

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหา

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ถือเป็นองค์กรด้านสื่อสารมวลชนอีกองค์กรหนึ่งที่มีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ โดยเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เป็นสื่อนลักษณะรัฐบาล จึงมีภารกิจในการให้ข้อมูลข่าวสารความรู้และการประชาสัมพันธ์จากภาครัฐถึงประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้ไปใช้ประโยชน์และต่อยอดในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและสังคม และยังมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งของสังคม เพื่อพัฒนาประเทศสู่สากล

นอกจากนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ยังเป็นองค์กรสื่อที่ให้คำปรึกษาและวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ซึ่งทำหน้าที่ในการบริหารประเทศอย่างเป็นระบบครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพมีการพัฒนาเทคโนโลยีด้านโทรทัศน์ และ New Media ที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพ และทันสมัยเสมอ โดยได้มีการปรับปรุงการนำเสนอข่าว ทั้งรูปแบบการนำเสนอการเปลี่ยนแปลงผู้ประกาศข่าว ตลอดจนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้เพื่อการนำเสนอข่าว เพื่อพัฒนารายการข่าวให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ส่วนสื่อข่าวและผลิตรายการข่าว อยู่ภายใต้การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ดำเนินการผลิตข่าวและรายการข่าว ที่มีเนื้อหาข่าวหลากหลายและครอบคลุม ทุกช่วงเวลา มากกว่าร้อยละ 35 ของเวลาการออกอากาศทั้งหมด เพื่อนำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและประชาชนพึงพอใจมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวศิลปะ ผลงานและบันเทิง ข่าวกีฬา ข่าวต่างประเทศ ข่าวในพระราชสำนัก เป็นต้น โดยทางผู้รายการในการนำเสนอข่าวครอบคลุมทุกช่วงเวลาประกอบด้วย รายการข่าวภาคเช้า ทุกวันจันทร์ถึงอาทิตย์ เวลา 06.00 น.- 08.00 น. ข่าวภาคเที่ยงทุกวันจันทร์ถึงอาทิตย์ เวลา 12.00 น. -13.00 น. ข่าวภาคค่ำ ทุกวันจันทร์ถึงอาทิตย์ เวลา 17.00 น. - เวลา 20.20 น. และข่าวภาคดึก ทุกวันจันทร์ถึงอาทิตย์ เวลา 00.00 น. - 01.00 น. โดยเฉพาะรายการข่าวภาคค่ำ ส่วนสื่อข่าวและผลิตรายการข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้ปรับรูปแบบรายการให้มีความ

หลักหลาຍในเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอเพื่อต้องการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงยังมุ่งแสวงหากรุ่นเป้าหมายใหม่อีกด้วย โดยแบ่งการ ออกอากาศเป็น 2 ช่วง ดังนี้ เวลา 17.00 น.-17.30 น. ช่วงภาคค่ำช่วงที่ 1 รายการรอบทิศดินไทย นำเสนอย่างไรข่าวสารที่เป็นประโยชน์หรือเป็นผลประโยชน์ของชาวบ้านที่เกิดขึ้นในห้องดินจาก ทั่วทุกมุมของประเทศไทยเพื่อให้ได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และตั้งแต่ เวลา 17.30 น. ถึง 20.20 น. ช่วงภาคค่ำช่วงที่ 2 นำเสนอย่างไรข่าวสารที่เกิดขึ้นในรอบวันที่ประชาชนให้ ความสนใจในประเด็นต่างๆ ทั้งนี้การวางแผนรายการโดยการแบ่งช่วงเวลาการนำเสนอข่าวถือเป็น กลยุทธ์หลักของสถานีฯ ที่ต้องการนำเสนอข่าวสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยมองว่า รายการรอบทิศดินไทยนำเสนอเวลา 17.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ชาวบ้านกลับจากการทำงาน ทำสวน ทำไร่และอยู่ระหว่างการพักผ่อน หรือแม้บ้านกำลังเตรียมบุ่งนาหาร จะได้รับรู้เรื่องราวที่เกิดขึ้น และนำไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมงานของตัวเองได้ เช่น การนำเสนอเรื่องราวดังกล่าวจะเป็นรายนึง ที่เปลี่ยนแปลงที่นานกว่า 10 ไฟ เป็นส่วนพิเศษให้นำเสนอตามนโยบายของรัฐบาลและได้ผลดี การ นำเสนอข่าวดังกล่าวอาจทำให้เกษตรกรรายๆ รายที่รับชมมีความคิดค้นอยตามและเปลี่ยนแปลง ตัวเองหันมาทำเป็นแบบอย่างบ้าง เป็นต้น

