

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2552). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็ดดิสันเพรส โพรดักส์ จำกัด.
- กิติมา สุรธนธ. (2544). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกษม สาทRAYทิพย์. (2543). ระเบียบวิธีวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ นิวเสรีนคร.
- เกศินีจุฑาวิจิตร. (2540). การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏพระนคร.
- ชนิษฐาอมรมเศวรินทร์. (2557). พฤติกรรมการรับชมความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมที่มีต่อข่าวภาคค่ำสำนักข่าวไทยทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม. (ฉบับการศึกษาต้น) กรุงเทพฯ : วารสารนิเทศศาสตร์
- จรินธร ธนาธิลปะกุล. (2545). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ชวรัตน์เชิดชัย. (2527). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐพลโยโทรเจริญ. (2557). Digital marketing : concept and case study นนทบุรี : ไรต์ซี พีริเมียร์
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2525). ข่าวโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน, คณะบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนาพงษ์จันทร์ชอน. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิตพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นแซนด์บ็อกซ์ 8. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

- นงนุช ศิริโรจน์. (2537). การวิเคราะห์วิวัฒนาการทางบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปาริชาติ อีไซ.(2545).การมีส่วนร่วมและความนิยมรายการเกมเศรษฐีทางโทรทัศน์ของ  
ประชาชน ในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์  
ธุรกิจ),มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ปรียานุช คลออุฒิวัฒน์.(2539). ความต้องการและการใช้สารนิเทศของบุคลากรฝ่ายข่าว  
สถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประมะ สตะเวทิน.(2539).การสื่อสารมวลชน: กระบวนการละเทศฎี.กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน  
จำกัดการพิมพ์.
- บุญตาริกา จารุสกุล.(2554). ความคาดหวังและความพึงพอใจในเนื้อหา รูปแบบและ  
ประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.prd.go.th> ของเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ใน  
ส่วนกลาง. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(การสื่อสารมวลชน),คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประคองภรณ์สุด.(2534). สถิติเพื่อการวิจัยคำนวณด้วยภาษา BASIC(พิมพ์ครั้งที่ 2)กรุงเทพฯ  
: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิศิษฐ์ ขวาลาธัช.(2549).กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน.(พิมพ์ครั้งที่ 14) ฉบับแก้ไข  
ปรับปรุง.กรุงเทพฯ: บ้านหนังสือโกสินทร์.
- ภัทธีรา สารากรบริษัท.(2557). ผู้ประกาศและการใช้เสียงทางวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
- ยุบลเบญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร.กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ยุพดี รัฐติกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รัชฎา ขวัญดี.(2544).การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษากรุงเทพมหานครในการ  
ชมรายการวัฒนธรรมไทยทางวิทยุโทรทัศน์.วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหา  
บัณฑิต, คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- วิจิตอยู่ชั้น. (2550). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ.(พิมพ์ครั้งที่ 9).กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัชรียา อานามวัฒน์. (2533). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และ  
ตอบสนองความต้องการ: ศึกษาเฉพาะกรณีรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียน

มัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริชัยกาญจนวาลี. (2544). ทฤษฎีการทดสอบแบบดั้งเดิมพิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานครโรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศุภรัศมิ์ฐิติกุลเจริญ. (2540). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศิริวรรณเสรีรัตน์และคณะ. (2541). การวิจัยการตลาดฉบับมาตรฐาน. หน้า 166 กรุงเทพฯ : ไทมอนอินบิสซิเนสเวิร์ล.

สนมพร ฉิมเจริญ. (2542). กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภาศิริमानนท์. (2530). จริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง กรุ๊ป

สุภวัฒน์ สงวนงาม. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคมไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรพงษ์โสธนะเสถียรและอิทธิศักดิ์พลอยศิริชล. (2551). โครงการหลักและแนวทางการบริหารการสื่อสาร: มิติทั้งสามในด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการจัดการจัดการทางการสื่อสารและการบริหารงานสื่อสารมวลชนระยะที่ 3 การบริหารงานสื่อวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พริ้นติ้ง.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). การสื่อข่าว : หลักการและเทคนิค : News Reporting : Principals and Technics. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

เสรีวงษ์มณฑา. (2523). จิตวิทยาการสื่อสาร. วารสารธรรมศาสตร์.

แสงระพี ภัทรกิจกุลธร. (2543). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อสารมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตรพัฒนการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อนุชิตมูราธาทิพย์. (2542). ทศนคติความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการตีสิบทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์สื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อังฉิตา ลิ้มปัทมปาณี. (2548). ประสิทธิภาพ อิทธิพลและผลกระทบของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เอกสารการสอบนิตยวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์

## สื่อออนไลน์

ธีระภัทร์ เอกผ่าชัยสวัสดิ์.(2551). ประชากรศึกษา.(ออนไลน์)เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม

2559<http://computer.pcru.ac.th/emoodledata/19/>

พงษ์ศักดิ์พิชัยวิเชียร. (2557)ความหมายข่าวสาร.(ออนไลน์)เข้าถึงเมื่อ 26 มีนาคม

2559<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=148023>

สายตวรรณค์ ชัยนียง. เทคนิคการสื่อสารแบบผู้ประกาศข่าว (ออนไลน์)เข้าถึงเมื่อ 5 เมษายน

2559<http://www.saisawankhayanying.com/s-report/technical-communication/>

## Book

Atkin, Charles K.(1973). Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. New York: Free Press.

John W. Best,(1981). Research In Education, 4 th ed. New Jersey : Prentice – Hall Inc.

Klapper, Joseph T.(1960). The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press.

Katz E , Jay G. Blumler and Michale Gurevitch. (1974). The Used of Mass

Communication :Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hill : Sage Publications.

Hunt, Todd and Ruben, Brent d. (1993). Mass Communication: Producers and Consumers.

Schramm, Wilbur, Channels & Audiences. (1973). Hand Book of Communication.

Chicago: Ran McNally College Publishing Company.

Maslow, Abraham M. (1954). Motivation and Personality. New York: Harper and Brothers.

McCombs, M.E., & Becker, L.B.(1979), Using Mass Communication Theory. N.J: Prentice Hall.

Rogers and hoemaker.(1971). Communication of Innovation: a cross-cultural approach. New York, The Free Press.

Samuel L. Becker .(1972). Discovering Mass Communication. Illinois : Scott Foresman and Company Glenview.

Yamane, Taro.(1967). Statistics: An Introductory Analysis. New York: Harper and Row.