

ภาคผนวก



เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง ปัจจัยการสื่อสารการตลาดเพื่อการตัดสินใจซื้อแมคโดนัลด์
ภายใต้บริบทของส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้านะเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาลักษณะทาง
ประชากรศาสตร์ของลูกค้าแมคโดนัลด์ในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการสื่อสารการตลาดแมค
โดนัลด์ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการสื่อสารการตลาด
กับการตัดสินใจซื้อแมคโดนัลด์ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและโปรด
ตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่
ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำชี้แจง

1) กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

2) แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดเพื่อการตัดสินใจซื้อแมคโดนัลด์

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจซื้อแมคโดนัลด์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ นางสาวชญญาพัชญ์ ธนะแสนประเสริฐ

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยการสื่อสารการตลาดเพื่อการตัดสินใจซื้อแมคโดนัลด์
ภายใต้บริบทของส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ให้ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 21-30 ปี

3. 31-40 ปี

4. 41-50 ปี

5. 51-60 ปี

6. มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. ปริญญาโท

4. ปริญญาเอก

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

4. พนักงานบริษัท

5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือน

1. น้อยกว่า 5,000 บาท
 2. 5,001-15,000 บาท
 3. 15,001-25,000 บาท
 4. 25,001-35,000 บาท
 5. 35,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดเพื่อการตัดสินใจซื้อแมคโดนัลด์
 คำชี้แจง ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยการสื่อสารการตลาด	ระดับการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านการโฆษณา					
1. มีการเปิดตัว สโลแกน I'm lovin it					
2. มีตัวอักษร M สีทอง เป็นสัญลักษณ์					
3. มีการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต					
4. ใช้ตัวตลก โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เป็นตัวแทนของแมคโดนัลด์					
5. มีการโฆษณาตามสื่อเคลื่อนที่ เช่น รถประจำทาง					
6. การใช้กิจกรรมการซื้อและการโฆษณาผ่านสื่อหลัก (Above the line)					
6.1 ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์					
6.2 หนังสือพิมพ์					
6.3 นิตยสาร					
6.4 โปสเตอร์					
7. การใช้กิจกรรมการสื่อสารสองทางกับผู้บริโภคในรูปแบบของการจัดกิจกรรมตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม เฉพาะพื้นที่ที่มีจำนวนและขนาดจำกัด (Below the line)					
7.1 การสนับสนุนโรงเรียนในท้องถิ่นและให้ความช่วยเหลือด้านการศึกษา					

ปัจจัยการสื่อสารการตลาด	ระดับการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
7.2 Ronald Community by Stores เช่น การเปิดสาขาใหม่ โรนัลด์ ก็มีหน้าที่ไปเปิดร้าน หรือรวมไปถึงการเปิดเคมเปญใหม่ต่าง ๆ โรนัลด์ฯ ก็จะมีส่วนร่วมในการสร้างความบันเทิงอีกด้วย					
ด้านการประชาสัมพันธ์					
8. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ ของแมค-โดนัลด์ ในสื่อสิ่งพิมพ์					
8.1 บทความในนิตยสาร					
8.2 หนังสือพิมพ์					
8.3 วารสาร					
9. มีการมอบทุนการศึกษา การมอบห้องแห่งความสุขให้กับโรงพยาบาล และการทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ					
10. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าผ่านเว็บไซต์ เช่น แมคโดนัลด์ทำให้ลอง แมคไก่ทอดจัมโบ้ การันตีใหญ่ใหญ่ และ แมคโดนัลด์เสิร์ฟความสดชื่นรับซัมเมอร์ ด้วยแองกี้เบิร์ตส แมคไฟรเซน และแมคพาร์เฟต์ เป็นต้น					
ด้านการส่งเสริมการขาย					
11. การจัตรายการสินค้าในช่วงเวลาพิเศษ (ลด/แลก/แถม)					
11.1 ซื้อมะคไก่ทอดจัมโบ้ 1 ฟรีอีก 1 ตั้งแต่ 12.00 น. สำหรับลูกค้าดีแทคและแฮปปี้เท่านั้น					
11.2 ใหม่!! ฟุตบอลเบอร์เกอร์กึ่ง ด้อนรับเทศกาลฟุตบอลยูโร 2016 เริ่มต้นเพียง 69.- และ อร่อยสุดๆ ได้กับชุดชริมพ์ แอนด์ ฟรายส์ เพียง 109.- และอีกหลากหลายเมนูสุดพิเศษ ถึง 21 ก.ค. 59					
11.3 อากาศดีๆ แบบนี้ มาอร่อยกับ บลูเบอร์รี่ เลมอน เฟรปปี้ลิ เริ่มตั้งแต่เพียง 85.- ถึง 31 ก.ค. นี้					