ดังนั้นผังรายการข่าวโทรทัศน์แต่ละช่องมักจะแตกต่างกันออกไปตามพฤติกรรมการรับชม ของประชาชน โดยช่วงเช้าประชาชนส่วนใหญ่มักจะรับเรื่องของการทำงาน และต้องการข้อมูล ข่าวสารเพื่อนำไปใช้ในธุรกิจประจำวัน ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลด้านสภาพอากาศ การจราจร ข่าวสำคัญ ต่างๆ ที่ไม่ยานัก ส่วนช่วงเวลาเย็นจนถึงค่ำ ซึ่งเป็นเวลาที่ประชาชนจะกลับถึงบ้าน มีเวลาในการ รับชมรายการข่าวโทรทัศน์มากกว่าช่วงเช้า ผังรายการโทรทัศน์แต่ละช่องจึงมักจะเป็นรายการ ประเภทช้า ซึ่งรายการภาคค่ำทางโทรทัศน์นับได้ว่าเป็นช่วงที่นำเสนอด้วยความสนิ hilarity ใจ จาก ประชาชนมากที่สุด เพราะรายการข่าวภาคค่ำ ไม่ว่าจะเป็น ทางช่องพร็อพทีวี 3,5,7, สำนักข่าวไทย ช่องดิจิตอลทีวี หรือช่องทีวีสาธารณะ อย่าง Thai PBS ตลอดจนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ก็นำเสนอรายการข่าวในช่วงเวลาดังกล่าว เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ทุกคน ทุกเพศทุกวัย สามารถติดตามสถานการณ์ในรอบวันได้ หลังจากเสร็จภารกิจประจำวัน ซึ่งสะดวกกว่าการย่าน หนังสือพิมพ์ เพราะรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์สามารถรับชมได้ในเวลาอันเหมาะสมและเข้าใจ ง่าย จึงกลายเป็นทางเลือกในการรับข้อมูลข่าวสาร แทนสื่อหนังสือพิมพ์และวิทยุ

ซึ่งจากผลการสำรวจของสวนดุสิตโพลเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต พบร้า ช่วงเวลาที่ประชาชนรับชมข่าวมากที่สุดคือช่วงเวลาของช่วงภาคค่ำ

คิดเป็นร้อยละ 40.81 ทำให้เป็นช่วงช้าที่มีความสำคัญ เพราะผู้ชมจะได้รับข่าวสารที่เกิดขึ้นตลอดทั้งวันโดยมีข้อมูลหรือความคืบหน้าที่ครบถ้วนมากที่สุดกว่าช่วงอื่น เนื่องจากช่วงเวลาเข้าถึงเย็นข้อมูลข่าวสารจะมีความคืบหน้าและอาจมีบทสรุปที่ชัดเจน ดังนั้นช้าที่ถูกนำเสนอในช่วงช้า ภาคค่ำคึ่งมีรายละเอียดครบถ้วน อันเป็นประโยชน์แก่ผู้ชมที่จะได้รับข่าวสารเพื่อทราบความเป็นไปในสังคม (มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2545 หน้า 2) สอดคล้องกับ (สุกవัฒน์ สงวนงาม, 2557, หน้า 133) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับข้อมูลข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พนักงานช่วงเวลาของวันจันทร์ถึงศุกร์ ประชาชนจะเปิดรับข้อมูลช้า ช่วงเวลา 06.00-09.30 น. มากที่สุด ช่วงกลางวันและเที่ยงของวันจันทร์ถึงศุกร์ จะรับข้อมูลช้าเวลา 11.05-13.30 น. ช่วงบ่ายและค่ำของวันจันทร์ถึงศุกร์ ประชาชนจะรับข้อมูลข่าวสารช้า ช่วงเวลา 15.55 น.-19.45 น. มากที่สุด และการรับข้อมูลข่าวสารช้าภาคค่ำของประชาชนมีความสำคัญในการรับรู้ข่าวสารประจำวันเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้รับข่าวสารสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น ทำให้รับรู้ความเคลื่อนไหวทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ

ซึ่งหากเราพิจารณาจากการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนในยุคปัจจุบันที่ข้อมูลข่าวสารเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว จะพบว่า ประชาชนต่างให้ความสำคัญกับการเข้าถึงข้อมูลและการรับข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นกลาง โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคม ซึ่งจะช่วยให้เกิดการตัดสินใจได้มากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องที่กระทบต่อชีวิตและสังคม ประชาชนจึงต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันและเกิดความพึงพอใจในสิ่งที่ตนเองได้ตัดสินใจ สอดคล้องกับ (ชนิชญา อมรมควินทร์, 2557, หน้า 157) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการรับข้อมูล ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชม ที่มีต่อข่าวภาคค่ำ สำนักข่าวไทย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นในน์ โดยพบว่าความพึงพอใจของผู้ชมช้าภาคค่ำ สำนักข่าวไทย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นในน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ชม โดยผลการวิจัย พนักงาน "ความพึงพอใจของผู้ชมช้าภาคค่ำ สำนักข่าวไทย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นในน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ชม" นั้นคือกสุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการรับข้อมูลช้าภาคค่ำสำนักข่าวไทยทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นในน์สูงการใช้ประโยชน์จากการรับข้อมูลช้าของผู้ชมก็จะสูงตามไปด้วย

สำหรับรายการช้าในปัจจุบันแต่ละสถานีจะมีช่วงเวลาออกอากาศแตกต่างกันไป จึงทำให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทางสถานีปรับรูปแบบของรายการทั้งด้านรูปแบบนำเสนอ รายการ เนื้อหารายการ ตลอดจนผู้ประกาศช้า ซึ่งต่างมีจุดหมายเดียวกันนั้นคือการดึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ประชาชนจึงมีทางเลือกมากขึ้นที่จะเลือกรับข้อมูลข่าวสารตามที่ตัวเอง

ต้องการ โดยมีการตัดสินใจที่แตกต่างกัน อันเนื่องมาจากการเรียบเรียงและการสืบซ้ำของแต่ละสถาณี รวมถึงประเด็นการนำเสนอที่มีความแตกต่าง ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งที่จะทำให้ประชาชนสามารถมองข้ามสถาณีได้ง่ายยิ่งขึ้นภายใต้การผลิตที่มีการแข่งขันเต็มรูปแบบ เพื่อที่จะตึงผู้ชมของแต่ละสถาณีໄ้ จะเห็นได้ว่าข่าวภาคค่านั้น เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการนำเสนอข่าวสารของศิลปะชนที่พยายามปรับตัวตามวิธีชีวิตผู้คนที่เปลี่ยนไป และต้องการที่จะนำเสนอข่าวสารสุ่ประชาชัณให้ได้ทั่วถึง ทำให้ประชาชนได้รับทราบถึงเหตุการณ์ สถาณการณ์ ข่าวสาร ซึ่งแสดงให้เห็นว่า รายการข่าวที่ออกอากาศในช่วงค่านั้นพยายามที่จะให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และสะท้อนข้อมูลย้อนกลับความคิดเห็น ความต้องการที่แท้จริงของประชาชนต่อประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมรวมทั้งมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารภายนลังการรับชมรายการข่าวทางสถาณีโทรทัศน์

จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับรายการข่าวภาคค่า ฝ่ายนักข่าววิจัย "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่า สถาณีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย" เพื่อนำผลจากการวิจัยของกลุ่มเป้าหมายไปวิเคราะห์ และนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานิ้อหา และรูปแบบการนำเสนอข่าวภาคค่าของสถาณีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์และเกิดความพึงพอใจตามมา ซึ่งรูปแบบรายการถือเป็นส่วนหนึ่งในการเกิดพฤติกรรม การรับชมของผู้ชม รูปแบบรายการที่ดีที่จะเข้าถึงผู้ชมเป้าหมายได้นั้น ต้องอาศัยดูดเด่นของรายการโทรทัศน์ด้วย เพื่อดึงดูดผู้ชมเป้าหมายให้หันมาสนใจ นอกจากนี้จะต้องอาศัยการสำรวจ กลุ่มเป้าหมายได้ประโยชน์อะไรจากการข่าวภาคค่าสถาณีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีพฤติกรรมการรับชมอย่างไร เพื่อให้ทราบลักษณะการรับชม รวมไปถึงความพึงพอใจในการรับชมจากผู้ชม เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาปรับปรุงรูปแบบรายการต่อไปลดจัน นำผลการวิจัยมาปรับใช้ในการนำเสนอข่าวสารและกำหนดกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของ เพื่อให้เกิดประโยชน์ และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับชมข่าวภาคค่า สถาณีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย
- 2.) เพื่อศึกษาการนำข้อมูลจากการรับชมสถาณีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยไปใช้ประโยชน์ ของผู้ชม

