

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XIX
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาการนำวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
สมมติฐานของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในองค์กร.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์องค์กร.....	14
แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 29
	การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 30
	ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล..... 30
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ..... 31
	การรวบรวมข้อมูล..... 32
	การวิเคราะห์ข้อมูล / สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 33
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 34
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์..... 35
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงาน ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่..... 38
	ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงาน ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่..... 40
	ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กร..... 42
	ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน..... 48
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ..... 110
	สรุปผลการวิจัย..... 110
	อภิปรายผล..... 116
	ข้อเสนอแนะ..... 119

**สารบัญ (ต่อ)**

บรรณานุกรม.....	121
ภาคผนวก.....	124
ประวัติผู้วิจัย.....	132

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	35
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	35
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	36
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	36
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	37
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุงาน.....	37
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ จำแนกตามช่วงเวลาในการติดตามข่าว ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	38
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ จำแนกตามความบ่อยครั้งในการติดตาม ข่าวประชาสัมพันธ์.....	38
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ จำแนกตามความสนใจในการติดตามข่าว ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	39

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่.....	40
4.11	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของ พนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงาน ใหญ่ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	42
4.12	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของ พนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงาน ใหญ่ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความ น่าสนใจ.....	43
4.13	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของ พนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงาน ใหญ่ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความ น่าเชื่อถือ.....	44
4.14	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของ พนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงาน ใหญ่ ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้านเนื้อหา ข้อมูลตรงตามความ ต้องการ.....	45
4.15	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของ พนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงาน ใหญ่ ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้านเนื้อหา ข้อมูลสามารถนำมา ไปเล่าต่อได้.....	46
4.16	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของ พนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงาน ใหญ่ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความเข้าใจ ง่าย.....	47

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.17	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร จำแนกตามเพศ.....	48
4.18	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร จำแนกตาม อายุ.....	49
4.19	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร จำแนกตามสถานภาพ.....	50
4.20	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ.....	51
4.21	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กร จำแนกตามการศึกษา.....	51
4.22	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	52
4.23	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	53
4.24	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	54
4.25	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร จำแนกตามอายุงาน.....	55
4.26	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุงาน.....	56
4.27	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ จำแนกตามเพศ.....	57
4.28	แสดงการค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ จำแนกตามอายุ.....	58

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความเข้าใจง่าย เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ.....	59
4.30	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ จำแนกตามสถานภาพ.....	60
4.31	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ.....	61
4.32	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความน่าสนใจ เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ.....	62
4.33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ.....	62
4.34	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลตรงตามความต้องการ เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ.....	63
4.35	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลสามารถนำไปใช้ได้ เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ.....	64

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.36	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความเข้าใจง่าย เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ.....</p>	64
4.37	<p>แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ จำแนกตามการศึกษา.....</p>	66
4.38	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามการศึกษา.....</p>	67
4.39	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความน่าสนใจ เป็นรายคู่ จำแนกตามการศึกษา.....</p>	68
4.40	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ เป็นรายคู่ จำแนกตามการศึกษา.....</p>	68
4.41	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลตรงตามความต้องการ เป็นรายคู่ จำแนกตามการศึกษา.....</p>	69
4.42	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลสามารถนำไปใช้ได้ เป็นรายคู่ จำแนกตามการศึกษา.....</p>	70



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.43	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความเข้าใจง่าย เป็นรายคู่ จำแนกตามการศึกษา.....</p>	70
4.44	<p>แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ในสำนักงานใหญ่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....</p>	72
4.45	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....</p>	73
4.46	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความน่าสนใจ เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....</p>	74
4.47	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....</p>	75
4.48	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลตรงตามความต้องการ เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....</p>	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.49	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลสามารถนำไปเล่าต่อได้ เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	77
4.50	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความเข้าใจง่าย เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	78
4.51	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ จำแนกตามอายุงาน.....	79
4.52	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุงาน.....	80
4.53	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่.....	81
4.54	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุงาน.....	82
4.55	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลตรงตามความต้องการ เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุงาน.....	83

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.56	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลสามารถนำไปเล่าต่อได้ เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุงาน.....	84
4.57	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความเข้าใจง่าย เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุงาน.....	85
4.58	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในเรื่องช่วงเวลาในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	86
4.59	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในเรื่องความบ่อยครั้งในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์.....	87
4.60	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในเรื่องความสนใจในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	88
4.61	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในเรื่องช่วงเวลาในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	90
4.62	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในเรื่องความบ่อยครั้งในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์.....	91
4.63	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในเรื่องความสนใจในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	93
4.64	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในเรื่องช่วงเวลาในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	94
4.65	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในเรื่องความบ่อยครั้งในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์.....	95
4.66	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในเรื่องความสนใจในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	96

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.67	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในเรื่องช่วงเวลาในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	98
4.68	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในเรื่องความบ่อยครั้งในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์.....	99
4.69	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในเรื่องความสนใจในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	100
4.70	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในเรื่องช่วงเวลาในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	102
4.71	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในเรื่องความบ่อยครั้งในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์.....	103
4.72	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในเรื่องความสนใจในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	104
4.73	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุงานกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในเรื่องช่วงเวลาในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	106
4.74	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุงานกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในเรื่องความบ่อยครั้งในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์.....	107
4.75	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุงานกับพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในเรื่องความสนใจในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	109

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2.1	แบบจำลองการสื่อสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ เคทช และคณะ (Katz et al., 1974 : 31).....	20