ปัจจัยการสื่อสารการตลาด	ระดับการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
12. มีการสะสมของเล่นเป็นชุด เช่น ชี้อของเล่นชุด แอ็งกิริ เบิร์ตสเพียงตัวละ 39 บาท ไม่จำกัดจำนวน สะสมให้ครบ ทั้ง 10 แบบ สำหรับลูกค้าที่มีบัตรสมาชิกลาย Angry Birds สามารถแสดงบัตรสมาชิก เพื่อรับสิทธิ์ และสมัคร วันนี้รับสิทธิ์					
ด้านการใช้พนักงานขาย					
13. พนักงานของแมคโดนัลด์					
13.1 เป็นมิตร					
13.2 สามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างรวดเร็ว					
13.3 บริการที่ถูกต้องแม่นยำ ในการจัดอาหารตาม Order					
13.4 แต่งตัวเรียบร้อย					
13.5 รักษาความสะอาดเป็นอย่างดี					

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจซื้อแมคโดนัลด์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
คำชี้แจง ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

การตัดสินใจซื้อแมคโดนัลด์ของผู้บริโภค	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. สินค้ามีความหลากหลายของเมนู ตรงกับความต้องการของท่าน					
2. สินค้ามีรสชาติอร่อย ถูกปาก					
3. สินค้าเป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับของร้าน					
4. สินค้าผลิตจากเนื้อไก่ ปลา หมู วัว แท้ และใช้วัตถุดิบแท้ 100% ไม่เจือสารกันบูดใดๆ					

การตัดสินใจชื่อแมคโดนัลด์ของผู้บริโภค	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านราคา					
5. ราคาบอกไว้ชัดเจนทำให้เตรียมเงินได้ถูกต้อง					
6. สินค้าอาจจะแพงกว่าร้านอาหารปกติ แต่จะมีชุดสุดคุ้มหลายรูปแบบ					
7. มาตรฐานด้านราคาเหมือนกันทุกสาขา					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
8. แมคโดนัลด์มีทำเลที่สะดวกในการให้บริการ					
9. ที่ตั้ง ของร้านแมคโดนัลด์					
9.1 มีความกว้างขวาง					
9.2 สามารถรองรับลูกค้าได้มาก					
10. มีบริการ Drive Thru ในการขับรถเข้าไปรับบริการตามร้านโดยที่ไม่ลงจากรถ เพื่อความสะดวกรวดเร็วไม่ต้องเสียเวลาไปหาที่จอดรถ					
11. มีบริการ McDelivery Services ทางโทรศัพท์ หมายเลข 1711 ตลอด 24 ชั่วโมง					
12. มีบริการเคาน์เตอร์ของหวานและแมคคาเฟ่					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
13. มีการลดราคาตามเทศกาลต่างๆ					
14. มีการสมัครสมาชิกสิทธิพิเศษ					
15. มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี					
16. มีพนักงานแนะนำสินค้าของแมคโดนัลด์					
16.1 พนักงานแนะนำสินค้าหน้าร้าน					
16.2 พนักงานแนะนำสินค้าทางโทรศัพท์					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม