สามารถร่วมกันอธิบายความผันแปรความสำเร็จของการนำนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนไปปฏิบัติตามการพึ่งพาตนเองของวิสาหกิจชุมชนได้ จากผลการศึกษาเชิงปริมาณและเปรียบเทียบกับการศึกษาของหลายๆ ท่านที่เป็นเรื่องเทียบเคียงกับจึงสรุปได้ว่าระดับการนำนโยบายไปปฏิบัติส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ผู้นำภาวะผู้นำ ทรัพยากร การมีส่วนร่วมของสมาชิก ความชัดเจนของนโยบาย และการสื่อสารขององค์กรมีผลต่อความสำเร็จของการนำนโยบายไปปฏิบัติ

5.4 ข้อเสนอแนะ

ศึกษานำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในทางวิชาการและข้อเสนอแนะจากงานวิจัยดังนี้

1. การศึกษาในครั้งนี้สังเคราะห์ได้นโยบายในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เป็น 6 ด้านได้แก่ (1) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (2) ด้านการพัฒนาการตลาด (3) ด้านการพัฒนาการผลิต (4) ด้านการเงิน (5) ด้านการปรับกฎระเบียบ และ (6) ด้านการวิจัยยังขาดการสังเคราะห์ในเรื่องความต่อเนื่องของนโยบายของรัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เห็นแนวโน้มในการสนับสนุนของรัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องว่ามีทิศทางเป็นไปในแนวโน้มใด

2. การกำหนดนโยบายของรัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องในครั้งต่อไป ควรยึดหลักการส่งเสริมสนับสนุนใน 6 ด้านนี้เป็นกรอบอย่างชัดเจน และครบทั้ง 6 ด้าน

3. ควรส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย นำเอาระบบการบริหารแบบ TQM มาใช้เพื่อประโยชน์ขององค์กรขนาดใหญ่ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือด้านการเป็นที่ปรึกษาในการนำหลักการของ TQM มาใช้ในองค์กรขนาดเล็ก เพื่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร

4. ควรส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ทั้งขนาดใหญ่ กลางและขนาดเล็กนำระบบการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้วย PDCA มากขึ้น

5. รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการกระจายนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ไปสู่บริษัท หรือ องค์กรธุรกิจขนาดเล็กด้วยการส่งเสริมให้สามารถนำนโยบายไปเป็นประโยชน์ต่อองค์กรได้