3.) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจของผู้ชุมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

4.) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับใช้ประโยชน์ของผู้ชุมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ปัญหานำวิจัย

- 1.) ผู้ชุมมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยอย่างไร
- 2.) ผู้ชุมมีการใช้ประโยชน์จากข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยอย่างไร
- 3.) ผู้ชุมมีความพึงพอใจต่อข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยอย่างไร

สมมติฐานของการวิจัย

1.) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับข้อมูลข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

2.) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการใช้ประโยชน์จากการข่าวภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

3.) การใช้ประโยชน์จากการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

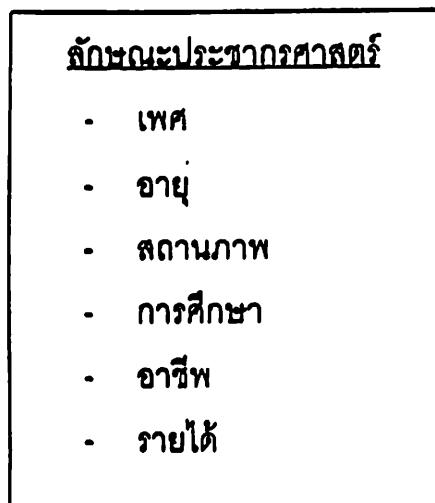
ขอบเขตการวิจัย

ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาเฉพาะรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ซึ่งเผยแพร่ออกอากาศ 2 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงที่ 1 รายการข่าวรอบทิศดินไทย ออกอากาศ ตั้งแต่ เวลา 17.00 น. ถึง 17.30 น. และ ช่วงที่ 2 ตั้งแต่เวลา 17.30 น. ถึง 20.20 น. โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาอยู่ในประเทศไทยจำนวน 5,692,284 คน (ข้อมูลของปี 2558 จากกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย) โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง คือ เป็นผู้รับชมข่าวภาคค่ำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งเพศชายและหญิง ช่วงอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป โดยศึกษาขอบเขตตัวแปรต้นในด้าน สังคมและประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ รวมถึงพฤติกรรมในการรับชม ได้แก่ ความถี่ในการรับชม ช่วงเวลาที่ชม สถานที่รับชม การติดตามรับชม สรุนขอบเขต ด้านตัวแปรตาม ศึกษาการใช้ประโยชน์จากการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง

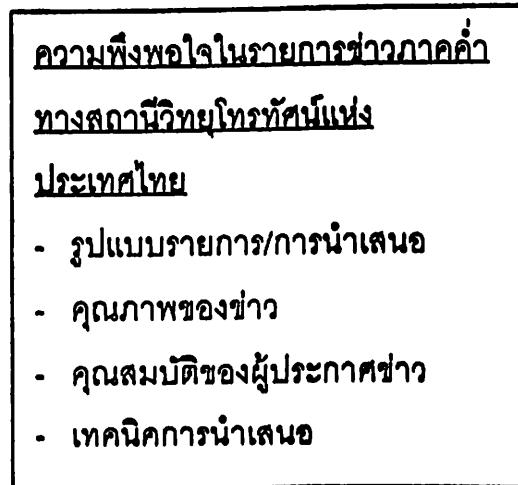
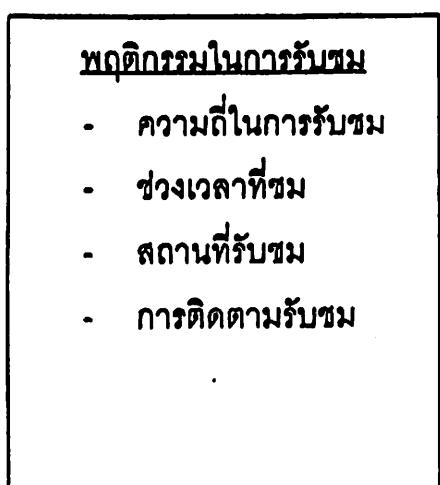
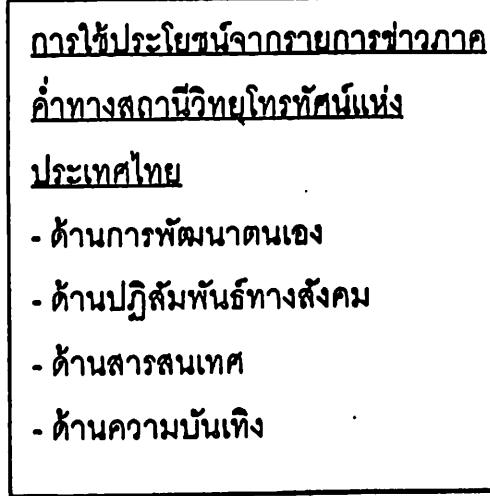
ประเทศไทย ได้แก่ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสารสนเทศ ด้านความบันเทิง และความพึงพอใจในรายการช่วงภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้แก่ รูปแบบรายการ/การนำเสนอ คุณภาพของช่อง คุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว เทคนิคการนำเสนอ โดยมีระยะเวลาในการทำวิจัยระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2559

