

ภาคผนวก ข

แบบสรุปผลประเมินความตรงโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) การประเมินความสอดคล้องของข้อความแบบสอบถาม
เรื่อง “การนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไปปฏิบัติ”

ผลการทดสอบค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย
เรื่อง “การนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไปปฏิบัติ”
โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 ท่าน ได้แก่

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. นายสมบูรณ์ ปานสิริธนาโชติ | ผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทรคแอส โซซิเอท
เอเชีย จำกัด (ประเทศไทย) |
| 2. ดร.อุไรรัตน์ ศิริศุภคิลกัทธ์ | ผู้เชี่ยวชาญด้าน รัฐประศาสนศาสตร์
นักวิชาการอิสระ |
| 3. นายสมเจตน์ อาชวีบูลโยบล | ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจอัญมณี
ผู้จัดการฝ่ายวิชาการสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและ
เครื่องประดับ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.จีระ ประทีป | ผู้เชี่ยวชาญด้าน รัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัย นครราชสีมา |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ วังจีน | ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม |

ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้นโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ประเด็นการพิจารณา	ระดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ							
	ลำดับที่					รวม	IOC	สรุป
	1	2	3	4	5			
1) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์								
1. รัฐการวางแผนในการผลิตแรงงาน หรือบุคลากร เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีของภาครัฐ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
2. รัฐมีการผลิตแรงงาน หรือบุคลากรเพื่อเข้าสู่ อุตสาหกรรมอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
3. รัฐส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงาน ฝีมือแรงงานทางด้านอุตสาหกรรมอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
4. เปิดให้มีการฝึกอบรมเสริมสร้างและพัฒนาทักษะ เฉพาะ ทางอย่าง ต่อเนื่อง	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
5. มีการส่งเสริมสวัสดิการแรงงานกลุ่มผู้ อุตสาหกรรมอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
6. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่มแรงงานและกลุ่ม อุตสาหกรรมอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
7. มีหน่วยงานเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
8. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขแผนการ ดำเนินงาน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
9. มีการนำผลการปรับปรุงแก้ไขไปปรับแผนฯ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
2) การพัฒนาการตลาด								
1. มีการส่งเสริมพัฒนาการสร้างแบรนด์ของสินค้า ของตนเอง	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
2. มีการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับโอกาสในตลาดที่มี ศักยภาพและกฎ ระเบียบการค้ากับต่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดสากลของธุรกิจ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
3. มีการให้ความรู้ในเรื่องช่องทางการขายใหม่ๆ และ รูปแบบธุรกิจโดยการพัฒนาการตลาดออนไลน์ เพื่อ ลดต้นทุนการกระจายสินค้า	1	1	0	1	1	4	0.80	ใช้ได้

ประเด็นการพิจารณา	ระดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ							
	ลำดับที่					รวม	IOC	สรุป
	1	2	3	4	5			
4. มีการเปิดตลาดในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ที่มีเริ่มมีกำลังซื้อ และกลุ่มตลาดเฉพาะ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
5. มีการเพิ่มการจัดแสดงสินค้าเครื่องประดับและอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
3) การพัฒนาการผลิต								
1. มีการให้ความรู้ใหม่ๆ ในการผลิตสินค้าอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
2. ส่งเสริมให้มีการนำเครื่องมือเครื่องจักรและ/หรือเทคโนโลยีขั้นสูงทั้งในกระบวนการผลิตและกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานมาใช้	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
3. ส่งเสริมให้มีการนำเทคนิคและภูมิปัญญาชาวบ้านประกอบกับเทคโนโลยีขั้นต้นของไทยในการพัฒนาผลิตและผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
4. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการออกแบบที่ทันสมัย และสามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่มีกำลังซื้อมากขึ้นในปัจจุบัน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
5. มีการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์ของตลาด มาให้ผู้ประกอบการใช้ประกอบการออกแบบและการผลิต	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
6. มีการส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการลดต้นทุน การผลิต	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
4) ด้านการเงิน								
1. มีแผนการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนทางด้านเงินทุน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
2. มีการค้ำประกันเงินกู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
3. มีมาตรการอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
4. มีมาตรการทางภาษีพิเศษสำหรับสินค้าเครื่องประดับและอัญมณีไทย	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
5. มีการทำข้อตกลงด้านภาษีกับต่างประเทศ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้

ประเด็นการพิจารณา	ระดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ								
	ลำดับที่					รวม	IOC	สรุป	
	1	2	3	4	5				
5) ด้านการปรับกฎระเบียบ									
1. มีการวางแผนการบริหารจัดการรองรับการปรับกฎระเบียบ หรือยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
2. มีการปรับกลยุทธ์เพื่อการผลิตและการตลาด	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
3. มีการเจรจาระหว่างรัฐต่อรัฐด้านภาษีและมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
4. มีการใช้ประโยชน์จากมาตรการการส่งเสริมเขตเศรษฐกิจ พิเศษจากรัฐ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
5. มีการปรับกฎระเบียบการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตอัญมณี ที่เอื้อต่อการแข่งขันในต่างประเทศ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
6) ด้านการวิจัยและพัฒนา									
1. มีแผนงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์การตลาด	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
2. มีการได้ประโยชน์จากการวิจัยออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
3. มีการได้ประโยชน์จากการวิจัยการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
4. มีการได้ประโยชน์จากการพัฒนาวัสดุทดแทนอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
5. มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการตรวจรับรองอัญมณี	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
6. มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับกระบวนการผลิต	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	
7. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับรูปแบบการขายและการตลาด	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้	

ตอนที่ 3 การศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปใช้

ประเด็นการพิจารณา	ระดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ							
	ลำดับที่					รวม	IOC	สรุป
	1	2	3	4	5			
สมรรถนะขององค์กร								
1. โครงสร้างองค์กรมีรูปแบบที่ชัดเจนเอื้อต่อการบริหารจัดการ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
2. สายการบริหารงานขององค์กรเป็นแบบร่วมมือไม่มีความซับซ้อน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
3. ระบบการปฏิบัติงานมีความยืดหยุ่น	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
4. มีความพร้อมทางด้านเงินลงทุนขององค์กร	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
5. มีความน่าเชื่อถือที่สถาบันการเงินพร้อมจะปล่อยสินเชื่อให้	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
6. มีแหล่งวัตถุดิบที่พร้อมจะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเพียงพอ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
7. มีความพร้อมในการรับความเสี่ยงจากอัตราการแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลง	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
8. มีความพร้อมในการขยายขนาดธุรกิจทั้งแนวนอนและแนวตั้ง	1	1	0	1	1	4	0.80	ใช้ได้
9. มีตลาดเพียงพอที่จะรองรับสินค้าของบริษัทได้	1	1	0	1	1	4	0.80	ใช้ได้
10. มีลูกค้าที่มีความผูกพันและเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทและมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ	1	1	0	1	1	4	0.80	ใช้ได้
11. มีกลยุทธ์ที่สามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้เรื่อยๆ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
12. มีการเปิดตัวสินค้าและเจาะในตลาดใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
ภาวะผู้นำและความร่วมมือ								
1. ผู้นำองค์กรมีวิสัยทัศน์ สามารถวางแผนงานในอนาคตได้	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
2. มีการบรรจุคนให้เหมาะสมกับงาน ทั้งการสรรหาคัดเลือกความรู้และทัศนคติต่องาน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้

ประเด็นการพิจารณา	ระดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ							
	ลำดับที่					รวม	IOC	สรุป
	1	2	3	4	5			
3. มีการพัฒนาคนให้เหมาะสมกับงานที่ต้องทำ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
4. ผู้บริหารมีความสามารถในการสร้างความร่วมมือกันในการทำงาน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
5. มีการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
6. ผู้บริหารและพนักงานมีความผูกพันกับพนักงานทุกระดับ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
7. พนักงานมีส่วนร่วมในการวางแผนและการแก้ปัญหาในการทำงาน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
8. มีการจ่ายผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
การเมืองและสภาพแวดล้อมภายนอก								
1. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลต่อธุรกิจของท่าน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
2. นโยบายของรัฐส่งผลต่อธุรกิจของท่าน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
3. สถานะเศรษฐกิจในต่างประเทศมีผลต่อธุรกิจของท่าน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
4. องค์กรท่านมีความเสี่ยงต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
5. สถานการณ์ทางการเมืองในต่างประเทศมีผลต่อธุรกิจของท่าน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
6. องค์กรท่านมีแผนงานการทำงานหรือดำเนินการทางธุรกิจ เมื่อเกิดผลกระทบจากการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
7. มีแผนการการทำงานหรือดำเนินการทางธุรกิจเมื่อเกิดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
การวางแผนการควบคุม								
1. องค์กรมีการวางแผนการบริหารจัดการอย่างชัดเจน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
2. มีการกำหนดสายการบริการอย่างชัดเจน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
3. มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในงานอย่างชัดเจน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
4. มีการวางแผนการทางด้านการผลิตหรือการขาย	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้

ประเด็นการพิจารณา	ระดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ							
	ลำดับที่					รวม	IOC	สรุป
	1	2	3	4	5			
5. มีการดำเนินการตามแผนที่วางไว้	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
6. มีการตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้
7. มีการปรับปรุงแผนงาน	1	1	1	1	1	5	1.00	ใช้ได้