

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

“การศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ”

คำชี้แจง

สัมภาษณ์ชุดนี้ได้จัดทำขึ้น เพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต สาขา รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายภาครัฐในการสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ ผู้ศึกษาใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านใน การตอบแบบสัมภาษณ์อย่างครบถ้วนทุกข้อคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจากท่านนี้จะนำเสนอในภาพรวม ประกอบการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าใช้ในการตอบแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....
2. ตำแหน่ง.....
3. วันเดือนปี ที่สัมภาษณ์.....
4. สถานที่สัมภาษณ์.....

ตอนที่ 2 แนวทางการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไป ปฏิบัติด้านสมรรถนะ ภาวะผู้นำและความร่วมมือ การเมืองและสภาพแวดล้อมภายนอก และการ วางแผนการควบคุมขององค์กร ไปปฏิบัติ ใน 7 ประเด็นได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การ พัฒนาการตลาด การพัฒนาการผลิต การเงิน การปรับกฎระเบียบ การวิจัยและพัฒนา และความ ต่อเนื่องของนโยบาย ในของมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิต่อธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ

2.1 แนวทางการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไทยไปปฏิบัติด้านสมรรถนะขององค์กรที่นำนโยบายไปปฏิบัติท่านทำหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 แนวทางการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
ไทยไปปฏิบัติด้านประสิทธิภาพในการวางแผนและควบคุมท่านทำหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

2.3 แนวทางการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
ไทยไปปฏิบัติด้านการเมืองและการบริหารสภาพแวดล้อมภายนอก ท่านทำหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

2.4 แนวทางการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
ไทยปฏิบัติด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือ ท่านทำหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น เช่น เงื่อนไขความสำเร็จในการหาแนวทางการนำนโยบายการสนับสนุน
ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

“การศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ”

คำชี้แจง

สัมภาษณ์ชุดนี้ได้จัดทำขึ้น เพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต สาขา
รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา นโยบายภาครัฐในการสนับสนุน
ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และ ศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ ผู้ศึกษาใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านใน
การตอบแบบสัมภาษณ์อย่างครบถ้วนทุกข้อคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจากท่านนี้จะนำเสนอในภาพรวม
ประกอบการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่าน
ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....
2. ตำแหน่ง.....
3. วันเดือนปี ที่สัมภาษณ์.....
4. สถานที่สัมภาษณ์.....

ตอนที่ 2 การสัมภาษณ์ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ สมาคมอัญมณีและผู้ส่งออกอัญมณีกลุ่ม
กำหนดและผู้ปฏิบัตินโยบาย (กระทรวงพาณิชย์) กลุ่มผู้บริหารอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณีและ
กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณี ต่อ การนำนโยบายภาครัฐในการสนับสนุน
ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในกรอบแนวคิดพื้นฐานของ TQM (Total Quality
Management) ในประเด็นต่างๆ โดยผู้สัมภาษณ์ได้จำแนกเป็นประเด็นต่อไปนี้

2.1 ในองค์กรของท่านนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ
เครื่องประดับไทยและมีการฝึกอบรมทางด้านคุณภาพ ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM มาใช้ในเรื่อง
ใดอยู่ระดับใด

.....

.....

.....

.....

2.2 ในองค์กรของท่านนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยแต่มีการการบริหารงานประจำวัน (Daily Management) ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM มาใช้ในเรื่องใดและในระดับใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 ในองค์กรของท่านนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยและมีการนำหลักการ การบริหารข้ามสายงาน (Cross Functional Management) ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM มาใช้ในเรื่องใด และในระดับใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 ในองค์กรของท่านนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยและ มีการบริหารนโยบาย (Policy Management)ตามแนวคิดพื้นฐานของ TQM มาใช้ในเรื่องใด และในระดับใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์

“การประเมินความเป็นไปได้และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการนำนโยบายการสนับสนุน
ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ”

คำชี้แจง

สัมภาษณ์ชุดนี้ได้จัดทำขึ้น เพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต สาขา
รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายภาครัฐในการสนับสนุน
ธุรกิจ อุตสาหกรรมธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย และ ศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุน
ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ ประกอบด้วยประเด็นหลัก 4 ประเด็น
ได้แก่ 1) การจัดระบบการวางแผน(P) 2) การนำไปสู่การปฏิบัติ (D) 3)การติดตามตรวจสอบ (C)
และ 4) การพัฒนาปรับปรุง(A) ผู้ศึกษาใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์
อย่างครบถ้วนทุกข้อคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจากท่านนี้จะนำเสนอในภาพรวมประกอบการศึกษาเท่านั้น
และข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าซึ่ง
ในการตอบแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....
2. ตำแหน่ง.....
3. วันเดือนปี ที่สัมภาษณ์.....
4. สถานที่สัมภาษณ์.....

ตอนที่ 2 การสัมภาษณ์ ความคิดเห็นของ(1) กลุ่มผู้บริหารอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณี (2) กลุ่ม
ผู้บริหารบริษัทการส่งออกอัญมณี (3) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณี ต่อการนำ
หลักของ PDCA มาใช้กับการนำนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ
เครื่องประดับไทย

2.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม
อัญมณีและเครื่องประดับไทย ในองค์กรของท่านหรือองค์กรที่ท่านเกี่ยวข้อง มีการดำเนินการใน
ด้านนี้ตามหลักของ PDCA อย่างไรบ้าง อยู่ในระดับใด และมีกิจกรรมทางด้านการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ที่ดำเนินการในองค์กร อะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

2.2 การพัฒนาการตลาดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม
 อัญมณีและเครื่องประดับไทย ในองค์กรของท่านหรือองค์กรที่ท่านเกี่ยวข้อง มีการดำเนินการใน
 ด้านนี้ตามหลักของ PDCA อย่างไรบ้าง อยู่ในระดับใด และมีกิจกรรมทางด้านการพัฒนาการตลาด
 ที่ดำเนินการในองค์กรอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

2.3 การพัฒนาการผลิตเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี
 และเครื่องประดับไทยในองค์กรของท่านหรือองค์กรที่ท่านเกี่ยวข้อง มีการดำเนินการในด้านนี้ ตาม
 หลักของ PDCA อย่างไรบ้าง อยู่ในระดับใด และมีกิจกรรมทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่
 ดำเนินการในองค์กรอะไรบ้าง

.....

.....

.....

2.4 นโยบายด้านการเงินเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม
 อัญมณีและเครื่องประดับไทยในองค์กรของท่านหรือองค์กรที่ท่านเกี่ยวข้อง มีการดำเนินการใน
 ด้านนี้ ตามหลักของ PDCA อย่างไรบ้าง อยู่ในระดับใด และมีกิจกรรมทางการเงินที่
 ดำเนินการในองค์กรอะไรบ้าง

.....

.....

.....

2.5 การปรับกฎระเบียบของรัฐเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการสนับสนุนธุรกิจ
 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในองค์กรของท่านหรือองค์กรที่ท่านเกี่ยวข้อง มีการ
 ดำเนินการในด้านนี้ตาม หลักของ PDCA อย่างไรบ้าง อยู่ในระดับใด กิจกรรมทางการปรับตัว
 ขององค์กรให้สอดคล้องหรือได้ประโยชน์จากการปรับกฎระเบียบของรัฐ ที่ดำเนินการในองค์กร
 อะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถาม

“การนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไปปฏิบัติ”

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ได้จัดทำขึ้น เพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโทบัณฑิต สาขา รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายภาครัฐในการสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และ ศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ ผู้ศึกษาใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านใน การตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วนทุกข้อคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจากท่านนี้จะนำเสนอในภาพรวม ประกอบการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่ายิ่งในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้ นโยบายภาครัฐในการสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย

ส่วนที่ 3 ระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไทยไปปฏิบัติ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะนโยบายภาครัฐอื่นๆ

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงใน ให้ตรงกับความคิดเห็นหรือข้อเท็จจริงของท่าน มากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

1. ประเภทของบริษัท

- ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ผลิตและจำหน่าย

2. อายุของบริษัท

- ต่ำกว่า 1 ปี 1 – 5 ปี 6 – 10 ปี
 11 – 15 ปี มากกว่า 15 ปี

3. ที่ตั้งของบริษัท

- ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก
 ภาคใต้ กรุงเทพฯ

4. ทุนจดทะเบียน

- ไม่เกิน 500,000 บาท 500,001 – 1,000,000 บาท
 1,000,001 – 5,000,000 บาท 5,000,001 – 20,000,000 บาท
 มากกว่า 20,000,000 บาท

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ไม่เกิน 500,000 บาท 500,001 – 1,000,000 บาท
 1,000,001 – 5,000,000 บาท 5,000,001 – 20,000,000 บาท
 มากกว่า 20,000,000 บาท

5. จำนวนบุคลากร

- ไม่เกิน 50 คน 51 – 100 คน
 101 – 200 คน 201 – 500 คน
 มากกว่า 500 คน

7. คุณวุฒิส่วนใหญ่ของบุคลากร

- ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
 ปริญญาโท ปริญญาเอก หรือสูงกว่า

ตอนที่ 2 ระดับการรับรู้นโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

- เกณฑ์ในการประเมินคือ
- 5 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนมากที่สุด
 - 4 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนมาก
 - 3 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนปานกลาง
 - 2 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนน้อย
 - 1 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนน้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
1. รัฐการวางแผนในการผลิตแรงงาน หรือบุคลากรเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีของภาครัฐ					
2. รัฐมีการผลิตแรงงาน หรือบุคลากรเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณี					
3. รัฐส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานฝีมือแรงงานทางด้านอุตสาหกรรมอัญมณี					
4. เปิดให้มีการฝึกอบรมเสริมสร้างและพัฒนาทักษะเฉพาะ ทางอย่างต่อเนื่อง					
5. มีการส่งเสริมสวัสดิการแรงงานกลุ่มผู้อุตสาหกรรมอัญมณี					
6. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่มแรงงานและกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณี					
7. มีหน่วยงานเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณี					
8. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงาน					
9. มีการนำผลการปรับปรุงแก้ไขไปปรับแผนฯ					
การพัฒนาการตลาด					
1. มีการส่งเสริมพัฒนาการสร้างแบรนด์ของสินค้าของตนเอง					
2. มีการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับโอกาสในตลาดที่มีศักยภาพและกฎระเบียบการค้ากับต่างประเทศการเข้าสู่ตลาดสากลของธุรกิจ					
3. มีการให้ความรู้ในเรื่องช่องทางการขายใหม่ๆ และรูปแบบธุรกิจโดยการพัฒนาการตลาดออนไลน์ เพื่อลดต้นทุนการกระจายสินค้า					
4. มีการเปิดตลาดในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ที่เริ่มมีกำลังซื้อ และกลุ่มตลาดเฉพาะ					

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
5. มีการเพิ่มการจัดแสดงสินค้าเครื่องประดับและอัญมณี					
การพัฒนาการผลิต					
1. มีการให้ความรู้ใหม่ๆ ในการผลิตสินค้าอัญมณี					
2. ส่งเสริมให้มีการนำเครื่องมือเครื่องจักรและ/หรือเทคโนโลยี ขั้นสูงทั้งในกระบวนการผลิตและกระบวนการตรวจสอบ คุณภาพและมาตรฐานมาใช้					
3. ส่งเสริมให้มีการนำเทคนิคและภูมิปัญญาชาวบ้านประกอบ กับเทคโนโลยีขั้นต้นของไทยในการพัฒนาผลิตและผลิตภัณฑ์					
4. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการออกแบบที่ทันสมัยและสามารถ ตอบสนองกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่มีกำลังซื้อมากขึ้นในปัจจุบัน					
5. มีการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์ของตลาด มาให้ผู้ประกอบการใช้ประกอบการออกแบบและการผลิต					
6. มีการส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการลดต้นทุน การผลิต					
ด้านการเงิน					
1. มีแผนการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนทางการเงินทุน					
2. มีการค้ำประกันเงินกู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณี					
3. มีมาตรการอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณี					
4. มีมาตรการทางภาษีพิเศษสำหรับสินค้าเครื่องประดับและ อัญมณีไทย					
5. มีการทำข้อตกลงด้านภาษีกับต่างประเทศ					
ด้านการปรับกฎระเบียบ					
1. มีการวางแผนการบริหารจัดการรองรับการปรับกฎระเบียบ หรือยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมอัญมณี					
2. มีการปรับกลยุทธ์เพื่อการผลิตและการตลาด					
3. มีการเจรจาระหว่างรัฐต่อรัฐด้านภาษีและมาตรการที่ไม่ใช่ ภาษี					
4. มีการใช้ประโยชน์จากมาตรการการส่งเสริมเขตเศรษฐกิจ พิเศษจากรัฐ					

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
5. มีการปรับกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตอัญมณีที่เอื้อต่อการแข่งขันในต่างประเทศ					
ด้านการวิจัยและพัฒนา					
1. มีแผนงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ การตลาด					
2. มีการได้ประโยชน์จากการวิจัยออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ					
3. มีการได้ประโยชน์จากการวิจัยการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ					
4. มีการได้ประโยชน์จากการพัฒนาวัสดุทดแทนอัญมณี					
5. มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการตรวจรับรองอัญมณี					
6. มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับกระบวนการผลิต					
7. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับรูปแบบการขายและการตลาด					

ตอนที่ 3 การศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปใช้

- เกณฑ์ในการประเมินคือ
- 5 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนมากที่สุด
 - 4 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนมาก
 - 3 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนปานกลาง
 - 2 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนน้อย
 - 1 หมายถึง เป็นจริง/สนับสนุนน้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
สมรรถนะขององค์กร					
1. โครงสร้างองค์กรมีรูปแบบที่ชัดเจนเอื้อต่อการบริหารจัดการ					
2. สาขาการบริหารงานขององค์กรเป็นแบบร่วมมือไม่มีความซับซ้อน					
3. ระบบการปฏิบัติงานมีความยืดหยุ่น					
4. มีความพร้อมทางด้านเงินลงทุนขององค์กร					
5. มีความน่าเชื่อถือที่สถาบันการเงินพร้อมจะปล่อยสินเชื่อให้					
6. มีแหล่งวัตถุดิบที่พร้อมจะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเพียงพอ					
7. มีความพร้อมในการรับความเสี่ยงจากอัตราการแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลง					
8. มีความพร้อมในการขยายขนาดธุรกิจทั้งแนวนอนและแนวตั้ง					
9. มีตลาดเพียงพอที่จะรองรับสินค้าของบริษัทได้					
10. มีลูกค้าที่มีความผูกพันและเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทและมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ					
11. มีกลยุทธ์ที่สามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้เรื่อยๆ					
12. มีการเปิดตัวสินค้าและเจาะในตลาดใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง					
ภาวะผู้นำและความร่วมมือ					
1. ผู้นำองค์กรมีวิสัยทัศน์ สามารถวางแผนงานในอนาคตได้					
2. มีการบรรจุคนให้เหมาะสมกับงาน ทั้งการสรรหา คัดเลือก ความรู้และทัศนคติต่องาน					
3. มีการพัฒนาคนให้เหมาะสมกับงานที่ต้องทำ					
4. ผู้บริหารมีความสามารถในการสร้างความร่วมมือกันในการทำงาน					
5. มีการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร					
6. ผู้บริหารและพนักงานมีความผูกพันกับพนักงานทุกระดับ					

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
7. พนักงานมีส่วนร่วมในการวางแผนและการแก้ปัญหาในการทำงาน					
8. มีการจ่ายผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน					
การเมืองและสภาพแวดล้อมภายนอก					
1. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลต่อธุรกิจของท่าน					
2. นโยบายของรัฐส่งผลต่อธุรกิจของท่าน					
3. สภาพเศรษฐกิจในต่างประเทศมีผลต่อธุรกิจของท่าน					
4. องค์กรท่านมีความเสี่ยงต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ					
5. สถานการณ์ทางการเมืองในต่างประเทศมีผลต่อธุรกิจของท่าน					
6. องค์กรท่านมีแผนงานการทำงานหรือดำเนินการทางธุรกิจเมื่อเกิดผลกระทบจากการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ					
7. มีแผนการทำงานหรือดำเนินการทางธุรกิจเมื่อเกิดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ					
การวางแผนการควบคุม					
1. องค์กรมีการวางแผนการบริหารจัดการอย่างชัดเจน					
2. มีการกำหนดสายการบริการอย่างชัดเจน					
3. มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในงานอย่างชัดเจน					
4. มีการวางแผนการทางด้านการผลิตหรือการขาย					
5. มีการดำเนินการตามแผนที่วางไว้					
6. มีการตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผน					
7. มีการปรับปรุงแผนงาน					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี
และเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ

1. ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2. ด้านการพัฒนาการตลาด

3. ด้านการพัฒนาการผลิต

4. ด้านการเงิน

5. ด้านการปรับกฎระเบียบ

6. ด้านการวิจัยและพัฒนา

ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้