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น



ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1) ให้ทราบถึงการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการข่าวภาคค่ำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย รวมถึงความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง

2) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและยังเป็นประโยชน์ต่อองค์กรสื่อมวลชนอื่นๆที่สามารถนำไปปรับใช้ในอนาคต

นิยามศัพท์เฉพาะ

1.) รายการข่าวภาคค่ำ หมายถึง รายการข่าวโทรทัศน์ที่ดำเนินการผลิตและออกอากาศเพื่อภาพทั่วประเทศโดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(สทท.)ที่ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ แบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงที่ 1 รายการข่าวภูมิภาค ออกอากาศ ตั้งแต่เวลา 17.00 น. ถึง 17.30 น. และ ข่าวภาคค่ำ ตั้งแต่เวลา 17.30 น. ถึง 20.20 น.

2.) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกพึงพอใจของผู้ชมต่อคุณภาพและความเหมาะสมของ การผลิตและนำเสนอรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับ ความน่าสนใจ ความน่าเชื่อถือ ความเป็นกลาง ความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ช่วงเวลาการนำเสนอ ระยะเวลาการนำเสนอ ผู้ประกาศข่าว (ความรู้ความสามารถ ความสามารถด้านภาษา การใช้ภาษา และเส้นฟreq.และดึงดูดใจ) และความคิดเห็นของสัญญาณภาพและเสียง การรับชมรายการโทรทัศน์ หมายถึง พฤติกรรมการรับชมรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(สทท.)เกี่ยวกับสื่อหรือช่องทางการรับชม ความถี่หรือความปอยครึ้งในการชม ประเภทข่าวที่ชื่น ช่วงเวลาที่ชื่น

3.) การใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำเสนอข่าวสารที่ได้รับ ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับตนเอง หรือส่วนรวม

4.) พฤติกรรมการเปิดรับชม หมายถึง ลักษณะการเปิดรับชมการนำเสนอข่าวของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เช่น ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ/ ระยะเวลาในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ และช่วงเวลาในการรับชมข่าวภาคค่ำ

5.) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ของผู้ชุมชนรายงานข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

6.) ประเภทของช่าว หมายถึง ช่าวการเมือง ช่าวเศรษฐกิจ ช่าวสังคม ช่าวอาชญากรรม ช่าวภูมิภาค ช่าวต่างประเทศ ช่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ช่าวกีฬา และสกูปช่าว

7.) องค์ประกอบของช่าว หมายถึง ภาพกราฟิก การตัดต่อ และภาพประกอบช่าว เนื้อหา ความยาวแต่ละช่าว การจัดลำดับความสำคัญของช่าว จาก ช่วงเวลาในการออกอากาศ ผู้ประกาศช่าว รายงานช่าวสถานออกสถานที่

8.) คุณภาพของช่าว หมายถึง ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความรวดเร็ว ความน่าเชื่อถือ และความชัดเจน ของการนำเสนอช่าว มีเนื้อหาช่าวครอบคลุม เจาะลึกตรงกับความเป็นจริง เสนอช่าวอย่างเป็นธรรม รวดเร็ว กระชับ ทันเหตุการณ์ ตรงกับความต้องการของผู้ชม

9.) ผู้ชม หมายถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งรับชมรายการช่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

10.) รูปแบบรายการช่าว หมายถึง ลักษณะการนำเสนอ รูปแบบช่วงช่าว รูปแบบรายการช่าว ลักษณะของผู้ดำเนินรายการช่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย