

สารนิพนธ์เรื่อง	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ รายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
คำสำคัญ	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
นักศึกษา	ณัฐฐา ชื่นพล
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.ธนาพล โตอุตชนม์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ รายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ที่ผู้ชมได้รับจากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ทำการศึกษาโดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการหาค่าเปรียบเทียบ T-Test

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่าง 400 คน เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.2 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.3 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 74.0 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 71.0 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 39.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.3 มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ในช่วงเวลาเวลา 18.20 น.-20.20 น. (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2) มากที่สุด โดยเปิดชมครั้งละ 30 นาที และส่วนใหญ่รับชมอยู่ที่ทำงาน เปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ ประกอบด้วยข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวสังคม ข่าวกีฬา ข่าวอาชญากรรม ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ข่าวต่างประเทศ และข่าวในพระราชสำนักตามลำดับ สำหรับเหตุผลสำคัญที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน ด้านการใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ใช้ในด้านสารสนเทศมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาตนเอง ตามด้วย

ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และด้านความบันเทิงน้อยที่สุด ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในภาพรวมด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านคุณภาพของข่าว ตามด้วย รูปแบบรายการ/การนำเสนอ และด้านเทคนิคการนำเสนอ น้อยที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำและเกิดความพึงพอใจจากรายการข่าวค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมาก โดยค่า Pearson Correlation เป็นบวกทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่า เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ยิ่งมากขึ้นเท่าไร ความพึงพอใจจากรายการข่าวค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ก็ยิ่งมากขึ้นเท่านั้น

TITLE	UTILIZATION AND SATISFACTION OF VIEWERS IN EVENING NEWS PROGRAM OF NATIONAL BROADCASTING SERVICES OF THAILAND
KEYWORD	UTILIZATION AND THE SATISFACTION
STUDENT	NATTHA CHUENPON
ADVISOR	DR. TANAPOL TOAUTACHONE
LEVEL OF STUDY	MASTERS OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2015

### ABSTRACT

The study of this thesis entitled "Utilization and Satisfaction of viewers in evening news program of National broadcasting services of Thailand" aims to understand how useful the information presented during the National Broadcasting Services of Thailand (NBT)'s evening news program really is to the audience as well as to understand the satisfaction of the audience towards the program. A quantitative survey of 400 samples was conducted as a tool to analyze the data in terms of percentages, average means, standard deviation, and the T-test which assesses whether the means of two groups are statistically different from each other.

Out of the 400 samples, 50.2 percent of them were female. Most of the samples were between 31 and 40 years of age, accounting for 54.3 percent. The percentage of those who were single was as high as 74 percent. 71 percent had a bachelor's degree. 39 percent worked in private companies. 42.3 percent earned incomes between 20,001-25,000 baht per month. They watched NBT's evening news program once or twice a week. Most of them watched the second part of the program which is broadcast from 18:20 pm to 20:20 pm for at least 30 minutes. Most of them said they watched it at their workplaces and would pay attention to stories they are interested in such as economy, politics, society, sports, crime, art and culture, entertainment, global news, and royal

news respectively. The main reason they said they chose to watch NBT's evening news was because they wanted to keep themselves updated on what was happening around them. As for the utilization of news, most of the samples said the information was just for them to consume, followed by self-improvement, social interaction, and self-entertaining. As for the satisfaction, most of the samples said they were very content with the NBT's evening news program, with the qualifications of news presenters being the main reason behind the satisfaction, followed by the quality of news being presented, the format of the program, and the techniques used to throughout the program.

The survey also shows that people with different genders, ages, marital statuses, levels of education, occupations, and incomes demonstrate different news-consuming behaviors, with a statistical significance of 0.05. The statistics indicate that most of the samples were actually able to make use of the information they had consumed and that they were very satisfied with the program, evidenced by a high correlation coefficient. All of the statistics compiled under the Pearson Correlation Coefficient formula were all positive, which indicates that all variables move in the same direction. In other words, the better consumers can make use of the information they acquire from watching the NBT's evening news program, the higher the satisfaction consumers display towards the program.