

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	IV
กิตติกรรมประกาศ.....	VII
สารบัญ.....	VIII
สารบัญตาราง.....	X
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	8
1.5 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	11
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	12
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
1. แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายและการนํานโยบายไปปฏิบัติ.....	15
2. นโยบายและการบริหารนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติในปัจจุบัน.....	22
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนํานโยบายสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ.....	24
4. สถานะและความสำคัญอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย.....	46
5. การบริหารและการพัฒนานโยบาย.....	51
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	71
3.1 รูปแบบการวิจัย.....	71
3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	72
3.3. การวิจัยเชิงปริมาณ.....	77

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการศึกษา.....	82
4.1 การสังเคราะห์นโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย.....	82
4.2 การศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ.....	88
4.3 การศึกษาแนวทางการบริหารนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย.....	91
4.4 การประเมินความเป็นไปได้และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ.....	94
4.5 การศึกษาการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ.....	97
5 สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	118
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	119
5.2 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	129
5.3 อภิปรายผล.....	133
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	143
บรรณานุกรม.....	143
ภาคผนวก.....	146
ภาคผนวก ก แบบสอบถามสัมภาษณ์เชิงลึก.....	147
ภาคผนวก ข การหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม.....	161
ภาคผนวก ค การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	169
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามการวิจัย.....	181
ประวัติผู้วิจัย.....	187

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างทฤษฎีบนลงล่างกับทฤษฎีล่างขึ้นบน..... 20
2.2	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติ..... 30
4.1	แสดงจำนวนร้อยละลักษณะทั่วไปของกลุ่มบริษัทที่ใช้ในการศึกษา..... 97
4.2	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยจำแนกตามด้าน..... 99
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 101
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยด้านการพัฒนาการตลาด..... 102
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยด้านการพัฒนาการผลิต..... 103
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยด้านการเงิน..... 104
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยด้านการปรับกฎระเบียบ..... 105
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยด้านการวิจัยและพัฒนา..... 106
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปใช้จำแนกตามด้าน..... 107
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปใช้ด้านสมรรถนะขององค์กร..... 108
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปใช้ด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือ..... 109
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปใช้ด้านการเมืองและสภาพแวดล้อมภายนอก..... 110

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปใช้ด้านการวางแผนการควบคุม.....	111
4.14	ผลการทดสอบความแตกต่างระดับการรับรู้ นโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยตามลักษณะข้อมูลของบริษัท.....	112
4.15	การเปรียบเทียบระดับการนำนโยบายการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติระหว่างลักษณะข้อมูลทั่วไปของบริษัท.....	115

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัยการนำนโยบายเกี่ยวกับการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณี และ เครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ.....	11
2.1 ทฤษฎีเชิงบูรณาการของการนำนโยบายไปปฏิบัติของ.....	37
2.2 แสดงตัวแบบทางทฤษฎีการนำนโยบายไปปฏิบัติ : ตัวแบบที่ยึดหลักเหตุผล.....	41
2.3 แสดงตัวแบบทางทฤษฎีการนำนโยบายไปปฏิบัติ : ตัวแบบด้านการจัดการ.....	42
2.4 แสดงตัวแบบทางทฤษฎีการนำนโยบายไปปฏิบัติ: ตัวแบบทางด้านการพัฒนาองค์กร.....	43
2.5 แสดงตัวแบบทางทฤษฎีการนำนโยบายไปปฏิบัติ : ตัวแบบทางด้านการบริหารของระบบราชการ.....	44
2.6 แสดงตัวแบบทางทฤษฎีการนำนโยบายไปปฏิบัติ : ตัวแบบการเมือง.....	45
2.7 แสดงตัวแบบทางทฤษฎีการนำนโยบายไปปฏิบัติ : ตัวแบบเชิงบูรณาการ.....	46
2.8 แผนภูมิวงจรการจัดการ.....	54
2.9 แผนภูมิมิวส์อ้อมมิ่ง.....	60
2.10 แผนภูมิกระบวนการ PDCA.....	61
4.1 แสดงระดับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย.....	100
4.2 แสดงระดับการนำนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปปฏิบัติ.....	107