

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 3  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- กรีซ สืบสนธิ์. (2537). **วัฒนธรรมและการสื่อสารในองค์กร**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- กิริยา สุขเย็นยง และ ธัญญชยา ปานแก้ว. (2555). **พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารและความ  
พึงพอใจของนักศึกษาต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของสำนักทะเบียน  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ดวงพร คานูณวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2541). **การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์**.  
กรุงเทพฯ : อินทิม์เทรอด.
- ธนาภูมิ เหมือนสน. (2553). **พฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์  
ภายในองค์กรของพนักงานบริษัท การศึกษา บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากร น้ำ  
ภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ธนวรรธ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2550). **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : เสมอธรรม.
- เนตรพัฒนา ยาวิราช. (2552). **ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :  
บริษัท ทริปเพิ้ลกรุ๊ป จำกัด.
- บุษบา สุธีธร. (2548). **พฤติกรรม การสื่อสารระหว่างบุคคล**. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2551). **การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรศิริ สุขสวัสดิ์. (2553). **สื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารของบุคลากร  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง**. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พิศิษฐ์ ศรีดี. (2557). **พฤติกรรม การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของ พนักงานการประปา  
ส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร**. หลักสูตรนิเทศศา  
ศตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- พัชรา นักรำ. (2550). **กลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้ในการบริหารการเปลี่ยนแปลงของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนชนก ชัยแสนยากร และจิตระพี ทรัพย์แสนด. (2558). **การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรและความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารของบุคลากรคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล**. วิทยานิพนธ์บัณฑิตศึกษา, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เมธาวี กัลลพานนท์. (2552). **การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในและความต้องการข้อมูลข่าวสารของพนักงาน บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เรวัตร สมบัติทิพย์. (2543). **การติดต่อสื่อสารในองค์การ : กรณีศึกษาบริษัทซีเทค เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ สังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2530). **พลังแห่งการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลักษณะ สตะเวทิน. (2542). **หลักการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. (2542). **พฤติกรรมองค์การ : ทฤษฎีและการประยุกต์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สาวิตรี ลำดวน. (2552). **ความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร กรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดนครสวรรค์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุนันทา เลานันท์. (2540). **การพัฒนาองค์การ**. กรุงเทพฯ : ดีดีบุ๊กส์ไตร์.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวรรณ ทอประดิษฐ์. (2521). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุวรรณ พันธุ์พฤกษ์. (2550). **ความพึงพอใจของข้าราชการทหารอากาศต่อสื่อ**

**ประชาสัมพันธ์ภายในกองบัญชาการกองทัพอากาศ**. สารนิพนธ์นิเทศศาสตร์

มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

เสนาะ ตีเียว. (2541). **การบริหารงานบุคคล**. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เสรี วงษ์มณฑา. (2546). **หลักการโฆษณา**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

อังคณา คุ้มไทย. (2553). **การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของ**

**พนักงานบริษัทโทรคมนาคม**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Katherine M. (2009). **Mathematical Theory of Communication**. Urbana, Ill: University of Illinois Press.

Porter, L. W., & Steer, R. M. (1976). **organizational commitment, job satisfaction and turnover among psychiatric technicians**. Journal of Applied Psychology.

Samuel C.certo. (2000). **Modern Management: Diversity, quality ethics, and the global environment**. Prentice Hall.